

www.pb.pl

**Puls  
Biznesu**

**PulsFirmy**

Nowe  
dotacje z UE  
czekają  
na firmy

Przedsiębiorcy doczekali się. Pozналиśmy harmonogram konkursów z programu FENG na 2023 r. Na jakie projekty można zdobyć granty? ▶ 14-15

**PulsInwestora**

Giełdowi  
chemicy  
odetchnęli  
z ulgą

Notowania spółek z branży chemicznej rosną, bo gaz i energia potaniały. Nawozowej Grupie Azoty sen z powiek spędza jednak spadek popytu. ▶ 16

cena 9,00 zł (w tym 8% VAT)  
NR 16 (6273) INDEKS 349 127 WYD. A+B

dane  
z godz. 18.00  
z 23.01

↓ USD  
4,33 PLN

↓ EUR  
4,70 PLN

↓ CHF  
4,69 PLN

↑ WIG20  
+1,63%

↑ DAX  
+0,46%

# Jak odbudować rynek mieszkań

Zanim górę weźmie retoryka wyborcza, branża i eksperci podpowiadają politykom, które pomysły na wyjście z zapaści są dobre, a które się nie sprawdzą ▶ 4-5

**PulsDnia**

## Decathlon biegnie maraton sprintem

Poszerzenie asortymentu, otwieranie mniejszych sklepów, rozwój e-commerce'u i oferty związanej z gospodarką cyrkularną – m.in. dzięki temu sportowy gigant, którego siecią w Polsce po raz pierwszy kieruje Polak, Nils Swolken, chce rosnąć w dwucyfrowym tempie przez minimum kilka kolejnych lat. Rentowność już udało się zwiększyć – głównie dzięki oszczędzaniu... czasu pracowników. ▶ 6-7



**PulsDnia**

## EDF nie stanie do przetargu na atom

Francuzi nie widzą się w roli budowniczych elektrowni w wybranej przez polski rząd technologii... konkurenta, czyli Westinghouse'a. Vakis Ramany wyjaśnia dlaczego. ▶ 8-9



**PulsDnia**

## Budowlanka gubi się w cenach asfaltu

Gdy droższa ropa, Orlen dbał, by asfalt dotrzymywał jej kroku. W przypadku obniżek ta reguła nie działa – zżyma się branża. Cenowa logika w paliwach też jej się wymyka. ▶ 8-9





## AGRESJA ROSJI NA UKRAINE

Nie ma sankcji  
nie do obejściaJACEK ZALEWSKI  
j.zalewski@pb.pl

Jedenasta miesięcznica napadu Rosji na Ukrainę skoncentrowana jest na wątkach militarnych, w perspektywie nieuchronnego wznowienia walk na szerszym froncie po zimowym zastoju. Po naszej stronie mocy z niemieckimi oporami, ale jednak stopniowo dojrzewa koncepcja zasilenia Ukrainy w broń pancerną nowoczesniejszą od przekazywanych już wcześniej poradzieckich czolgów T-72. W standardach NATO Brygada liczy prawie ćwierć tysiąca czolgów, międzynarodowe zmontowanie takiej składkowej jednostki byłoby cudem.

**W przekazie medialnym nieco na uboczu w stosunku do frontu militarnego ostatnio znajduje się gospodarczy.**

Tymczasem według rzetelnego raportu szwajcarskiego aż 91 proc. spośród 1,4 tys. firm z Zachodu, działających przed wojną w Rosji absolutnie nie zwinęło interesów i weszło w stan hibernacji. W tych okolicznościach nie są żadną sensacją wieści o najróżniejszych sposobach obchodzenia przez Rosję, a także Białoruś, zachodnich sankcji. Instytut Studiów Azjatyckich i Globalnych im. Michała Boyma, zajmujący się przede wszystkim właśnie Azją, przeanalizował zdumiewające zjawisko na rynku drzewnym. Nastąpił wręcz nieprawdopodobny wzrost eksportu drewna z... Kazachstanu i Kirgistanu. Obie poradzieckie republiki zależne są odpowiednio w 1,3 oraz 6,9 proc. powierzchni, zatem pozysk ich drewna jest marginalny. Tymczasem eksport w ostatnich miesiącach wzrósł... 60 razy.

**Uruchomiony został na gigantyczną skalę proceder fałszowania etykiet i świadectw pochodzenia.** Branża drzewna w 2021 r. przyniosła Rosji z eksportu 3,12 mld EUR, zaś Białorusi – 1,37 mld EUR. Znalazła się w pierwszej grupie sektorów objętych sankcjami, zatem wykonuje obejście na Zachód przez Azję Środkową. Oczywiście wyłącznie na papierze, magazyny rodzimego surowca w Rosji i Białorusi stają się składami drewna niby kazachskiego czy kirgiskiego w transzycie. Obie republiki oczywiście pobierają godziwą opłatę manipulacyjną. No cóż, każda broń powoduje wynalezienie antybronii... © ☺

## BRANŻA FARMACEUTYCZNA

## Nowy podatek obrotowy

Rada Przedsiębiorczości, skupiająca dziewięć organizacji biznesowych (pięć zasiada w Radzie Dialogu Społecznego) wyraża zdecydowany sprzeciw wobec planów nałożenia na wszystkich przedsiębiorców branży farmaceutycznej opłaty rocznej. Byłaby to nowa danina publiczna mająca cechy podatku obrotowego, wielokrotnie obciążającego łańcuch dystrybucji. Przewidują ją sygnowany przez ministra zdrowia projekt zmiany ustawy Prawo farmaceutyczne.

**Forsowana opłata roczna jest niesprawiedliwa i merytorycznie nieuzasadniona.** Stanowi kolejne obciążenie podmiotów zapewniających Polakom bezpieczeństwo leków. Ma być pobierana od każdego przedsiębiorcy, prowadzącego jakiegokolwiek czynności związane z profesjonalnym obrotem lekami i innymi produktami ochrony zdrowia. W czasach wysokiej inflacji i zbliżającego się spowolnienia taki pomysł jest sprzeczny z deklaracjami rządu o wspieraniu rozwoju sektora farmaceutycznego i zapisami Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności (komponent D3.2.1). Przedsiębiorcy już współfinansują nadzór farmaceutyczny i inne zadania państwa – jako płatnicy VAT oraz podatku dochodowego.

Rada Przedsiębiorczości

## KOMENTARZ EKONOMICZNY

Eksport trzyma gospodarkę  
na powierzchniIGNACY MORAWSKI  
główny ekonomista  
„Pulsu Biznesu”

Sektory eksportowe radzą sobie średnio wyraźnie lepiej niż sektory nastawione na sprzedaż krajową. Taki wniosek można wyciągnąć z serii publikacji miesięcznych wskaźników z polskiej gospodarki za grudzień. Gospodarka słabnie i powoli osuwa się w stronę stagnacji. Produkcja nastawiona na sprzedaż zagraniczną wciąż jednak rośnie. Może to być wynik relokacji zamówień do Polski, wpływu wojny w Ukrainie oraz odetkania łańcuchów dostaw w motoryzacji.

**W poniedziałek GUS opublikował uważnie śledzone przez rynek dane o sprzedaży detalicznej, produkcji przemysłowej oraz produkcji budowlanej za grudzień.**

Sprzedaż detaliczna wzrosła w grudniu o 0,2 proc. r/r (w cenach stałych) po wzroście o 1,6 proc. w listopadzie. Realny spadek wynagrodzeń powoli przekłada się więc na hamowanie popytu konsumpcyjnego. Sprzedaż jest jeszcze podtrzymywana przez fakt, że wielkość populacji Polski jest wyższa niż przed rokiem. Sprzedaż na głowę mieszkańca już jednak wyraźnie maleje. Prawdziwe załamanie przechodzi handel sprzętem RTV/AGD i meblami, który w grudniu zanotował spadek o 10,4 proc. r/r. Od 2005 r. tylko trzy razy dynamika była niższa – raz po kryzysie finansowym

i dwa razy w trakcie pandemii. Jednocześnie przypomnę, że przewidywania konsumentów odnośnie ważnych zakupów zaczęły się nieznacznie poprawiać, więc możliwe, że wkrótce wystąpi dynamika realnych wynagrodzeń oraz nastroje ludności powinny się lekko poprawić.

**Produkcja budowlano-montażowa obniżyła się w grudniu o 0,8 proc. r/r, po wzroście o 4 proc. w listopadzie.**

Spadek nie jest głęboki na tle historycznych cykli, bo w przeszłości w trakcie spowolnienia produkcja budowlana spadała zwykle o 15-20 proc. Na razie załamanie w mieszkaniówce jest rekompensowane przez rosnące zamówienia w obszarze infrastruktury. Po notowaniach spółek giełdowych widać zaś, że inwestorzy liczą na duże zamówienia finansowane z funduszy UE. W ostatnich miesiącach spółki mające duże portfele zleceń infrastrukturalnych (m.in. Budimex, Torpol, Mirbud) wyraźnie zyskiwały. Najlepiej ze wszystkich obszarów trzyma się przetwórstwo przemysłowe. W grudniu produkcja w całym przemyśle wzrosła o 1 proc. r/r, a w przetwórstwie o 3,4 proc. r/r. Co więcej: sektory skoncentrowane na eksporcie zwiększyły produkcję niemal o 10 proc. r/r. Wśród nich znajdują się: motoryzacja, sprzęt

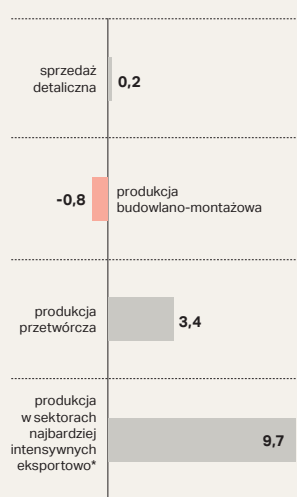
elektryczny (głównie baterie do samochodów elektrycznych) oraz produkcja maszyn.

**Jest potencjalnie kilka powodów, dla których sektor eksportowy wciąż zwiększa produkcję mimo stagnacji sprzedaży detalicznej w Europie i na świecie.** Przede wszystkim możemy obserwować relokację zamówień do Polski – to zjawisko było widoczne w ostatnich 5-10 latach, a dziś może przybierać na sile. Ponadto odetkanie łańcuchów dostaw umożliwiła zachodnioeuropejskim fabrykom realizację zaległych kontraktów, co podnosi aktywność w całym łańcuchu dostaw. Ten czynnik powinien jednak stopniowo tracić na znaczeniu, bo jego wpływ trwał co najmniej od połowy roku (jak długo można realizować zaległe zamówienia). Wreszcie wpływ na wysoką aktywność eksportową może mieć wojna i istotne dostawy realizowane przez polskie fabryki na rzecz Ukrainy. Pisałem o tym kilka dni temu.

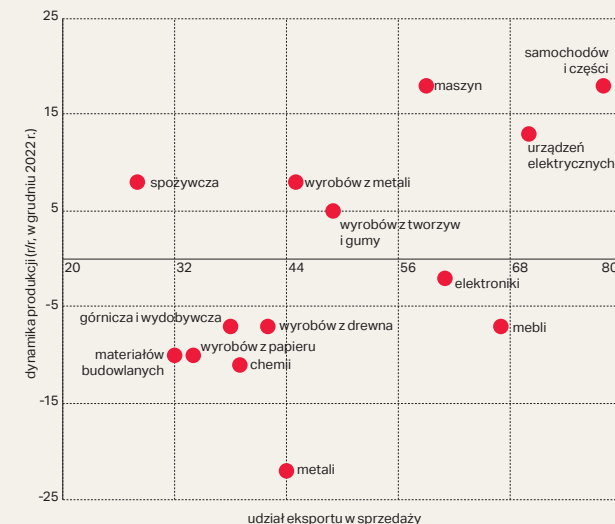
**Poniedziałkowe dane potwierdzają, że gospodarka jest w dołku, a głównym tego powodem jest wstrząs inflacyjny, prowadzący do redukcji realnych płac i wysokich stóp procentowych.** Dopóki jednak nie zobaczymy spadków zatrudnienia i wzrostu bezrobocia, dopóty to spowolnienie będzie można uznać za dość łagodne. © ☺

## Eksport trzyma gospodarkę nad wodą

► Dynamika sprzedaży detalicznej i produkcji w grudniu 2022 r. (w proc., r/r)



► Dynamika produkcji na tle intensywności eksportowej sektora w przetwórstwie



\* do sektorów, w których eksport przekracza połowę przychodów (na podstawie danych z pierwszej połowy 2022 r.). Źródło: obliczenia własne na podstawie danych GUS

# 86 proc.

Taka część  
Ukraińców  
chciałaby  
do NATO.

► W ciągu 11 miesięcy agresji Rosji systematycznie wzrasta sondażowe poparcie mieszkańców Ukrainy dla integracji ich umęczonego państwa ze strukturami zachodnimi. W styczniowym badaniu reprezentatywnej grupy tysiąca pełnoletnich osób członkostwo w Unii Europejskiej poparłoby w ewentualnym referendum 87 proc. respondentów, zaś w Organizacji Traktatu Północnoatlantyckiego minimalnie mniej – 86 proc. Odwracając te liczby można przyjąć, że 13-14 proc. Ukraińców obawia się Zachodu i mimo napastniczej wojny widzi przyszłość państwa raczej w związkach ze Wschodem. Sondażownia przeprowadzająca badanie nie sprzecywała, jaki był rozkład terytorialny respondentów. [JAZ]

## PulsDnia

# EDF zaskoczony polskim atomem

## Francuzi nie wezmą udziału w przetargu na wykonawcę elektrowni atomowej w technologii Westinghouse'a. Ich własna oferta jest jednak aktualna, ponadto proponują własne SMR-y w miejsce starych węglówek

Magdalena  
Graniszevska



m.graniszevska@pb.pl • 22-333-98-29

W połowie grudnia pisaliśmy w PB, że polski rząd planuje ogłoszenie zaskakującego przetargu na wykonawcę nadmorskiej elektrowni atomowej, czyli dla tzw. pierwszej lokalizacji. Technologię dla tej lokalizacji już wybrał – dostarczy ją amerykański Westinghouse.

Kto mógłby zostać wykonawcą? Na pewno nie Francuzi z EDF – tak wynika z naszej rozmowy z Vakisem Ramany, wiceprezesem segmentu nowych projektów jądrowych w grupie EDF.

### Dwie niespodzianki

– Byliśmy bardzo zaskoczeni, gdy dowiedzieliśmy się od Ministerstwa Klimatu, że aby projekt mógł ruszyć, amerykańska oferta musi zostać uzupełniona przetargiem na wykonawcę zorganizowanym przez stronę polską. Sądziliśmy, że amerykańska oferta jest kompletna, ale najwyraźniej nie jest, skoro konieczny jest przetarg – komentuje kłasiłwie Vakis Ramany.

EDF konkuruje z Amerykanami o polskie kontrakty atomowe, a trzecim kandydatem jest koreański KHNP. Każdy z kandydatów złożył własną ofertę.

– Dlatego drugim zaskoczeniem jest pomysł, że EDF mógłby rozważyć udział w takim przetargu – odpowiada na nasze pytanie Vakis Ramany.

Wyjaśnia, że filozofia biznesowa EDF zakłada składanie oferty kompletnej, zintegrowanej, co nie wynika z żadnego kaprysu.

– Mówimy przecież o obiektach, które będą funkcjonowały na polskiej ziemi przez dziesiątki lat. Chodzi nie tylko o ich budowę, ale też o eksploatację, o wzięcie za to odpowiedzialności w długiej perspektywie czasowej. My bierzemy odpowiedzialność za technologię, którą znamy. Technologii AP1000 [czyli amerykańskiej – red.] nie znamy – podkreśla menedżer EDF.

### Czesi wolą razem

Zaskakujący pomysł ogłoszenia przetargu na wykonawcę pierwszej lokalizacji wynika podobno z uwarunkowań europejskich. Polska, jako członek UE, powinna wydawać publiczne pieniądze w drodze przejrzystego przetargu. Rząd wziął to pod uwagę, choć samą technologię wybrał w trybie bezprzetargowym.

### Kto stanie obok Bechtela?

► Amerykańska oferta atomowa została Polsce złożona w duecie. W uroczystym przekazywaniu papierów uczestniczyli przedstawiciele Westinghouse'a oraz Bechtela, amerykańskiej firmy budowlanej wyspecjalizowanej m.in. w sektorze energetycznym. Kiedy polski rząd ogłaszał werdykt, wskazał jednak tylko na wybór Westinghouse'a. Wynika z tego, że budowniczy musi teraz wystartować w przetargu. Anna Moskwa, minister klimatu, wskazywała w grudniu, że grono firm wcale nie jest ograniczone tylko do rynku amerykańskiego. Uważa, że wiele przedsiębiorstw z różnych krajów może być wykonawcami w tej technologii.

We Francuzach taka formuła nie budzi entuzjazmu.

– W Czechach trwa obecnie przetarg zakładający wybór oferty obejmującej zarówno technologię, jak wykonawstwo. W innych krajach jest podobnie. Technologia jest sprzężona z wykonawstwem i takie sprzężenie daje najlepszą gwarancję dobrego wykonania – uważa Vakis Ramany.

### Rozmowy trwają

EDF jest bardzo daleki od pozycji faworyta w rywalizacji o polskie kontrakty atomowe. Amerykanie zdobyli już nadmorską lokalizację, Koreańczycy są w rozmowach na temat lokalizacji w Pątnowie, a Francuzom nie obiecano na razie nic. Jednocześnie ostatecznych decyzji dla żadnej lokalizacji nie ma, a w przygotowaniu jest decyzja dotycząca trzeciej miejscówki.

– Kontynuujemy rozmowy z polskim rządem, dzielimy się też wiedzą na temat modeli finansowania takich inwestycji. Nasza oferta jest aktualna i jesteśmy przekonani, że budowa EPR-ów mogłaby przynieść Polsce ogromne korzyści nie tylko dzięki technologii, ale też udziałowi w europejskiej flocie reaktorów, europejskim łańcuchom dostaw i europejskiej sieci firm serwisujących elektrownie – twierdzi Vakis Ramany.

### Atom zamiast węglówek

Vakis Ramany podpisał w ostatnich dniach w Polsce, w imieniu EDF,

### ► FRANCUSKI ATOM ZNÓW POZWALA EKSPORTOWAĆ:

EDF borykał się w ostatnich miesiącach z problemem korozji w orurawaniu niektórych reaktorów we Francji. Wiele bloków stało, a kraj musiał prąd importować. Naprawy dają jednak efekt. – Francja ma dziś podłączone do sieci 44 reaktory z flocy liczącej 56. Znów jesteśmy eksporterem energii elektrycznej – podkreśla Vakis Ramany, wiceprezes segmentu nowych projektów jądrowych w grupie EDF.

[FOT. TOMASZ BONIECKI]

porozumieniem z polską firmą Respect Energy, zajmującą się obrotem energią i rozwojem odnawialnych źródeł. Porozumienie dotyczy współpracy przy małym atomie, czyli tzw. SMR-ach. EDF rozwija w tym obszarze swój reaktor Nuward.

– Nasza oferta dotycząca SMR-ów ma charakter uzupełniający w stosunku do oferty wielkoskalowych reaktorów atomowych typu EPR – podkreśla Vakis Ramany. Thumaczy, że EPR-y umożliwiają zaspokojenie ogromnych potrzeb energetycznych związanych np. ze wzrostem zużycia prądu albo z koniecznością zastąpienia eksploatowanych już elektrowni jądrowych przez nowe. SMR-y są zaś skrojone pod potrzeby zupełnie nowego rynku, pod względem biznesowym jeszcze nie istniejącego, bo będącego na etapie prototypów.

Projekt Nuward oparty jest na dwóch modułach o mocy 170 MW każdy oferowanych tylko w zestawie. Daje to moc 340 MW, czyli o wiele mniej niż 1650 MW, którą zapewnia EPR.

– Według nas dobrze to odpowiada pojawiającej się w Europie potrzebie zastąpienia czymś starych elektrowni węglowych, których moc wynosi zazwyczaj 300-400 MW. W skali świata takie potrzeby też są widoczne – potencjał rynku oceniamy na tysiące reaktorów. Do dopracowania pozostaje jednak wciąż kwestia certyfikacji takich reaktorów w skali globalnej – mówi Vakis Ramany.

### Równoległe we Francji i w Polsce

Celem EDF jest zakończenie prac projektowych do końca 2025 r., co pozwoli w drugiej połowie dekady skomercjalizować projekt, czyli de facto ustalić jego cenę. Pierwszy taki reaktor powstanie we Francji i będzie demonstratorem technologii.

– Niewykluczone, że niektórzy z naszych partnerów, jak np. Respect Energy, nie będą chcieli czekać do momentu uruchomienia pierwszego reaktora we Francji, wolać rozwijać projekt równoległe z nami – mówi Vakis Ramany.

EDF prowadzi rozmowy w sprawie analogicznych partnerstw na innych rynkach. Będzie je ogłaszał w ciągu najbliższych tygodni i miesięcy. ☺ ☺

# E-handel ma paliwo do wzrostu

Skutki pandemii przestały napędzać sprzedaż internetową, ale zdaniem ekspertów inne czynniki przyczynią się do wzrostu jej udziału w rynku detalicznym.

E-commerce trzyma się mocno. Choć udział sprzedaży internetowej w całym rynku detalicznym zmniejszył się z 11,9 proc. w listopadzie do 9,5 proc. w grudniu, jak wynika z danych GUS, to spadek jest efektem sezonowości. Dla porównania: w 2021 r. udział spadł z 11,4 proc. w listopadzie do 10,2 proc. w grudniu.

– Przewidywaliśmy przekroczenie w całym roku magicznej granicy 10 proc. średniomiesięcznego udziału e-handlu i zabrałoby naprawdę niewiele. Jest zdecydowanie większy niż w 2020 r. i dość wyraźnie większy niż nawet w 2021 r. Po okresie, w którym paliwo był COVID-19, wróciłoby do spłaszczonej dynamiki. W efekcie podawany co miesiąc udział tego segmentu w całym handlu wciąż rośnie, choć w tempie poniżej 1 pkt. proc. – mówi Grzegorz Rudno-Rudziński, partner zarządzający w Unity Group.

Jest przekonany, że w całym 2023 r. próg 10 proc. zostanie przekroczony. Wśród sprzyjających czynników wymienia mniejszy spadek letniej sprzedaży internetowej potwierdzający, że przekunuje się do niej coraz większa liczba konsumentów. Ponadto intensywnie posuwają się prace w zakresie m.in. punktów do odbioru zakupów spożywczych, co może doprowadzić do gwałtownego wzrostu e-grocery, a żywność jest istotną kategorią w konsumencie koszyku.

Sprzedaż detaliczna w cenach stałych wzrosła w grudniu o 13,1 proc. do listopada, a w segmencie internetowym spadła o 9,6 proc. Sebastian Muliński, współzałożyciel IAI (oprogramowanie pod marką IdoSell), podkreśla, że prognozowanie udziału e-handlu w polskim rynku detalicznym w 2023 r. jest wróżeniem z fusów.

– To, czy wyniesie on 11,5 czy 10,5 proc., jest wtórne. W ciągu kilkuletnich cykli odchylenia są normą. Istotne jest to, że prawdopodobnie utrzyma się światowy trend odchodzenia m.in. od dużych galerii handlowych na rzecz e-commerce'u – mówi Sebastian Muliński.

Z jego doświadczeń obserwacja wynika, że w obliczu kryzysu zawsze rósł udział sprzedaży online.

– W trudnych warunkach konsumenci szukają niskich cen i chcą robić zakupy szybko, a nigdzie nie są w stanie tak sprawnie porównać cen produktów u wielu sprzedawców i – co równie ważne – sprawdzić ich dostępności jak w internecie. Jeżeli e-sklepy zapewnią odpowiednią obsługę i asortyment, a potrafią to zrobić, to wszystkie wiatry wieją w żagiel e-commerce'u, by rósł szybciej niż cały rynek detaliczny – mówi Sebastian Muliński. [MB] ☺ ☺

0,2 proc. ► O tyle wzrosła r/r sprzedaż detaliczna w cenach stałych w grudniu...

5 proc. ► ...o tyle w całym 2022 r.



# Recepta na zapaść w

## Deweloperzy podpowiadają rządowi, jak na nowo rozkręcić popyt i zapobiec luce podażowej

Anna  
Golasa



a.golasa@pb.pl ☎ 22-333-99-36

Rynek mieszkaniowy w Polsce mierzy się z wieloma poważnymi problemami. Chodzi przede wszystkim o popyt, który w 2022 r. stopniał niemal o 40 proc. względem 2021 r.

To głównie skutek utrudnionego dostępu do kredytowania. Biuro Informacji Kredytowej (BIK) podaje, że w grudniu 2022 r. do banków wpłynęło zaledwie 12,3 tys. wniosków kredytowych. To jeden z najniższych wyników od stycznia 2007 r., od kiedy BIK prowadzi badania. Dla porównania – rok wcześniej wniosków było 33,16 tys., czyli spadek wyniósł 63 proc.

Zapaść na rynku finansowym przyczyniła się do wstrzymania wielu inwestycji deweloperskich. To z kolei spowoduje, że za około dwa lata rynek będzie miał problem z luką podażową.

Tymczasem w Polsce – według szacunków – już teraz brakuje 1,5-2 mln mieszkań.

Próbując uzdrowić sytuację, Ministerstwo Rozwoju i Technologii w połowie grudnia 2022 r. zapowiedziało program Pierwsze mieszkanie, którego filarem ma być projekt Bezpieczny kredyt 2 proc.

W ramach tej inicjatywy państwo dopłaci do kredytów hipotecznych, dzięki czemu będzie można z nich skorzystać na preferencyjnych warunkach. Maksymalna wysokość finansowania wyniesie 500 tys. zł w przypadku jednoosobowego gospodarstwa oraz 600 tys. zł dla gospodarstw wieloosobowych.

Rządowa propozycja budzi jednak wątpliwości. – Mamy okres przedwyborczy, a więc festiwal pomysłów się rozkręca. Bezpieczny kredyt 2 proc. pobudzi popyt wśród osób ze zdolnością kredytową, czyli w bardzo wąskiej grupie. Przestrzegam przed takimi inicjatywami. One przekładają się wyłącznie na wzrost cen mieszkań, ale nie na ich powszechną dostępność – uważa dr Adam Czerniak, dyrektor ds. badań Polityki Insight.

Zdaniem Jana Dziekońskiego, założyciela portalu analitycznego FLTR.pl, największy wpływ na powodzenie i skutki nowej inicjatywy rządu będzie miało tempo jej wdrażania.

– Nieuchwalenie projektu do wyborów może istotnie zaburzyć jego kształt i zwiększyć ryzyko, że w ogóle nie wejdzie w życie w tej postaci – mówi Jan Dziekoński.

O opinię na temat dotychczasowych działań rządu, mających wskrzesić popyt na mieszkania, zapytaliśmy deweloperów. Poprosiliśmy ich również o wskazanie, jakich inicjatyw oczekują od państwa, by możliwie najszybciej uzdrowić sytuację w mieszkaniówce. ©

## 30,7

**proc.** ▶ O tyle według GUS spadła liczba rozpoczętych budów deweloperskich w 2022 r. względem roku poprzedniego...

## 22,5

**proc.** ▶ ... a taki spadek zanotowali w tym czasie inwestorzy indywidualni.

## 4,9

**proc.** ▶ O tyle mniej pozwoleń na budowę otrzymali w 2022 r. deweloperzy...

## 27,2

**proc.** ▶ ... a o tyle mniej prywatni inwestorzy.

## 1,3

**proc.** ▶ O tyle wzrosła liczba mieszkań oddanych do użytku przez deweloperów w 2022 r...

## 3,2

**proc.** ▶ ... a o tyle więcej budów ukończyli inwestorzy prywatni.

Źródło: GUS

### SONDA PB

## Trzeba przywrócić ulgę na wynajem

DR IWONA SROKA  
członek zarządu Murapolu

Nie oczekujemy od administracji rządowej, że zajmie się budową domów i mieszkań. Naszym postulatem jest przede wszystkim tworzenie sprzyjających warunków regulacyjnych i ram funkcjonowania branży mieszkaniowej w długim okresie. Ważny jest również rozwój komplementarnego rynku najmu. Wprowadzenie, wzorem dobrych doświadczeń sprzed kilku lat, ulgi na wynajem, a więc preferencji fiskalnych dla osób, które zainwestują oszczędności w mieszkanie z myślą o jego wynajmowaniu w długim okresie, z pewnością wpłynęłoby na zwiększenie zasobu i dostępności mieszkań. Wsparłoby również koniunkturę na tym ważnym z punktu widzenia gospodarki narodowej rynku.

## Kluczowy jest tani kredyt

ANDRZEJ GUTOWSKI  
wiceprezes Ronsona

Historia pokazuje, że najefektywniejszą formą pobudzenia rynku nieruchomości jest tani kredyt. To także jedyny kierunek zmian potrzebny w obecnej sytuacji ekonomicznej. Program Pierwsze mieszkanie jest interesujący

ze względu na oprocentowanie kredytu na poziomie 2 proc. plus marża banku, chociaż przyjęte limity kwotowe i wiekowe zawężają grupę potencjalnych beneficjentów. W proponowanej formie program może podnieść popyt na mieszkania o 10-15 proc.

## Wykorzystajmy fundusze inwestycyjne i emerytalne

ROBERT STACHOWIAK  
prezes SGI

Jeśli nie chcemy bazować na zagranicznych funduszach, to przede wszystkim należy skierować znaczną część kapitału na budowę mieszkań na wynajem. Powinniśmy powoływać fundusze inwestycyjne, które będą realizowały tego typu projekty w joint venture z deweloperami, albo kupować całe projekty od deweloperów. Źródłem kapitału mogą być fundusze emerytalne, tak jak to działa na całym świecie.

Na ożywienie popytu wpłynęłoby zwiększenie dostępności kredytów hipotecznych. Chodzi o zmianę lub wycofanie 5-procentowego bufora, uwzględnianego przy wyliczaniu zdolności kredytowej. Rekomendacja ta w praktyce oznacza, że np. przy stopie referencyjnej na poziomie 7 proc. bank szacuje zdolność kredytową tak, jakby główna stopa procentowa wynosiła 12 proc. Efektem jest m.in. spadek sprzedaży mieszkań w segmencie popularnym.



## FUZJE I PRZEJĘCIA

## W ubiegłym roku zakończono 348 transakcji

W 2022 r. na rynku fuzji i przejęć zrealizowano największą liczbę transakcji od 2010 r.: zakończono ich 348, co oznacza wzrost r/r o 18 proc. – wynika z raportu „Rynek fuzji i przejęć w Polsce” firmy Grant Thornton. W 2021 r. liczba transakcji wyniosła 295, w 2020 r. 205, a w 2019 r. 238. „Średnia liczba transakcji na rynku fuzji i przejęć w Polsce

w latach 2017-22 wynosi 256, co w przeliczeniu na dni robocze oznacza jedną transakcję dziennie. Nasz rynek jest bardzo aktywny, a częstotliwość transakcji jest jedną z najwyższych w Europie” – czytamy w raporcie. 75 proc. transakcji realizują inwestorzy branżowi, 20 proc. finansowi, a za 5 proc. odpowiadają inwestorzy indywidualni lub wykupy menedżerskie. [D], PAP]

# PulsDnia

# mieszkańców

## Brak wsparcia może podnieść stawki za metr

EYAL KELTSH  
prezes Grupy Robyng

W Polsce nadal brakuje ogromnej liczby mieszkań. Problem potęguje dodatkowo napływ osób z Ukrainy. Klienci chcą kupować, ale nie mają możliwości. Dlatego bardzo dobrym rozwiązaniem i na pewno oczekiwanym przez Polaków byłyby nowe programy zapewniające finansowanie lub np. preferencyjne kredyty, a także przepisy upraszczające i przyspieszające wydawanie pozwoleń na budowę. Brak działań ze strony rządu może skutkować szybszym wzrostem cen mieszkań, a także dalszym rozwojem rynku najmu, a tym samym sektora PRS.

## Biurokracja rzuca nam klody pod nogi

ZBIGNIEW JUROSZEK  
prezes Atalu

Ze strony rządzących potrzebne są działania w kilku aspektach. Po pierwsze, chodzi o uproszczenia związane z biurokacją i rozbudowanymi postępowaniami administracyjnymi, które wydłużają czas prowadzenia inwestycji i negatywnie wpływają na ceny nieruchomości. Po drugie, potrzebny jest program wspierający

wrażliwe grupy nabywców – przede wszystkim rodziny, które planują zakup pierwszego mieszkania lub chcą zamienić je na większe.

## Możliwości jest wiele

ANDRZEJ OŚLIZŁO  
prezes Develii

Jesteśmy za każdą zmianą, która może poprawić dostępność mieszkań. Wachlarz możliwych działań jest bardzo szeroki. Poluzowanie restrykcyjnej rekomendacji S, wprowadzenie dopłat do kredytów hipotecznych w rodzaju programów Mieszkanie dla młodych czy Rodzina na swoim oraz przyjęcie gwarantowanych przez państwo kredytów o stałej stopie procentowej na poziomie 2 proc. to tylko niektóre z nich.

## Ulga budowlana jedną z opcji

DAWID WRONA  
szef sprzedaży Echo Investment

W bardzo dobrych lokalizacjach głównych polskich miast praktycznie nie ma już dużych, pustych terenów, więc coraz trudniej pozyskać atrakcyjne działki z relatywnie łatwą ścieżką uzyskania pozwolenia na budowę. Zakup działki z obowiązującym miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego o funkcji zgod-

nej z planami inwestora też jest coraz trudniejszy. Usprawnienie procedur administracyjnych przytoczone przez dewelopera, a dla jego klientów. Ponadto można zaproponować ulgę budowlaną na zakup pierwszego mieszkania oraz zwiększenie dostępności kredytów dla Polaków.

## Mieszkanie bez wkładu okazało się porażką

MAŁGORZATA OSTROWSKA  
dyrektorka pionu marketingu i sprzedaży w J.W. Construction

Najbardziej pomogłoby zatrzymanie inflacji i złagodzenie kryteriów, dotyczących zaciągania kredytów mieszkaniowych, a ponadto wprowadzenie programów podobnych do obowiązujących w przeszłości: Rodzina na swoim czy Mieszkanie dla młodych, które znakomicie się sprawdziły w przeciwieństwie do programu Mieszkanie bez wkładu własnego. To rozwiązanie nie zdaje egzaminu, bo barierą jest brak zdolności kredytowej – trzeba mieć zdolność na minimum 100 proc. wartości lokalu i rosące raty. Ważnym krokiem byłoby uproszczenie, a przede wszystkim przyspieszenie procedur administracyjnych, co skróciłoby czas trwania inwestycji. To również wpłynęłoby na tak oczekiwane przez klientów zatrzymanie wzrostu cen.

## Trzeba obniżyć próg zdolności kredytowej

MARCIN MICHAŁEK  
prezes Okam Capital

Dobrym sygnałem dla rynku były decyzje RPP z ostatnich miesięcy o utrzymaniu stóp procentowych na niezmiennym poziomie. Kluczowym aspektem pozostaje jednak uproszczenie procesu przyznawania kredytów hipotecznych przez banki, z których część jest spółkami skarbu państwa. Chodzi o umożliwienie konsumentom zdobycia funduszy na zakup własnego mieszkania. Z ich punktu widzenia znaczenie miałoby przede wszystkim obniżenie progów zdolności kredytowej i poziomu wymaganego wkładu własnego, a także niższe oprocentowanie.

## Na podsumowania jeszcze przyjdzie czas

ANNA WOJDYGA  
lider działu marketingu i PR firmy Profbud

Zaletą programu Pierwsze mieszkanie jest z pewnością brak ograniczeń wynikających z ceny za m kw., dowolność metrażu nabywanej nieruchomości, a także rozszerzenie przedziału wiekowego osób mogących skorzystać z projektu do 45 lat. Oczywiście wdrożenie koncepcji może pomóc w ożywieniu popytu i zwiększeniu dostępności oferty mieszkaniowej, natomiast na jego realną ocenę przyjdzie jeszcze czas. Efekty programu będziemy mogli ocenić dopiero po kilku miesiącach jego obowiązywania.

## Deweloperzy mocno wcisnęli hamulec

W 2022 r. spółki rozpoczęły o prawie jedną trzecią mniej budów niż w roku poprzednim.

Deweloperzy działają na zwolnionych obrotach. W minionym roku ruszyli z budową 115,3 tys. mieszkań, co oznacza spadek o 30,7 proc. w porównaniu z rokiem poprzednim – wynika z danych GUS.

Jak tłumaczą eksperci portalu RynekPierwotny.pl, tak ostre hamowanie było naturalną reakcją przedsiębiorców na załamanie sprzedaży o niemal 40 proc. względem 2021 r.

– To naturalny odruch deweloperów, dążących do zrównoważenia rynku, czego wciąż nie osiągnęli. Poszukiwanie dna potrwa zapewne jeszcze w pierwszych miesiącach 2023 r. Pytanie jednak, na jakim poziomie owo dno może się znajdować. Statystyki GUS dotyczące nowych inwestycji mieszkaniowych cofnęły się w zaledwie kilkanaście miesięcy do poziomu z 2017 r. – mówi Jarosław Jędrzyński, ekspert portalu RynekPierwotny.pl.

Zwraca jednocześnie uwagę, że według prognoz Polskiego Związku Firm Deweloperów w 2023 r. spółki ruszą z budową zaledwie 70-80 tys. lokali, co oznaczałoby zejście do poziomu z 2014 r.

– Taki scenariusz wydaje się niestety, bardzo prawdopodobny, zwłaszcza gdy założymy dalszy realny spadek sprzedaży mieszkań na rynku pierwotnym w 2023 r., nawet jeśli dynamika będzie mniejsza od dotychczasowej – dodaje Jarosław Jędrzyński.

Według danych Otodom Analytics potencjalni nabywcy coraz dłużej podejmują decyzje zakupowe. Średni czas wyświetlenia ofert wymiósł w IV kw. 2022 r. aż 91 dni. Dla porównania: rok wcześniej było to 58 dni. To również zwiększyło ostrożność spółek.

– Na sześciu głównych rynkach w ostatnich trzech miesiącach 2022 r. przybyło łącznie o ok. 2 tys. nowych mieszkań mniej, niż zostało w tym samym czasie sprzedanych – mówi Aleksandra Gawrońska, dyrektor działu badań rynku mieszkaniowego JLL.

Zwraca też uwagę na zmianę struktury nowej podaży, w której wzrosła się rola droższych inwestycji.

– Kiedy kurczy się popyt kredytowy, a popyt na droższe mieszkania zachowuje się bardziej stabilnie, zmienia się także nowa oferta deweloperów, którzy zaczynają wprowadzać inwestycje w prestiżowych lokalizacjach, z wykończeniem o wysokiej jakości lub mniejsze lokale, położone w centrach, dogodne na wynajem. Kiedy na rynek wchodzi droższe mieszkanie, a sprzedają się tańsze, rosną naturalnie średnie ceny mieszkań pozostających w ofercie. I rzeczywiście wzrosły na każdym rynku poza Łodzią. Czytając te dane trzeba jednak pamiętać, że nie oznacza to, że mieszkania podrożały – tłumaczy Aleksandra Gawrońska. ©

Anna Gołasa  
a.golasa@pb.pl • 22-333-99-36

### ► MIESZKANIÓWKA NA KRAWĘDZI:

W 2022 r. w siedmiu największych polskich miastach deweloperzy sprzedali 40,9 tys. mieszkań – podaje Otodom Analytics.

[FOT. ADOBE STOCK]



# Nowy prezes rozpędza

Polskim biznesem sportowego giganta po raz pierwszy kieruje Polak. Sieć poprawia wyniki jeszcze szybciej niż sprzedaż, a napędzać ma ją m.in. gospodarka cyrkularna

Mariusz Bartodziej



m.bartodziej@pb.pl ☎ 22-333-99-36

## ► TUTEJSZY:

Urodzony w Gdańsku Nils Swolkien jest pierwszym Polakiem kierującym biznesem Decathlonu nad Wisłą. Obco brzmiące nazwisko zawdzięcza ojcu – Litwinowi, a skandynawskie imię – rodzinnej tradycji.

(FOT. MAREK WIŚNIEWSKI)



Sport to zdrowie i... ogromne pieniądze. Szeroko rozumiana działalność sportowa przyniosła w 2019 r. 47,5 mld zł, czyli 2,1 proc. polskiego PKB – wynika z raportu „Polski sportowy PKB”, autorstwa centrum analiz SpotData. Popyt konsumentów w tym segmencie szybko rośnie, o czym świadczy tempo rozwoju napędzanego przez fundusz Enterprise Investors e-sklepu 8a.pl, a także rozmach, z jakim Marcin Grzymkowski (twórca eObuwia i Modivo) buduje Sportano.

Potwierdza to również wzrost lidera polskiego rynku, wywodzącego się z Francji Decathlonu. To światowy gigant: w 60 krajach ma 1,7 tys. sklepów i ok. 105 tys. pracowników, a w 2021 r. osiągnął rekordowe 13,8 mld EUR przychodów (ok. 65 mld zł). W Polsce poradził sobie w minionym roku lepiej niż kiedykolwiek.

## Przychody i zysk w górę

Decathlon Polska wrócił w 2021 r. (po pandemicznym spadku w 2020 r.) do wzrostu sprzedaży i od razu pobił wynik z 2019 r. Przychody wyniosły 2,12 mld zł (+22,3 proc. r/r). W 2022 r. po raz drugi z rzędu przekroczyły 2 mld zł.

– Przychody wzrosły o ok. 10 proc. rok do roku. Przez ponad 20 lat obecności w Polsce niejako stworzyliśmy rynek produktów sportowych, wchodząc do wszystkich największych miast. Zamierzamy nadal rosnąć szybciej niż rynek i czynić sport dostępniejszym – komentuje Nils Swolkien, prezes Decathlonu Polska od października 2022 r. i choć imię i nazwisko mogą być mylące, pierwszy Polak kierujący tym biznesem.

Zysk operacyjny wzrósł w 2021 r. o 14,4 proc. – do 77,3 mln zł, a netto o 28,2 proc. – do 54,1 mln zł. W 2022 r. wynik był wyższy (podliczenie dopiero nastąpi), ale finałna marża zależy od efektów optymalizacji i kosztów. Niektóre wydatki firmy (np. na energię elektryczną) wzrosły z przyczyn od niej niezależnych, wzrost innych był świadomym wyborem.

– Od początku 2022 r. podnieśliśmy pensje o 15,5 proc. – więcej niż średnia w branży, ponieważ traktujemy to jako inwestycję. To ludzie stanowią o naszej przewadze konkurencyjnej – twierdzi Nils Swolkien.

Jako przykład priorytetowego traktowania pracowników podaje przeznaczony dla wszystkich, bez względu na staż i stanowisko, program zakupu akcji Decathlonu.

– Raz w roku pracownicy mogą kupić akcje o wartości do 25 proc. rocznej pensji,

które w razie potrzeby spółka odkupuje. W Polsce wprowadziłem program w 2005 r. [menedżer był wówczas szefem finansów – red.]. Akcjonariuszami jest ponad połowa z 3,6 tys. pracowników. Wartość spółki od tego czasu rosła średnio o ok. 11 proc. rocznie – tłumaczy menedżer.

## Perspektywa dwucyfrowego wzrostu

W latach 2018-21 firma zwiększyła przychody o mniej więcej jedną czwartą. W tym czasie zysk operacyjny wzrósł o ponad połowę, a netto prawie się podwoił. Nils Swolkien twierdzi, że rentowność wzrosła trwale, co firma zawdzięcza długofalowej strategii.

– Przed wszystkim oszczędzamy czas pracowników. Dzięki wykorzystaniu w pełni technologii RFID [identyfikacja za pomocą fal radiowych – red.] przez tradycyjne kasy przechodzi tylko 10-20 proc. klientów, a proces inwentaryzacji jest zrobotyzowany. Dzięki temu ludzie, zamiast siedzieć w kasie lub sprawdzać i przekładać towar, mogą być blisko klienta, przyczyniając się do wzrostu sprzedaży. Doradzają i prowa-

dzą sprzedaż produktów niedostępnych w ofercie sklepu stacjonarnego – mówi szef Decathlonu w Polsce.

W jego ocenie dwucyfrowe tempo wzrostu firma może utrzymać przez co najmniej kilka następnych lat, m.in. dlatego polski rynek rośnie szybciej niż zachodnioeuropejski.

– Ponadto jestem wielkim optymistą, jeśli chodzi o perspektywy rodzimej gospodarki. Wierzę, że choć będzie niestabilnie i czekają nas zmiany, Polska będzie jednym z krajów, które poradzą sobie z kryzysem najlepiej w Europie. Będzie to zawdzięczać m.in. mentalności Polaków i ich zdolności do adaptacji. Sprzyjają jej też światowe trendy, takie jak powrót produkcji z Chin do Europy. Dodatkowo dwa, trzy miliony mieszkańców też są istotne dla gospodarki – stwierdza Nils Swolkien.

## Po pierwsze – mniejsze sklepy

Jednym z czynników napędzających wzrost Decathlonu będzie rozwój sprzedaży stacjonarnej. W ostatnich pięciu latach firma otwierała w Polsce średnio cztery, pięć

sklepów rocznie, a od 2023 r. będzie to jeden, dwa sklepy w tradycyjnym formacie, o powierzchni 2000-3000 m kw.

– Powoli zaczyna brakować miejsca na duże obiekty. Mamy 62 sklepy, a widzę w Polsce przestrzeń na 70-80, więc koncentrujemy się teraz na jakości lokalizacji. Lata temu nasz wzrost wynikał głównie z rozbudowy sieci, ale nie jest to już konieczne. Teraz generujemy go, rozszerzając ofertę, rozwijając e-commerce i zwracając się w kierunku ekonomii cyrkularnej – mówi Nils Swolkien.

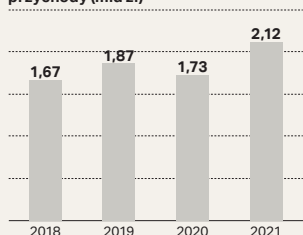
W sieci stacjonarnej pojawił się w naszym kraju nowy format. Ok. 100-metrowe sklepy z podstawowym asortymentem i możliwością odbioru zamówienia sprawdziły się już w Azji Południowo-Wschodniej (Nils Swolkien kierował siecią w Singapurze przez 2,5 roku). Ponad połowę ich obrotów generuje kanał internetowy.

– Dobrze radzi sobie też podobnej wielkości sklep w krakowskich Bronowicach. Chcemy być blisko klientów, a taki koncept nam na to pozwala. W ciągu najbliższych

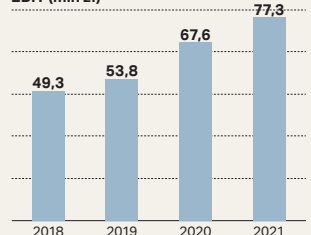
## Coraz rentowniejszy biznes

► Wyniki Decathlonu Polska

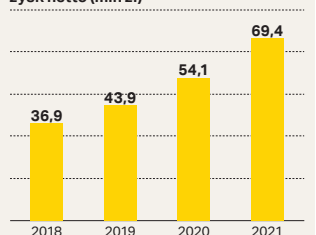
przychody (mld zł)



EBIT (mln zł)



zysk netto (mln zł)



Zródło: sprawozdania finansowe spółki

# 41,5

proc. O tyle w latach 2020-21 wzrosła liczba europejskich bankierów zarabiających ponad milion euro rocznie.

► W 2020 r. było ich 1383, a rok później 1957 – poinformował Europejski Urząd Nadzoru Bankowego (EBA). To najwyższy roczny wzrost od początku zestawienia prowadzonego od 2010 r. 70 proc. najlepiej zarabiających bankierów pracuje w Niemczech, Francji i Włoszech. W Niemczech jest ich 589, we Francji 371, a we Włoszech 351. W Polsce liczba bankierów zarabiających rocznie ponad milion euro nie zmieniła się – według EBA zarówno w 2010, jak też 2021 r. było ich ośmiu. [D]

## PulsDnia

# Decathlon

## Od finansów przez sklep po fotel prezesa

► Nils Swolkien jest związany z Decathlonem od 2004 r., a w latach 2005-08 był jego dyrektorem finansowym (CFO) w Polsce. Potem wyjechał z kraju, jako trzydziestolatek, żeby kontynuować karierę w międzynarodowych strukturach grupy. Dopiero przed czterdziestką uświadomił sobie, że co prawda na finansach się zna, ale kocha interakcje z ludźmi. Od 2015 r. był CFO w Azji, a dwa lata później pojawiła się możliwość pracy w roli kierownika działu górskiego w jednym ze sklepów w Singapurze.

– Jeśli chce się zarządzać firmą, warto poznać ją od podszewki. Dla firmy krótkookresowo niekoniecznie była to dobra zmiana, bo stracili regionalnego szefa finansów, a zyskali kierownika działu, ale w Decathlonie człowiek i jego rozwój jest w centrum uwagi. W Azji degradacja to częsty sposób, ukarania pracowników popełniających błędy, więc kierownik mojego sklepu długo był przekonany, że coś przeskrobałem – wspomina Nils Swolkien.

Przez prawie dwa lata kierował najpierw działem, a potem całym sklepem, aż z końcem 2018 r. dostał szansę zostania dyrektorem zarządzającym w Singapurze. Zdobył tam cenne doświadczenie, ale jego ambicją było kierowanie firmą w Polsce. Do kraju chciał też wrócić z pobudek osobistych – zależało mu, by jego dzieci miały okazję poznać, co oznacza być Polakiem. Po powrocie do Europy w 2021 r. zaczął od stanowiska prezesa Decathlonu w Bułgarii, a w październiku 2022 r. został nim w Polsce – jako pierwszy Polak. W ciągu 21 lat Decathlon Polska miał tylko trzech szefów: dwóch Francuzów i jednego Hiszpana.

– Gdybym miał odejść z Decathlonu, to w celu założenia własnej firmy, ale tutaj i tak mam poczucie niezależności, jakbym to ja był właścicielem, zwłaszcza że istotną część oszczędności mam ulokowane w akcjach spółki. Od zawsze mi ufano i pozwalano podejmować ważne decyzje. Dołączyłem do Decathlonu w wieku 27 lat, a rok później zostałem dyrektorem finansowym. Miałem trzyletnie doświadczenie, a rynkowym standardem było powierzenie tego stanowiska osobom pracującym w finansach kilkanaście lat – mówi Nils Swolkien.

miesiące zamierzamy go dopracować i zacząć upowszechniać. Trudno przewidzieć tempo otwierania mniejszych sklepów, ponieważ staramy się podejmować decyzje jak najbliższe celu. To nasi lokalni liderzy najlepiej znają potencjał danego regionu – oni więc będą decydować i brać na siebie odpowiedzialność za efekty – informuje menedżer.

## Po drugie – e-commerce

Z danych PMR wynika jednak, że sprzedaż artykułów sportowych w Polsce szybko rośnie w internecie – udział tego kanału ma się zwiększyć do ok. 45 proc. w 2027 r. wobec 23 proc. w 2019 r. Decathlonowi e-commerce przyniosło w 2019 r. ok. 12 proc. przychodów. W pandemicznym szczyście jego udział sięgał 25-28 proc., a obecnie utrzymuje się powyżej 20 proc.

– Polska okazała się bardziej zaawansowanym rynkiem od wielu zachodnioeuropejskich i wyhamowanie wzrostu e-commerce w 2022 r. było zdecydowanie słabsze. W ciągu trzech, czterech lat za realne uznajemy dojście do 30 proc. przy-

chodów z tego kanału. Docelowo sprzedaż stacjonarna i internetowa mają być równe, a oba kanały się przenikają. Klienci, niezależnie od tego, w jaki sposób u nas kupują, chcą mieć to samo doświadczenie – mówi Nils Swolkien.

Zyskującym popularność trendem jest uruchamianie przez detalistów własnych marketplace'ów. Tak zrobiło m.in. Modivo jesienią 2022 r., by skokowo zwiększyć asortyment. Decathlon ruszył w Polsce z platformą handlową we wrześniu 2021 r.

– Na te naszych zachodnioeuropejskich oddziałów całkiem dobrze sobie radzimy. Naszym głównym celem jest poszerzenie oferty, a nie wzrost sprzedaży, dlatego bardzo skrupulatnie wybieramy partnerów. Stawiamy na jakość, nie licząc – stwierdza prezes Decathlonu Polska.

## Po trzecie – gospodarka cyrkularna

Część strategicznych projektów Decathlonu na kolejne lata wiąże się z gospodarką cyrkularną. W 2022 r. produkty wytworzone z surowców pochodzących z recyklingu stanowiły prawie 30 proc. oferty, a w cią-

gu czterech, pięciu lat ich udział ma wzrosnąć do 100 proc. Dodatkowo Decathlon wydłuża cykl życia produktu i maksymalizuje wykorzystanie jego potencjału dzięki usługom takim jak systematycznie rozszerzany serwis.

– Od lat naprawiamy np. rowery i narty, a od niedawna także namioty, plecaki, deski SUP czy maszyny do fitnessu. Wiele osób wyrzuca zepsuty produkt, a my gwarantujemy dostępność części dla naszych towarów przez 10 lat – to unikatowa oferta na rynku. Sprzedajemy produkty z myślą o możliwości ich naprawy. W 2022 r. z naszych usług serwisowych oraz części zamiennych skorzystało ponad 120 tys. Polaków – podkreśla Nils Swolkien.

W wakacje 2022 r. natomiast firma wprowadziła możliwość odkupienia produktu. Zaczęła od rowerów, ale obecnie przyjmuje też m.in. buty narciarskie, narty, deski snowboardowe oraz hulajnogi.

– Klient, chcąc zrobić miejsce na nowy sprzęt, przychodzi z nieużywanym już produktem do naszego sklepu i dostaje wy cenę oraz zapłatę na miejscu. Następnie, po ewentualnych naprawach, wprowadzamy produkt do obiegu ponownie, tyle że z niższą ceną. To wpisuje się w naszą ideę zwiększania dostępności sportu – nie każdy może sobie pozwolić na zakup nowego sprzętu, a zwłaszcza w obecnych warunkach gospodarczych – wyjaśnia Nils Swolkien.

Ponadto od 2019 r. Decathlon Polska rozwija, a w ubiegłym roku zaczął mocniej promować, wypożyczalnie sprzętu z możliwością jego późniejszego zakupu w obniżonej cenie.

– Niektórzy nie chcą kupować namiotu czy kajaków na jeden wyjazd – zwłaszcza że później trzeba je gdzieś przechowywać. Rozwiązanie zainicjowane w Polsce sprawdziło się na tyle, że zostaliśmy już poproszeni o pomoc we wdrożeniu w kilku sąsiednich krajach. Sukcesywnie rozwijamy ofertę. Wypożyczalnia można już m.in. rowery, sprzęt narciarski, hulajnogi, rakiety tenisowe, rolki, namioty i sprzęt fitness – mówi menedżer.

Działalność związana z wynajmem i sprzedażą używanych produktów przynosi spółce na razie ok. 2 proc. przychodów i sprzedaż używanych produktów przynosić się może – udział tej gałęzi biznesu ma rosnąć w tempie geometrycznym. Menedżer dostrzega w tego typu działaniach ogromną szansę na rozpowszechnienie sportu w Polsce. ©

## Francuskie imperium

► Co łączy Auchan, Decathlon i Leroy Merlin? Wszystkie te sieci należą do francuskiej rodziny Mulliezów, której majątek Bloomberg oszacował w 2021 r. na 45,9 mld EUR. Wśród ich kluczowych rynków jest rosyjski – przynosi grupie kilka miliardów euro przychodów. M.in. dlatego Auchan i Leroy Merlin nadal działają w Rosji, a Decathlon wycofał się dopiero w czerwcu z powodu problemów z dostawami. Wszystkie te sieci były z tego powodu krytykowane i bojkotowane, także w Polsce.

## Rozkręcają się inwestycje w elektromobilność

Decathlon wykorzysta fakt, że Polacy mogą produkować coraz bardziej zaawansowane technologicznie komponenty. Uruchomi w tym roku dwa ważne dla siebie projekty.

Reshoring, nearshoring, friendshoring – eksperci spodziewają się w tym roku kontynuacji przenoszenia produkcji z Azji do Europy, w tym Polski. Prognozuje to również Nils Swolkien, nowy prezes Decathlonu Polska. Ma podstawy.

– Z rozmów z naszymi partnerami produkującymi w Chinach wynika, że są zainteresowani przeniesieniem działalności np. do Polski. Oznacza to dla nich sprawniejszą dostawę towarów, ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko oraz skrócenie czasu od stworzenia innowacji do wprowadzenia produktu na rynek – wyjaśnia Nils Swolkien.

## Nowe komponenty

Menedżer podkreśla, że Polska od lat słynie m.in. z niskoprotetworzonych produktów niewymagających zaawansowanego R&D, jak np. meble. Obecnie rodzimi fachowcy są jednak w stanie wytwarzać także coraz bardziej zaawansowane technicznie komponenty, a to z nich bierze się innowacyjność końcowych produktów.

Decathlon zamierza to wykorzystać. Nils Swolkien ujawnia, że jego firma już zaplanowała uruchomienie nad Wisłą produkcji dwóch ważnych elementów i z pewnością na tym nie poprzestanie. Prawdopodobnie w 2023 r. Decathlon znacznie komercjalizować rower elektryczny z automatyczną skrzynią biegów, a kluczową część tej skrzyni będzie wytwarzana właśnie w Polsce.

– W 2023 r. planujemy wyprodukować ok. 3,5 tys. tych sterowników, ale potencjał jest ogromny. Od 2026 r. może to już być 100 tys. rocznie. Natomiast drugi projekt jest związany z rynkiem baterii do pojazdów elektrycznych, w których Polska coraz mocniej się specjalizuje. Chodzi o produkcję ram do składanych rowerów z wbudowaną baterią – obecnie trudno umieszczać je na zewnątrz. Plan na 2023 r. to wytworzenie 4,5 tys. sztuk, a w 2024 r. wolumen może wzrosnąć do 20 tys. – informuje szef Decathlonu w Polsce.

## Wielomilionowe inwestycje

Przez dwa ostatnie lata polski oddział inwestował po ok. 30 mln zł rocznie i prawdopodobnie w 2023 r. będzie to podobna kwota. W 2021 r. największy wydatek na logistykę.

– Mamy dwa magazyny: w Gliwicach, 30 tys. m kw., i pod Łodzią, 40 tys. m kw. Drugi rozbudujemy w tym roku o 10 tys. m kw. Rozpoczęliśmy już robotyzację części odpowiadającej za realizację zamówień konsumentów, a w kolejnych latach planujemy robotyzację obsługi zatowarowania sklepów. Nasze magazyny odpowiadają za obsługę sklepów stacjonarnych oraz e-commerce nie tylko w Polsce, ale też w Czechach i krajach bałtyckich – mówi Nils Swolkien.

” W 2023 r. Decathlon znacznie komercjalizować rower elektryczny z automatyczną skrzynią biegów, a kluczową część tej skrzyni będzie wytwarzana właśnie w Polsce.

W 2022 r. najczęściej Decathlon zainwestował w produkcję. Od II kw. działa w Brześciu Kujańskim fabryka rowerów uruchomiona przez jego wioleńskiego partnera, RTE. Powstała tam 15 modeli na potrzeby sklepów Decathlonu nie tylko w Polsce, ale w całej Europie. Zgodnie z planem w tym roku z fabryki ma wyjechać ok. 250 tys. rowerów, a docelowo ponad 1 mln rocznie.

– Rynek rowerowy czeka kilka trudnych lat, bo w pandemii mocno się nasycił, ale dla nas to nie problem, bo mamy długofalową perspektywę. Jazda rowerem to jedna z ośmiudziesięciu dyscyplin sportowych, do których uprawiania dostarczamy sprzęt, więc jesteśmy w stanie bilansować cykl koniunkturalny w poszczególnych segmentach oferty – stwierdza Nils Swolkien.

Decathlon zaczął rozwijać produkcję w Polsce jeszcze przed otwarciem pierwszego sklepu, czyli ponad 21 lat temu. Wytwarza tu z pomocą partnerów 140 produktów pod 30 markami, a jednym z najpopularniejszych na świecie jest maska do nurkowania Easybreath. ©

Mariusz Bartodziej  
m.bartodziej@pbp.pl • 22-333-99-36

## Gorzej tylko przejściowo

► Jeżeli Decathlon utrzyma dwucyfrowy wzrost, zwiększy udział w rynku. Z upublicznionej w październiku analizy sektorowej PKO BP wynika, że choć długoterminowe perspektywy dla branży są dobre, to w najbliższym czasie musi się ona liczyć z osłabieniem wyników. Eksperti argumentują, że z jednej strony firmy muszą mierzyć się z silnie rosnącymi kosztami działalności (wyższe ceny towarów, transportu, energii itd.), a z drugiej – z osłabieniem popytu i polowaniem konsumentów na okazje, m.in. w związku ze wzrostem rat kredytów i rachunków za ogrzewanie. W efekcie PKO PB spodziewa się konsolidacji – dobrze radzące sobie sieci zajmą miejsce małych, nierentownych podmiotów.

Przedstawiciele branży upatrują szansy m.in. w zwiększeniu aktywności fizycznej. Z przytoczonych przez bank danych wynika, że 65 proc. Polaków w ogóle nie uprawia sportu – gorszy wynik deklarują w UE tylko Grecy (68 proc.) i Portugalczycy (73 proc.). Regularnie ćwiczy natomiast tylko 2 proc. naszych rodaków, trzykrotnie mniej od unijnej średniej.

# Ceny asfaltu i paliw niepokoją budowlankę

Przedsiębiorcy i eksperci mają zastrzeżenia dotyczące cen paliw i asfaltu. Obawiają się, że przepłacali



Katarzyna Kapczyńska

k.kapczynska@pb.pl ☎ 22-333-98-16

Polityka cenowa PKN Orlen budzi coraz większe zdziwienie przedsiębiorców i ekonomistów. Niedawno głośnym echem odbił się brak podwyżek cen paliw mimo przywrócenia od początku roku obciążeń podatkowych ograniczonych w roku ubiegłym. W mediach pojawiły się opinie, że ceny były zawyżane już wcześniej, dlatego z początkiem roku się nie zmieniły.

## Asfalt nie zawsze nadąża za ropą

Ceny paliw budzą wątpliwości także w branży budowlanej, a wśród ekspertów zaskoczenie budzi też polityka cenowa na rynku asfaltu. Kiedy drożała ropa, asfalt drożał tak samo, ale kiedy ceny ropy zaczęły spadać, ceny asfaltu nie spadały w takim samym tempie.

– Na cenę asfaltu wpływają cztery czynniki: cena ropy naftowej, kurs dolara, popyt segmentu drogowego oraz podaż krajowych rafinerii. Cena asfaltu jest najmocniej skorelowana z ceną ropy. Strategie cenowe krajowego hegemon na

rynku asfaltu, czyli Orlenu, w ciągu ostatnich dwóch lat dostarczały ciekawych obserwacji. Przez cały 2021 r. i w pierwszej połowie 2022 r. ceny ropy mocno zwyżkowały. Wtedy Orlen skrupulatnie podnosił ceny asfaltu, który drożał niemal w tym samym tempie co ropa. Kiedy jednak w drugiej połowie 2022 r. cena ropy mocno spadała, to obniżki Orlenu nie były równie mocne. Asfalt nie taniał tak szybko jak ropa – twierdzi Damian Kaźmierczak, główny ekonomista Polskiego Związku Pracodawców Budownictwa.

Od drugiej połowy ubiegłego roku ropa Brent staniała o 35 proc., a asfalt o 25. Zdaniem Damiana Kaźmierczaka przy tak dużej przecenie ropy ceny asfaltu powinny spadać mocniej.

Przedstawiciele PKN Orlen podkreślają, że notowania ropy na światowych rynkach są istotnym, ale niejedynym elementem składowym ceny asfaltu – głównym czynnikiem stymulacyjnym dla jego ceny jest podaż. „Ważne są także czynniki podaży. Z ropy naftowej produkujemy też paliwa czy oleje opalowe, które w sytuacji wysokich cen gazu wykorzystywane są jako medium grzewcze w elektrociepłowniach. Co więcej, gatunki ropy, w zależności od miejsca pochodzenia, charakteryzują się różnym uzyskiem ciężkich frakcji asfalto-

OGŁOSZENIE 45904



AGENCJA  
MIENIA  
WOJSKOWEGO

## PRZETARG PUBLICZNY PISEMNY NR 2/ŚB/2023 NA SPRZEDAŻ RZECZY RUCHOMYCH KONCESJONOWANYCH (ŚRODKÓW BOJOWYCH, OPBMR I ODPADÓW) WYCOFANYCH Z ZASOBÓW MON I MSWiA

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 2023-02-07 o godz. 12.00 w Biurze Prezesa Agencji Mienia Wojskowego w Warszawie, ul. Nowowiejska 26A, sala nr 502 (V piętro)

- Postępowanie przetargowe przeprowadzone będzie zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 5 października 1993 r. w sprawie zasad organizowania przetargu na sprzedaż środków trwałych przez przedsiębiorstwa państwowe oraz warunków odstąpienia od przetargu (Dz. U. Nr 97 poz. 443 z późn. zm.) oraz regulaminem przetargu publicznego na sprzedaż rzeczy ruchomych koncesjonowanych stanowiącym załącznik do decyzji nr 108/2019 Prezesa Agencji Mienia Wojskowego z dnia 17 października 2019 r. wraz z późniejszymi zmianami.
- Do przetargu mogą przystąpić podmioty uprawnione do nabywania rzeczy ruchomych koncesjonowanych zgodnie z ustawą z dnia 13 czerwca 2019 r. o wykonywaniu działalności gospodarczej w zakresie wytwarzania i obrotu materiałami wybuchowymi, bronią, amunicją oraz wyrobami i technologią o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym (Dz.U. z 2022 r. poz. 1650), a w przypadku odpadów, dodatkowo z ustawą z dnia 14 grudnia 2012 r. o odpadach (Dz. U. z 2022 r. poz. 669 z późn. zm.).
- Informacje dotyczące przedmiotu przetargu (rodzaj, typ, ilość, wysokość ceny wywoławczej, miejsce składowania oferowanych rzeczy ruchomych koncesjonowanych) w postaci szczegółowej oferty, stanowiącej załącznik do niniejszego ogłoszenia, są dostępne na stronie internetowej AMW: [www.amw.com.pl](http://www.amw.com.pl) w zakładce „Uzbrojenie i sprzęt wojskowy/Środki bojowe, OPBMR, Odpady/Sprzedaż przetargowa”, wyłącznie dla podmiotów posiadających uprawnienia jak w ust. 2. Pobranie formularza ofertowego będzie możliwe po wcześniejszym przesłaniu kopii dokumentu uprawniającego do zakupu i otrzymaniu hasła od organizatora przetargu.
- Ofertę zakupu wybranego pakietu mienia należy składać w Biurze Prezesa AMW (pok. 22) w terminie do dnia 2023-02-07 do godz. 11.00 na wykazie – formularz ofertowy, dostępnym na stronie internetowej AMW [www.amw.com.pl](http://www.amw.com.pl) w zakładce „Uzbrojenie i sprzęt wojskowy/Środki bojowe, OPBMR, Odpady/Sprzedaż przetargowa”. Ofertę zakupu należy składać na całość mienia znajdującego się w wykazie wybranego pakietu (nie dopuszcza się ofert częściowych). Dla każdej pozycji przetargowej wybranego pakietu należy podać cenę ofertową, z których zostanie wylczona wartość oferty dla całego pakietu. Oferta powinna zostać zapakowana w sposób uniemożliwiający jej przypadkowe otwarcie oraz opisana w sposób jednoznacznie wskazujący jej charakter i przeznaczenie. Oferta musi znajdować się w zamkniętej (zakleionej) kopercie, na której oferent umieszcza - nazwę, adres oferenta oraz dopisek: „Przetarg nr 2/ŚB/2023 – DMR AMW”.
- Warunkiem przystąpienia do przetargu jest wpłacenie wadium w wysokości 10% ceny wywoławczej wybranego pakietu. Wadium należy wnieść w pieniądzu, w walucie polskiej (PLN) przelewem na konto: Agencja Mienia Wojskowego, nr rachunku: BGK 98 1130 1017 0000 0060 0720 0019 z adnotacją: „Wadium na przetarg nr 2/ŚB/2023” najpóźniej w przeddzień terminu składania ofert. Wadium uznaje się za skutecznie wniesione gdy zostało zaksięgowane na rachunku organizatora przetargu najpóźniej w przeddzień terminu składania ofert.
- Przed przystąpieniem do przetargu należy zapoznać się z jego szczegółowymi warunkami podanymi w pełnym ogłoszeniu o przetargu zamieszczonym na stronie internetowej AMW: [www.amw.com.pl](http://www.amw.com.pl) w zakładce „Uzbrojenie i sprzęt wojskowy/Środki bojowe, OPBMR, Odpady/Sprzedaż przetargowa”.

Dodatkowe informacje pod numerem telefonu: 22 314 99 77.

Agencja Mienia Wojskowego  
ul. Nowowiejska 26A • 00-911 Warszawa  
tel.: (22) 314 97 00 • fax: 314 99 00 • [www.amw.com.pl](http://www.amw.com.pl)

OGŁOSZENIE 45868

Warszawa, dnia 17 stycznia 2023 roku

## II OGŁOSZENIE O KOLEJNEJ ZMIANIE TERMINU ZAKOŃCZENIA LIKWIDACJI DEBTOR NIESTANDARYZOWANEGO SEKURTYZACYJNEGO FUNDUSZU INWESTYCYJNEGO ZAMKNIĘTEGO W LIKWIDACJI

W nawiązaniu do opublikowanych w dniu 30 grudnia 2021 roku, 13 stycznia 2022 roku i 27 stycznia 2022 roku ogłoszeń o otwarciu likwidacji Debtor Niestandaryzowanego Sekuryzacyjnego Funduszu Inwestycyjnego Zamkniętego w likwidacji (dalej: „Fundusz”) oraz ogłoszeń opublikowanych w dniu 3 marca 2022 roku oraz 10 marca 2022 roku o zmianie terminu zakończenia likwidacji Funduszu, a także ogłoszeń o kolejnej zmianie terminu zakończenia likwidacji Funduszu opublikowanych w dniu 17 marca 2022 roku oraz 24 marca 2022 roku a także w dniu 14 kwietnia 2022 roku i 21 kwietnia 2022 roku oraz 17 maja 2022 roku i 24 maja 2022 roku a także 15 czerwca 2022 roku i 22 czerwca 2022 roku oraz 15 lipca 2022 roku i 22 lipca 2022 roku, a także ogłoszeń opublikowanych w dniu 17 sierpnia 2022 roku i 24 sierpnia 2022 roku oraz w dniu 16 września 2022 roku i 23 września 2022 roku, a także ogłoszeń z dnia 17 października 2022 r. i 24 października 2022 r., Noble Funds Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna (dalej: „Towarzystwo” lub „Likwidator”) z siedzibą w Warszawie (00-843), Rondo Ignacego Daszyńskiego 2C, wpisane do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000256540, NIP 1080001923, kapitał zakładowy 962.735 złotych (opłacony w całości), działając jako Likwidator Funduszu niniejszym ogłasza o zmianie terminu zakończenia likwidacji Funduszu z dnia 31 stycznia 2023 roku na dzień 28 lutego 2023 roku.

Przesłanką rozpoczęcia likwidacji Funduszu zgodnie z art. 37 ust. 1 lit. b) statutu Funduszu było podjęcie uchwały przez Zgromadzenie Inwestorów Funduszu o rozwiązaniu Funduszu w drodze likwidacji. Zgodnie z uchwałą Zgromadzenia Inwestorów likwidacja Funduszu rozpoczęła się z dniem 28 grudnia 2021 roku.

W związku z wydłużonym procesem związanym ze zbywaniem aktywów stanowiących składniki portfela inwestycyjnego Funduszu, Likwidator wyznaczył nową datę zakończenia likwidacji Funduszu na dzień 28 lutego 2023 roku.

Likwidator określi wysokość całkowitej kwoty wypłaty dla Uczestników Funduszu, po przeprowadzeniu czynności likwidacyjnych polegających na zbyciu aktywów Funduszu, ściąganiu należności oraz zaspokojeniu wierzycieli Funduszu w planowanym terminie do dnia 27 lutego 2023 roku.

Niniejszego ogłoszenia Likwidator dokonuje w związku z wymogiem §12 Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 21 czerwca 2005 r. w sprawie trybu likwidacji funduszy inwestycyjnych (Dz.U. z 2005 nr 114, poz. 963). Ogłoszenie to jest drugim z dwóch przewidzianych powyższym przepisem.

Wszystkie pojęcia pisane wielką literą w niniejszym ogłoszeniu mają znaczenie nadane im w Statucie Funduszu.

Adres do korespondencji z Likwidatorem:

Noble Funds Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.  
Rondo Ignacego Daszyńskiego 2C, 00-843 Warszawa



## POLITYKA MONETARNA

## Brazylia i Argentyna chcą mieć wspólną walutę

Rządy Brazylii i Argentyny rozpoczynają prace nad wspólną walutą — poinformował „Financial Times”. Waluta, którą Brazylia proponuje nazwać sur (południe), ma ożywić regionalny handel i zmniejszyć zależność od dolara. — Analiza warunków obejmuje wszystko, od kwestii fiskalnych do roli banków centralnych — powiedział Sergio Massa, minister gospodarki Argentyny.

Podobna inicjatywa w 2019 r. upadła z powodu sprzeciwu banku centralnego Brazylii. Początkowo dwustronny projekt umożliwił udział innym krajom Ameryki Łacińskiej. Jego ogłoszenie nastąpi podczas wizyty Luiza Inacio Luli da Silvy, prezydenta Brazylii, przy okazji rozpoczynającego się w Buenos Aires Szczytu Wspólnoty Państw Ameryki Łacińskiej i Karaibów. [DI, PAP]

# PulsDnia

wych. Optymalizacja efektywności przerobu wpływa więc finalnie również na podaż surowca do produkcji asfaltu” — czytamy w odpowiedzi na pytania PB.

Branża budowlana nie skarżyła się ostatnio na niedobór asfaltu, nie było także nadzwyczajnego popytu — zapotrzebowanie było stabilne. Warto jednak przypomnieć, że już w 2021 r. przedstawiciele branży budowlanej obawiali się, że koncerny paliwowe położą mocniejszy nacisk na dostawę paliw, co zapewni wyższą marżowość, a mniejszy na produkcję asfaltu, co ograniczy podaż. Jego dostawcy zapewniali jednak wówczas, że jego dostępność nie spadnie, nie chcieli natomiast prognozować cen.

Obecnie rząd zapowiada uruchomienie wielomiliardowych inwestycji na drogi finansowanych z długu, myta, opłaty paliwowej czy funduszy unijnych. To zwiększy popyt, a w połączeniu z sygnalizowaną przez Orlen niższą podażą surowców do produkcji asfaltu może skutkować utrzymaniem albo nawet zwiększeniem jego ceny.

**Wpływ pochodzenia na ceny paliwa**  
Barbara Dzieciuchowicz, prezes Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Drogownictwa, podkreśla, że wątpliwości w branży budzi nie tylko sytuacja na

rynku asfaltu, ale także paliw potrzebnych do maszyn budowlanych. Ciekawe spostrzeżenia w tej kwestii ma Budimex.

— Obecnie cena ropy Brent kształtuje się na poziomie zbliżonym do tego, który obserwowaliśmy w styczniu 2022 r., przed wybuchem wojny. Porównując styczeń 2022 r. do stycznia 2023 r. kurs dolara wzrósł o 8 proc., a ceny paliw o 20 proc. Zmieniają się kierunki dostaw ropy w porównaniu z okresem sprzed konfliktu zbrojnego w Ukrainie. Polska odchodzi od ropy rosyjskiej, ale jeszcze w sierpniu zeszłego roku jej udział w całkowitym imporcie surowca do Polski wynosił 36,6 proc. Wobec tych danych niepokojący jest nie tyle wolniejszy spadek cen asfaltu w porównaniu ze spadkiem cen ropy Brent, lecz wycena produktów ropopochodnych w roku 2022 r. z pominięciem miksu ceny ropy w zależności od źródła pochodzenia — twierdzi Ewelina Karp-Kręglińska, dyrektor biura zakupów, jakości i ochrony środowiska w spółce Budimex, podkreślając, że cena ropy rosyjskiej po wybuchu wojny w 2022 r. była o około 60 proc. niższa niż ropa Brent.

Barbara Dzieciuchowicz twierdzi, że wielu przedsiębiorców w branży budowlanej zadaje sobie pytanie, czy przepłacali za paliwa i asfalt, a jeśli tak, to ile. ©



**LIMIT WALORYZACJI:** Paliwa i asfalt są elementem koszyka waloryzacyjnego. Limit indeksacji umieszczonych w nim produktów został niedawno podniesiony z 5 do 10 proc. Wyższe ceny materiałów pokryje więc częściowo skarb państwa, finansujący wiele inwestycji drogowych. [FOT. ADOBE STOCK]

REKLAMA

Zgłoś się do konkursu dla start-upów

# IMPACT ARENA

powered by InCredibles & Puls Biznesu

## Wygraj przepustkę do programu, który wyniesie Twój biznes na wyższy poziom

### KOGO SZUKAMY

**przedsiębiorców**, których projekty odpowiadają na współczesne wyzwania cywilizacyjne i społeczne

**start-upów**, które mają za sobą co najmniej jedną rundę finansowania lub udział w co najmniej jednym programie akceleryacyjnym lub mentoringowym

### CO WYGRASZ

**uczestnictwo w VII edycji InCredibles** — programie mentoringowym dla młodych przedsiębiorców z wizją, stworzonego przez Sebastiana Kulczyka

**pakiet narzędzi i zasobów AWS Activate o wartości 10 tys. USD** oraz 1 rok dostępu do AWS Business Support - pakietu usług od Amazon AWS, który pozwala szybciej i skuteczniej rozwijać biznes

**prezentację swojego projektu na scenie Impact'23** wydarzenia, które gromadzi kilka tysięcy kluczowych osób ze świata innowacyjnego biznesu

**publikację o Twoim projekcie w Pulsie Biznesu** — najważniejszym medium biznesowym w Polsce, czytany przez 1 mln osób miesięcznie

Aplikuj do  
16.02.2023 tu

<http://impactcee.com/impact/2023/arena>



Organizatorzy:

**InCredibles**  
Program Sebastiana Kulczyka

**Puls Biznesu**

**impact**

## Węgiel i paliwa napędzają porty

Operatorzy terminali przeładowali w 2022 r. 133 mln ton towarów, o 18 proc. więcej r/r. To wywołany wojną efekt wyższych przeładunków surowców energetycznych.

Mimo obaw o niską przepustowość bałtyckim portom udało się znacznie zwiększyć przeładunki.

Operatorzy terminali staneli na wysokości zadania. Przeładunki w 2022 r. były rekordowe i sięgnęły 133 mln ton, czyli o 18 proc. więcej niż w poprzednim roku – mówi Marek Gróbarczyk, wiceminister infrastruktury odpowiedzialny za gospodarkę morską.

Ma nadzieję, że ten rok nie będzie gorszy, choć przyznaje, że równie wysoką dynamikę wzrostu trudno będzie utrzymać.

### Lepsze wyniki

Najwięcej towarów przeładował port w Gdańsku.

Nasze przeładunki sięgnęły 68,2 mln ton, czyli o 28 proc. więcej niż w 2021 r. – wylicza Łukasz Greinke, prezes Zarządu Morskiego Portu Gdańsk.

W planach były przeładunki na poziomie 61-62 mln ton, ale wojna w Ukrainie przyczyniła się do zwiększenia przeładunku surowców energetycznych, co pozwoliło osiągnąć rekordowe wyniki. W gdańskich terminalach przeładowano w 2022 r. 13,2 mln ton węgla, o 175 proc. więcej r/r. Rośnie też przeładunek paliw płynnych, który w ubiegłym roku wyniósł 25,5 mln ton, co oznacza wzrost o 35 proc. Port ma jeszcze w tym segmencie wol-



**PORTY ZAPEWNIĄ BEZPIECZEŃSTWO:** Marek Gróbarczyk, wiceminister infrastruktury podkreśla, że wybuch wojny w Ukrainie pokazał za istotną rolę odgrywają porty w zapewnieniu bezpieczeństwa energetycznego. [FOT. WM]

ne moce i po wprowadzeniu pełnego embarga na rosyjską ropę od lutego 2023 r. paliwowe przeładunki najpewniej jeszcze wzrosną.

O 413 proc., do 0,54 mln ton wzrosły też w Gdańsku przeładunki drewna. Łukasz Greinke zapewnia, że to ładunki tranzytowe, nie pochodzące z polskich lasów. Z gdańskich terminali wypłynęło też 1,9 mln ton zboża, o 19 proc. więcej r/r.

W gdańskim porcie w ostatnich latach przeprowadzono inwestycje warte 5 mld zł, a w planach i realizacji są przedsięwzięcia o wartości 4 mld zł. Jednym z nich jest rozbudowa terminala kontenerowego Baltic Hub, który zwiększy potencjał przeładunkowy, mimo że w tym segmencie port zanotował 2 proc. spadek. Łukasz Greinke zapewnia jednak, że w długim terminie

rynek kontenerowy daje perspektywy rozwoju.

### Gazowce do Świnoujścia

Znaczny wzrost przeładunków odnotowano także w portach w Szczecinie i Świnoujściu, które także skorzystały głównie na dostawach surowców energetycznych drogą morską.

Przeładunki w 2022 r. wyniosły 36,8 mln ton, co oznacza wzrost o 10,8 proc. r/r – mówi Daniel Stachiewicz, członek zarządu ds. finansowych Zarządu Morskich Portów Szczecin i Świnoujście.

Największy wzrost odnotowano w przeładunku LNG. W terminalu w Świnoujściu przeładowano 4,4 mln ton gazu, o 54,6 proc. więcej r/r. Do portu wpłynęło 58 gazowców, o 23 statki więcej niż w poprzednim roku. W tym przypłylnie ponad 60 jednostek.

O 50,8 proc., do 4,3 mln ton zwiększyły się przeładunki

węgla. Przeładunki innych paliw zwiększyły się o 42,5 proc. do 7,48 mln ton. Ważnym elementem działalności portu są także przeładunki w bazie promowej, które w najbliższych latach będą się rozwijać. Wzrost w zachodniopomorskich portach jest nie tylko efektem zmiany kierunków dostaw surowców energetycznych, ale także m.in. pogłębienia toru między Świnoujściem a Szczecinem, co pozwala na obsługę większych jednostek.

### W Gdyni królują zboża

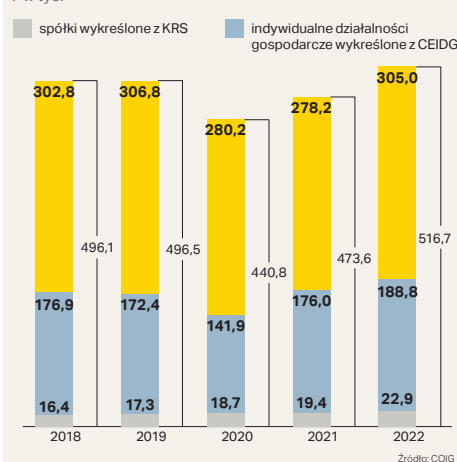
Port w Gdyni przeładował natomiast 28,2 mln ton ładunków, o 6 proc. więcej niż w 2021 r. Przeładunek węgla urosł o 174,13 proc. do 3,4 mln ton.

Udało nam się także utrzymać stabilny poziom przeładunku zboża. W 2022 r. przeładowaliśmy go 4,7 mln ton – mówi Jacek Sadaj, prezes Zarządu Morskiego Portu Gdynia.

Zakłada, że przeładunki w tym segmencie będą dynamicznie rosły dzięki planowanemu wyłonieniu nowego operatora Bałtyckiego Terminala Zbożowego. W 2020 r. wybuchł w nim pożar, a umowa z ówczesnym operatorem została rozwiązana. Obecnie dzierżawca terminala jest czasowo firma Mondry, ale port szuka partnera, z którym podpisze długoterminową umowę. Jacek Sadaj przyznaje, że infrastruktura terminali wymaga gruntownej modernizacji. Szacuje, że wyłoniony w przetargu partner zainwestuje około 100 mln zł, dzięki czemu zwiększy się potencjał przeładunkowy i gdański port umocni pozycję lidera w przeładunku zboża. [KAP] ©

### Zniknięty z rynku

▶ w tys.



## Firmy masowo się zwijają

W ubiegłym roku zniknęła z rynku rekordowa liczba firm – aż 212 tys. Zdaniem ekspertów winne są inflacja, gorsza koniunktura i Polski Ład.

Jeszcze nigdy nie było takiej fali zamykania biznesów jak w 2022 r. Z Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) wykreślonych zostało aż 22,9 tys. spółek, co jest historycznym rekordem. W ubiegłym roku zamknięto o 3,5 tys. (wzrost o 18 proc.) spółek więcej niż rok wcześniej. Zniknęło również bardzo dużo indywidualnych działalności gospodarczych: 188,8 tys., o 12,8 tys. (7,3 proc.) więcej niż w 2021 r. Łącznie w ubiegłym roku zniknęła z rynku rekordowa liczba niemal 212 tys. tys. firm, spółek i osobistych działalności gospodarczych, podczas gdy w 2021 r. było to 195,4 tys. W 2022 r. zawieszono aż 305 tys. indywidualnych działalności gospodarczych, o 27 tys. więcej niż rok wcześniej.

Jest przynajmniej kilka przyczyn fali wycofywania się firm z rynku. Przede wszystkim pogorszenie koniunktury gospodarczej, szczególnie w branżach takich jak usługi, gastronomia, zakwaterowanie i transport. Branże te tak naprawdę nie odbiły się po pandemii i trudności zaczęły się kumulować. Dlatego sporo właścicieli spółek postanowiło je zlikwidować, a działalności gospodarcze zostały zamknięte. Dużo strachu i niepewności wśród osób prowadzących działalność gospodarczą

spowodowały też nietrafione zmiany podatkowe wprowadzone przez Polski Ład. Do tego dochodzi wysoka inflacja – mówi Jarosław Nowrotek, prezes Centralnego Ośrodka Informacji Gospodarczej (COiG).

Dodaje, że wiele biznesów po prostu nie wypaliło.

– W zeszłym roku aż 18,5 tys. spółek zostało rozwiązanych przez sądy. Rok wcześniej to 14 tys. To pokazuje jak rośnie skala porażek biznesowych. Ponadto wiele spółek, bo ponad 5 tys., zostało przekształconych w inne rodzaje spółek. Co do zawieszonych działalności, to są skutki indywidualnych problemów spowodowanych np. przez wysokie stopy procentowe – mówi Jarosław Nowrotek.

Łukasz Kozłowski, główny ekonomista Federacji Przedsiębiorców Polskich, również wskazuje na czynniki makroekonomiczne.

– W 2022 r. przedsiębiorcy mocno odczuli wzrost kosztów, szczególnie cen energii, paliw i transportu. Do tego dochodzi szalejąca inflacja. O ile do pewnego momentu wzrost inflacji firmy rekompensowały podnoszeniem cen, to ten mechanizm się wyczerpał, bo przekroczona została bariera akceptacji rosnących cen przez klientów. To powodowało spadek popytu na towary i usługi, więc wiele firm nie utrzymało się na rynku i zamknęło działalność. Także niekorzystne zmiany podatkowe Polskiego Ładu przyczyniły się do wykreślenia działalności z CEiDG – mówi Łukasz Kozłowski. ©

Jarosław Królak  
j.krolak@pb.pl • 22-333-98-13

### Granty

## Efekty dotacji z programów NCBR

Coraz częściej to małe i średnie spółki dostają dotacje na innowacje – wynika z danych Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR). W ostatnich latach uległ zmianie profil wnioskujących o granty NCBR – nie są to już głównie największe w kraju firmy, ale coraz częściej małe i średnie przedsiębiorstwa. Takie są wnioski z wewnętrznej analizy BRadar+ „Przedsiębiorcy” przeprowadzonej przez NCBR, w której zostały uwzględnione firmy wnioskujące o pieniądze w latach 2015-20 (samodzielnie lub w konsorcjach).

– Inwestycje w nowatorskie projekty z wykorzystaniem funduszy europejskich oraz krajowych źródeł finansowania, sprawiają, że po-

szerza się grono przedsiębiorstw zaangażowanych w opracowywanie oraz komercjalizację pionierskich produktów i usług. Dzięki temu oferta takich rozwiązań na rynku staje się coraz bogatsza i atrakcyjniejsza – twierdzi dr Paweł Kuch, p.o. dyrektora NCBR cytowany w komunikacie.

W analizie NCBR zestawiane są dane dotyczące beneficjentów programów dotacyjnych z „nieskutecznymi wnioskodawcami”, którzy nie przebili się już na etapie weryfikacji i oceny wniosków. Bardziej obiektywne byłoby zestawienie danych dotyczących innowacyjności z ogółem krajowych spółek. [ANBI] ©

# 3187

▶ Tyle firm skorzystało ze wsparcia w ramach Programu Pomocowego NCBR do końca 2020 r., natomiast o dofinansowanie z funduszy unijnych z Programu Inteligentny Rozwój oraz programów krajowych ubiegало się 7700 podmiotów – wynika z danych BRadar+.

# 7

▶ Tyle razy więcej na prace B+R wydają beneficjenci programów NCBR niż „wnioskodawcy nieskuteczni”. NCBR podaje, że „w ciągu kilku lat po zakończeniu projektu obserwowany jest wyraźny wzrost przychodów firm beneficjentów”.

# 60

proc. ▶ Taki odsetek nowych produktów i usług, jakie wypuścili na rynek beneficjenci programów NCBR z lat 2015-18, zostało stworzonych dzięki dofinansowaniu przez centrum pracom B+R.

## Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego

# Kształcenie kadr dla nowoczesnej gospodarki

Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej podpisało w styczniu 2023 r. porozumienia z przedstawicielami dziewięciu instytucji pośredniczących, które będą uczestniczyć w systemie wdrażania Funduszy Europejskich dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 (FERS)

O realizacji programu rozmawiamy z dr. Pawłem Kuchem, p.o. dyrektorem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR). Instytucja w obecnej perspektywie finansowej w ramach programu FERS zainwestuje 722 miliony euro w rozwój potencjału polskich uczelni i innych jednostek naukowych.

**Łączny budżet Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego to niemal 5 miliardów euro, a NCBR będzie odpowiedzialne za 15 proc. tej kwoty. Co zmienia te pieniądze?**

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju jest drugą instytucją pod względem wielkości całej puli środków przeznaczonych na FERS. Oznacza to, że na innowacyjne, przyszłościowe projekty rozwijające polską naukę mamy do dyspozycji łącznie 722 mln EUR. Ten budżet, dobrze zainwestowany, może dokonać dużej zmiany na polskich uczelniach i w innych jednostkach naukowych. Będzie dla nich potężnym impulsem rozwojowym.

**Jakie konkretne inicjatywy planuje NCBR w ramach tego budżetu?**

Skupimy się na dwóch priorytetach programu: I – Umiejętności oraz III – Dostępność. Na działania przeznaczymy odpowiednio ponad 540 mln euro i niemal 180 mln euro. To m.in. szansa dla uczelni na tworzenie nowych kierunków studiów, angażowanie praktyków w przygotowywanie nowej oferty dydaktycznej, a następnie jej realizację oraz podnoszenie kompetencji kadry akademickiej. Istotną kwestią jest również to, aby szkolnictwo wyższe było w pełni dostępne. Osoby z niepełnosprawnościami, które na co dzień zmagają się z wieloma wyzwaniami, powinny mieć możliwość studiowania, a także rozwijania swojej kariery zawodowej na równych prawach. Każde wykluczenie – czy to poprzez bariery architektoniczne, sprzętowe, czy też po prostu czyjś brak wiedzy, jak tę dostępność zagwarantować – uderza w społeczeństwo jako całość, zubaża nasz potencjał. Nie pozwólmy marnować talentów.

**Kto zyska na tych działaniach?**

Wsparcie NCBR będzie się koncentrowało na dostosowaniu oferty podmiotów systemu szkolnictwa wyższego do potrzeb rozwoju gospodarki oraz zielonej i cyfrowej transformacji. Oprócz studentów czy doktorantów, chcemy skupić się również na rozwoju oferty uczelni w zakresie uczenia się osób dorosłych oraz zapewnienia osobom z grup defaworyzowanych możliwości skorzystania z oferty szkolnictwa wyższego. Zyskają więc zarówno studenci, kadra akademicka, osoby dorosłe, chcące podnieść swoje kompetencje, a także osoby ze szczególnymi potrzeba-



Wsparcie NCBR będzie się koncentrowało na dostosowaniu oferty podmiotów systemu szkolnictwa wyższego do potrzeb rozwoju gospodarki oraz zielonej i cyfrowej transformacji. Zyskają więc zarówno studenci, kadra akademicka, osoby dorosłe, chcące podnieść swoje kompetencje, a także osoby ze szczególnymi potrzebami, pragnące uzyskać wyższe wykształcenie.

► **Paweł Kuch**  
p.o. dyrektor  
Narodowego  
Centrum Badań  
i Rozwoju



mi, pragnące uzyskać wyższe wykształcenie. W szerszym aspekcie zyskają też przedsiębiorstwa – nie tylko będą mogły zatrudnić wykwalifikowanych pracowników, absolutnie dobrze przygotowanych na obecne wyzwania rynku, ale także inspirować pracowników z wieloletnim doświadczeniem do zdobywania dodatkowych, cennych kwalifikacji. Wiemy przecież, jak ważna jest dziś elastyczność. Wsparcie adresowane do tej grupy, w ramach tzw. trzeciej misji uczelni, przewiduje krótkie formy doszkalające, umożliwiające przekwalifikowanie się, wypełnienie luk w umiejętnościach czy kształcenie na potrzeby zielonej i cyfrowej zmiany. Na takim inwestowaniu w człowieka skorzysta ostatecznie cała nasza gospodarka.

**Studenci gotowi na wyzwania rynku pracy i z umiejętnościami przydatnymi w dobre szybkiego rozwoju wysokich technologii oraz permanentnych zmian. Jak to osiągnąć?**

Chociażby poprzez tworzenie nowych kierunków studiów lub modyfikację istniejących programów kształcenia – we współpracy z pracodawcami i podmiotami, które funkcjonują w otoczeniu społeczno-gospodarczym. Ważne, żeby robić to nie „odgórnie”, ale z uwzględnieniem wyzwań rozwojowych oraz potrzeb regionalnych rynków pracy. Stąd pomysły m.in. na tzw. kierunki zamawiane i studia dualne. Chcemy również dać uczelniom możliwość zwiększenia zaangażowania praktyków do prowadzenia zajęć czy organizowania atrakcyjnych programów stażowych, wizyt studyjnych, zajęć projektowych, a także zajęć dodatkowych przygotowujących do egzaminów specjalistycznych. Wiele z tych działań stanowi kontynuację tego, co proponowaliśmy w ramach Programu Wiedza Edukacja Rozwój, czyli w poprzedniej perspektywie finansowej Unii

Europejskiej na lata 2014-2020. Tym razem chcemy jednak położyć zdecydowanie większy nacisk na elementy praktyczne, ściślej współpracę ze środowiskiem zewnętrznym, w tym współpracę w regionie. Przewijają się będą takie hasła jak „green skills” czy „digital skills” – chcemy, aby te kompetencje zdobywali zarówno młodzi ludzie, którzy dopiero się kształcą, jak i osoby aktywne już na rynku pracy.

**To, czy wykształcenie studentów sprosta wyzwaniom nowoczesności, w dużym stopniu zależy od przygotowania – zwłaszcza dydaktycznego – kadry akademickiej.**

Zdecydowanie. Stawiamy na wzmocnienie kompetencji kadry akademickiej, w tym kompetencji cyfrowych, umiejętności wykorzystania nowoczesnych metod dydaktycznych, metodyki kształcenia, naukania myślenia krytycznego. Niezbędne jest podnoszenie kompetencji merytorycznych, zarządczych oraz przekrojowych, w szczególności w zakresie rozwoju świadomości zielonej transformacji, projektowania uniwersalnego, przedsiębiorczości i komercjalizacji efektów badań naukowych, a także umiejętności przekazywania wiedzy dotyczącej tych tematów młodzieży akademickiej. Sposobami, aby to osiągnąć, są m.in. staże i wizyty studyjne, w tym staże zagraniczne, ale również różnego rodzaju kursy i szkolenia.

**Wspomniał pan, że jednym z priorytetów, w których realizację zaangażuje się Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, jest zapewnienie dostępności kształcenia na poziomie wyższym.**

Będziemy prowadzić działania na rzecz zwiększenia możliwości podjęcia i ukończenia studiów przez osoby ze szczególnymi

potrzebami. Przewidujemy m.in. kontynuację naszego flagowego programu Uczelnia dostępna, którego celem jest likwidowanie barier w dostępie do kształcenia w szkolnictwie wyższym. W dotychczasowych trzech odsłonach programu projekty – w które zaangażowało się aż 75 proc. szkół wyższych w Polsce – obejmowały zarówno działania prowadzące do zapewnienia przez uczelnie dostępności komunikacyjnej, administrowanych stron internetowych, narzędzi informacyjnych, modyfikacji programów oraz procedur kształcenia, jak i działania z zakresu dostępności architektonicznej. Dodatkowo chcemy skupić się na działaniach niwelujących tzw. zjawisko drop-outu, tj. rezygnację studentów z podjętego kierunku studiów.

**Kiedy Narodowe Centrum Badań i Rozwoju ogłosi pierwsze konkursy w ramach FERS? Jaka będzie ich tematyka?**

Pierwszy konkurs planujemy ogłosić jeszcze w pierwszej połowie 2023 roku. Wszystkie instytucje zaangażowane we wdrażanie FERS opracowują własne roczne plany działania na ten rok. Chcemy wystartować w pierwszej kolejności z działaniami nastawionymi na budowanie potencjału uczelni do kształcenia kadr dla branż związanych z energetyką odnawialną. Ruszymy też w tym roku – ale zapewne już w jego drugiej połowie – z Uczelnia Dostępna.

**A czy już teraz młodzi, aktywni naukowcy mogą się zgłosić do NCBR po finansowanie na swoje badania?**

Nasze drzwi są dla nich szeroko otwarte, bo ta grupa jest bez wątpienia przyszłością polskich innowacji. 17 lutego ruszamy z naborem wniosków w XIV już edycji naszego programu LIDER, cenionego za swobodę w realizacji własnego ambitnego projektu naukowego, zarówno od strony tematyki badawczej, jak i zarządczej. Budżet konkursu to 80 mln zł. Doktoranci, nauczyciele akademicy bądź osoby ze stopniem doktora lub doktora habilitowanego, od uzyskania którego nie upłynęło 7 lat, do 8 maja br. mogą aplikować o środki w wysokości maksymalnie 1,8 mln zł. Zespoły, które w poprzednich latach skorzystały ze wsparcia programu, realizują innowacyjne projekty służące rozwojowi cywilizacyjnemu kraju oraz poprawie codziennego życia w obszarze chociażby zdrowia, środowiska naturalnego, przemysłu chemicznego, transportu i wielu innych. Często ich osiągnięciami interesują się dziennikarze. Program ten prowadzimy w ramach środków publicznych, przekazanych przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

MATERIAŁ INFORMACYJNY  
NARODOWEGO CENTRUM BADAŃ  
I ROZWOJU


**Dyrektor Oddziału Regionalnego w Krakowie  
OGŁASZA**
**PRZETARG PUBLICZNY PISEMNY NR 1/OK-DG/2023 NA SPRZEDAŻ RZECZY RUCHOMYCH NIEKONCESJONOWANYCH**

Nr poz. przet.	Nazwa rzeczy ruchomych niekoncesjonowanych	Ilość poz. przet.	Nr fabryczny	Rok prod.	Cena wywoławcza netto (zł) za poz. przet.
1	Nosze ewakuacyjne składane typ TALON II 90C LITTER STANAG 2040 (nowe)	1	-	-	1 800,00
2	Odśnieżarka spalinowa MURRAY 6210701 (czterosuwowy silnik o mocy 5,0 KM, szerokość robocza 53 cm, składana rączka, waga 30 kg)	1	277149	2010	800,00
3	Betoniarzka wolnospadowa elektryczna BWE 80 (pojemność robocza bębna 80 litrów, napięcie 230 V, silnik elektryczny, jednofazowy - spalony)	1	-	-	400,00
4	Brona zębowa zawieszana o wymiarach 3000 x 1700 x 600 mm (uszkodzona, krzywe ramie stelaża brony)	1	-	-	500,00
5	Maszyna do mycia posadzek WAP SSE430 (model ALTO SSE 430) - do mechanicznego mycia podłóg (zbiornik na wodę ze środkiem myjącym, drugi na nieczystości, moc -2000 W, zasilanie -230 V 50 Hz, nie jest to urządzenie akumulatorewe)	1	113153	2004	2 000,00
6	Wózek ręczny paletowy PR 2500/800 - paleciany (udźwign 2500 kg, długość widel 800 mm, koła gumowe przy dyszlu, pojedyncze poliuretanowe przy widłach, zakres podnoszenia: 85-200 mm, masa własna wózka: 68 kg)	1	-	-	1 500,00
7	Namiot techniczny NT-61-66 (plandeka wraz z metalowym stelażem, waga całości około 900 kg, niekompletny)	1	-	-	2 000,00
8	Maska czolgową (siatka masująca o wymiarach 16 m x 14 m - łącznie 224 m <sup>2</sup> )	1	-	-	2 000,00
9	Maska samochodowa (siatka masująca o wymiarach 12 m x 12 m - łącznie 144 m <sup>2</sup> )	1	-	-	1 500,00
10	Maska samochodowa (siatka masująca o wymiarach 12 m x 12 m - łącznie 144 m <sup>2</sup> )	1	-	-	1 500,00
11	Oponia samochodowa marki STAR 200 PLAWIL 658-08-260	1	-	-	600,00
12	Oponia samochodowa marki STAR 200 PLAWIL 658-08-260	1	-	-	600,00
13	Studnia rurowa SR-7	1	-	-	700,00
14	Agregat sprężarkowy WAN-C (napędzany silnikiem elektrycznym, pojemność zbiornika 115 l)	1	-	-	2 000,00
15	Wytwornice acetylenowe - pakiet zawierający 3 poz. asort. (wg oddzielnego wykazu)	1	-	-	300,00
16	Sprzęt medyczny - pakiet zawierający 18 poz. asort. (wg oddzielnego wykazu), w tym m.in.: laryngoskop, nożyczki, resuscytator, ssaki, termometry, skrzynie specjalne do zestawu RD, butle tlenowe, infusor itp.	1	-	-	1 500,00
17	Sprzęt medyczny - pakiet zawierający 59 poz. asort. (wg oddzielnego wykazu), w tym m.in.: autotransformator, mieszadło laboratoryjne, płaszcz grzewczy, ultratermostat, biurety zwykłe, kapilary, termometry, palnik spirytusowy, szczypce itp.	1	-	-	3 200,00
18	Sprzęt medyczny (stomatologia) - pakiet zawierający 138 poz. asort. (wg oddzielnego wykazu), w tym m.in.: fotel stomatologiczny, kleszcze, apteczki, pincety, puszki do wyjaławiania, lusterka stomatologiczne, dźwignie do korzeni, nakładacze do wypełnień itp.	1	-	-	3 000,00
19	Skrzynie drewniane po amunicji - pakiet zawierający 150 szt. (wymiar zewnętrzny skrzyni: 490 mm x 350 mm x 160 mm, wykonane z listewek o grubości 20 mm)	1	-	-	3 000,00
20	Skrzynie drewniane po amunicji - pakiet zawierający 150 szt. (wymiar zewnętrzny skrzyni: 490 mm x 350 mm x 160 mm, wykonane z listewek o grubości 20 mm)	1	-	-	3 000,00
21	Skrzynie drewniane po amunicji - pakiet zawierający 150 szt. (wymiar zewnętrzny skrzyni: 490 mm x 350 mm x 160 mm, wykonane z listewek o grubości 20 mm)	1	-	-	3 000,00
22	Skrzynie drewniane po amunicji - pakiet zawierający 300 szt. (wymiar zewnętrzny skrzyni: 490 mm x 350 mm x 160 mm, wykonane z listewek o grubości 20 mm)	1	-	-	5 500,00
23	Skrzynie drewniane po amunicji - pakiet zawierający 500 szt. (wymiar zewnętrzny skrzyni: 490 mm x 350 mm x 160 mm, wykonane z listewek o grubości 20 mm)	1	-	-	9 000,00
24	Części samochodowe (elementy układu wydechowego) - pakiet zawierający 6 poz. asort. (wg oddzielnego wykazu), w tym: przewody wydechowe, tłumiki	1	-	-	700,00
25	Części samochodowe (elementy przeniesienia napędu) - pakiet zawierający 4 poz. asort. (wg oddzielnego wykazu), w tym: most, piasty koła, skrzynia biegów	1	-	-	4 200,00
26	Części samochodowe (elementy zawieszenia) - pakiet zawierający 7 poz. asort. (wg oddzielnego wykazu), w tym: amortyzatory, pióro resoru, resory, sprężyna zawieszenia	1	-	-	1 800,00
27	Części samochodowe - pakiet zawierający 13 poz. asort. (wg oddzielnego wykazu), w tym: drążki kierownicze, półosi mostu tylnego, przegub zwrotnicy, wały napędowe	1	-	-	5 000,00
28	Części samochodowe do AUTOSAN, JELCZ - pakiet zawierający 20 poz. asort. (wg oddzielnego wykazu), w tym m.in.: głowice cylindrów, koła wałka rozrządu, koła zębate, pompy wody, włączniki świateł itp.	1	-	-	1 500,00
29	Części samochodowe do TARPAN, HONKER - pakiet zawierający 8 poz. asort. (wg oddzielnego wykazu), w tym m.in.: głowice, koła zębate, końcówka drążka, pokrywa rozrządu, włączniki świateł itp.	1	-	-	5 300,00
30	Części do samochodu STAR - pakiet zawierający 37 poz. asort. (wg oddzielnego wykazu), w tym m.in.: alternator, cylindry, czujniki, krzyżaki z łożyskami, regulatory obrotów, śruby, włączniki zapłonu, uszczelki, wały napędu itp.	1	-	-	3 500,00
31	Części samochodowe do UAZ - pakiet zawierający 128 poz. asort. (wg oddzielnego wykazu), w tym m.in.: czujniki, dźwignie, głowice cylindrów, łączniki amortyzatora, zespoły sprężgła itp.	1	-	-	5 900,00
32	Części mechaniczne - pakiet zawierający 145 poz. asort. (wg oddzielnego wykazu), w tym m.in.: amortyzatory, aparaty zapłonu, filtry, kłamki, klocki hamulcowe, lampki kontrolne, koła zębate, łożyska, osłony, pierścienie, śruby, świece, tuleje itp.	1	-	-	8 500,00
33	Części samochodowe do STAR 660 - pakiet zawierający 6 poz. asort. (wg oddzielnego wykazu), w tym: drzwi, osłony drzwi, pokrowce chłodnicy, zamki drzwi	1	-	-	700,00
34	Części samochodowe - pakiet zawierający 15 poz. asort. (wg oddzielnego wykazu), w tym m.in.: chłodnice, felga, kłamki drzwi, lampy, szyby, zamek maski itp.	1	-	-	2 800,00
35	Części samochodowe do UAZ - pakiet zawierający 10 poz. asort. (wg oddzielnego wykazu), w tym: drzwi, klosze lampy, osłona sprężgła, pokrowce chłodnicy, szyba, tarcza koła, zasłona chłodnicy, zbiornik paliwa, zderzak	1	-	-	1 800,00
36	Opony do samochodów osobowych - pakiet zawierający 8 poz. asort. (wg oddzielnego wykazu), w tym m.in.: 215/55 R16, 185 R15, 205/55 R16, 195/70 R15 itp.	1	-	-	4 500,00
37	Butle - pakiet zawierający 5 poz. asort. (wg oddzielnego wykazu), w tym: butle tlenowe 2 szt., butle acetylenowe 2 szt., butle do dwutlenku węgla 1 szt.	1	-	-	700,00
38	Smar NYCO GREASE GN 17 - pakiet zawierający 50 kg (50 puszek o wadze 1 kg, data produkcji 06.2012, produkt niepełnowartościowy)	1	-	-	500,00
39	Sprzęt warsztatowy - pakiet zawierający 3 poz. asort. (wg oddzielnego wykazu), w tym: wulkanizator, urządzenie do kontroli świateł, podnośnik kanałowy	1	-	-	3 500,00
40-50	Kocioł gazowy kondensacyjny dwufunkcyjny typ VICTRIX EXA 28 prod. Immergas (wiszący, moc c.o.: 5,5-23,7 kW, zakres temp. c.o.: 20-85 C, moc max. dla c.w.u.: 27,7 kW, temp. c.w.u.: 30-60 C, stopień ochrony elektrycznej: IPX5D, wymiennik ciepła ze stali nierdzewnej, zapłon elektroniczny, elektroniczna pompa c.o., możliwość sterowania pogodowego i współpracy z rozdzielaczami DIM)	11	-	-	1 000,00
51	Sprzęt kuchenny - pakiet zawierający 9 poz. asort. (wg oddzielnego wykazu), w tym m.in.: piec konwekcyjny, maszyna wieloczynnościowa, maszyna do rozdrabniania warzyw itp.	1	-	-	5 000,00
52	Samochód ogólnego przeznaczenia średniej ładowności STAR-200 (przebieg pojazdu 188070 km, stan licznika 15583 km, widoczne ślady korozji, urwany czop wału korbowego i cylindra, trudności we włączeniu biegów)	1	75306	1990	7 000,00
53	Samochód ogólnego przeznaczenia średniej ładowności STAR-200 (przebieg pojazdu 206412 km, stan licznika 31 km, widoczne ślady korozji, wycieki z przekładni kierowniczej, niesprawne oświetlenie zewnętrzne, mała siła hamowania układu hamulcowego)	1	53158	1986	6 200,00
54	Samochód ogólnego przeznaczenia średniej ładowności STAR-200 (stan licznika 99 508 km, brak koła zapasowego i plandeki, widoczne ślady korozji)	1	53184	1986	7 200,00
55	Skrzynie ładunkowe płaskie 637.00.206 - pakiet zawierający 5 skrzyń (do samochodu STAR)	1	-	-	5 500,00
56	Szafy metalowe - pakiet zawierający 7 poz. asort. (wg oddzielnego wykazu), w tym: szafy metalowe na odzież WP2-34, szafy na akta 1 D i 2 D	1	-	-	2 000,00
57	Drewno z wycinki liściaste/iglaste - pakiet zawierający 15,47 m <sup>3</sup>	1	-	-	2 600,00
58	Zbiornik stalowy 10 m <sup>3</sup> do przechowywania MPS ZSS-10 (pojemność 10 m <sup>3</sup> , średnica wewnętrzna 1800 mm, długość 4000 mm, grubość płaszcza 14 mm, grubość dennic 9 mm, masa 1970 kg)	1	-	-	2 800,00
59	Zbiornik stalowy 15 m <sup>3</sup> do przechowywania MPS ZSP-15 (wykonany z blachy stalowej o grubości 4 mm, pojemność geometryczna 15,60 m <sup>3</sup> , średnica 1908 mm, długość 5650 mm, ciężar 1710 kg)	1	-	-	3 800,00
60	Drabina przystawna ciężka aluminiowa ZS-2099 (ratownicza drabina dwuprzęsłowa, szczeble w kształcie litery D o szerokości 45 mm, szerokość transportowa 560 mm, min. długość 5,6 m, max. długość 10,05 m, masa 35 kg plus drążki podporowe o masie 14,8 kg)	1	-	-	1 200,00



Nr poz. przet.	Nazwa odpadu	Ilość (kg)	Cena jednostkowa wywoławcza netto (zł/kg)
61	Sprzęt elektroniczny - pakiet zawierający 144 poz. asort. (wg oddzielnego wykazu), w tym m.in.: drukarki, monitory, zasilacze, routery, aparaty telefoniczne itp.	1	1 900,00
62	Samochód ogólnego przeznaczenia średniej ładowności STAR-200 (uszkodzona pompa paliwa, przebieg pojazdu 167 473 km (stan licznika 25 140 km - wymieniony)	1	7 800,00
63	Skrzynie metalowe na akta - pakiet zawierający 3 poz. asort. (wg oddzielnego wykazu), w tym: skrzynia o wymiarach 480x680x310 mm - 7 szt., skrzynia o wymiarach 510 mm x 350 mm x 200 mm - 68 szt., skrzynia o wymiarach 510 mm x 370 mm x 210 mm - 4 szt.	1	4 500,00
64	Naczepa transportowa ZREMB D-18 (ładowność do 19000 kg, powierzchnia platformy ładunkowej 27,13 m <sup>2</sup> , przepęca przejechała 107928 km, wypracowane zawiasy burt, popękane osłony silowników hamulca)	1	9 500,00
65	Platforma do opieki medycznej podczas lotu (podstawa zestawu osadzona na szynach, na standardowej palecie lotniczej NATO)	1	1 000,00
66	Samochód ciężarowo-osobowy HONKER 2000 typ 2424 (stan licznika: 170 629 km, brak wyciągarki i koła zapasowego, liczne ślady korozji, dwie dziury w lewym progu pojazdu, silnik wyeksplotowany, nadmierne dymienie)	1	12 000,00
67	Smar AEROSHELL GREASE 33 MS - pakiet zawierający 9,00 kg (3 puszki - każda o wadze 3 kg, data produkcji 03.2011, produkt niepełnowartościowy)	1	300,00
68	Pojemnik na odpady KP-7 3450X1730X1460 (posiada ogniska korozji)	1	1 800,00
69	Odpadów opakowania zawierające pozostałości substancji niebezpiecznych lub nimi zanieczyszczone (kod odpadu 15 01 10*)	10 527,10	0,01
	Przepracowane inne oleje silnikowe, przekładniowe i smarowe (kod odpadu 13 02 08*)	14 051,20	1,50
70	Przepracowane płyny hamulcowe (kod odpadu 16 01 13*)	5,00	0,01
	Przepracowane płyny zapobiegające zamarzaniu inne niż wymienione w 16 01 14 (kod odpadu 16 01 15)	1 048,50	0,01
	Przepracowane płyny zapobiegające zamarzaniu zawierające niebezpieczne substancje (kod odpadu 16 01 14*)	4 169,80	0,01
	Zużyte baterie i akumulatory niklowo-kadmowe (kod odpadu 16 06 02*)	59,00	1,00
71	Zużyte baterie i akumulatory ołowiowe (kod odpadu 16 06 01*)	1 698,00	2,50
	Zużyte inne baterie i akumulatory (kod odpadu 16 06 05)	72,22	1,00
72	Zużyte opony (nienadające się do bieżnikowania lub dalszego użytkowania) (kod odpadu 16 01 03)	1 899,00	0,25
	Elementy usunięte ze zużytych urządzeń (kod odpadu 16 02 16)	381,00	0,40
73	Zużyte urządzenia elektryczne i elektroniczne zawierające substancje niebezpieczne (kod odpadu 16 02 13*)	1 225,00	0,80
	Zużyte urządzenia elektryczne i elektroniczne zawierające substancje niebezpieczne (światłówki, żarówki) (kod odpadu 16 02 13*)	85,00	0,05
	Zużyte urządzenie elektryczne i elektroniczne (kod odpadu 16 02 14)	8 872,40	1,00
74	Odpadowy papier i tektura (wybrakowane mapy) (kod odpadu 19 12 01)	6 517,00	0,03
	Złom metali nieżelaznych (kod odpadu 16 01 18)	257,00	5,50
75	Złom metali żelaznych (kod odpadu 16 01 17)	10 500,00	1,00
	Złom żelaza i stali (kod odpadu 17 04 05)	1 264,50	1,00
	Zużyte kable inne niż wymienione w 17 04 10 (kod odpadu 17 04 11)	220,00	1,20
	Przepracowane inne oleje hydrauliczne (kod odpadu 13 01 13*)	244,00	1,50
	Przepracowane inne oleje silnikowe, przekładniowe i smarowe (kod odpadu 13 02 08*)	9 618,20	1,50
	Przepracowane mineralne oleje silnikowe, przekładniowe i smarowe niezawierające związków chlorowcoorganicznych (kod odpadu 13 02 05*)	3 962,90	1,50
76	Przepracowane płyny hamulcowe (kod odpadu 16 01 13*)	380,10	0,01
	Przepracowane płyny zapobiegające zamarzaniu inne niż wymienione w 16 01 14 (kod odpadu 16 01 15)	3 346,90	0,01
	Przepracowane płyny zapobiegające zamarzaniu zawierające niebezpieczne substancje (kod odpadu 16 01 14*)	2 014,60	0,01
	Przepracowane syntetyczne oleje silnikowe, przekładniowe i smarowe (kod odpadu 13 02 06*)	875,50	1,50
77	Zużyte baterie i akumulatory ołowiowe (kod odpadu 16 06 01*)	8 346,00	2,40
78	Zużyte opony (nienadające się do bieżnikowania lub dalszego użytkowania) (kod odpadu 16 01 03)	8 260,00	0,50
79	Odpadowy papier i tektura (wybrakowane mapy) (kod odpadu 19 12 01)	2 938,80	0,01
	Złom aluminiowy (kod odpadu 17 04 02)	57,07	5,50
80	Złom metali żelaznych (kod odpadu 16 01 17)	8 386,00	1,00
	Złom miedzi, brązu i mosiądzu (kod odpadu 17 04 01)	50,387	17,00
	Złom mieszaniny metali (kod odpadu 17 04 07)	159,50	2,00
	Złom żelaza i stali (kod odpadu 17 04 05)	6 155,56	1,00
	Zużyte kable inne niż wymienione w 17 04 10 (kod odpadu 17 04 11)	16,50	1,50
	Złom metali żelaznych (kod odpadu 16 01 17)	374,00	1,00
	Złom miedzi, brązu i mosiądzu (kod odpadu 17 04 01)	3,00	15,00
81	Złom mieszaniny metali ( kod odpadu 17 04 07 )	88,30	2,50
	Złom żelaza i stali (kod odpadu 17 04 05)	5 728,865	1,00

#### 1. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 07.02.2023 r. o godz. 12:00 w siedzibie Oddziału Regionalnego Agencji Mienia Wojskowego w Krakowie, ul. Montelupich 3 (wjazd od ul. Kamiennej).

2. Mienie wystawione do przetargu dostępne jest do obejrzenia, po uzgodnieniu telefonicznym, w dniach 31.01.2023 - 03.02.2023 r. w godz. 10:00 - 13:00 w następujących miejscach:

- poz. 1-50:00 AMW Gliwice - poz. 51 4 WOG Gliwice - poz. 52-55 4 WOG GZ Tarnowskie Góry-Łasowice - poz. 56, 57 4 WOG SOI Lubliniec - poz. 58, 59 4 WOG GZ Toszek - poz. 60 4 WOG GZ Bielsko-Biała - poz. 61 RC (na terenie 8 BLTR Balice) - poz. 62 JW 4724 Kraków - poz. 63, 64 35 WOG SOI Kraków - poz. 65, 66 8 BLTR Balice - poz. 67 3 RBLG Skład Niedźwiedź - poz. 68 33 WOG GZ Kielce - poz. 69 3 RBLG Skład Niedźwiedź, 8 BLTR Balice - poz. 70 JW 4724 Kraków, 35 WOG Rząska, 35 WOG SOI Kraków - poz. 71 35 WOG Rząska, JW 4724 Kraków, 33 WOG GZ Kielce - poz. 72 8 BLTR Balice - poz. 73 35 WOG Rząska, JW 4724 Kraków, 4 WOG Gliwice, 8 BLTR Balice, 35 WOG SOI Kraków, 4 WOG GZ Bielsko-Biała, GZ Tarnowskie Góry - Łasowice, GZ Bytom - poz. 74 35 WOG Rząska - poz. 75 JW 4724 Kraków, 35 WOG SOI Kraków, RZ Kraków, 3 RBLG Kraków - poz. 76 33 WOG: GZ Sandomierz, GZ Kielce, JW 4101 Lubliniec, 4 WOG: 330 krt Radzionków, GZ Tarnowskie Góry - Łasowice, GZ Bielsko-Biała, Gliwice, GZ Bytom, GZ Toszek - poz. 77 JW 4101 Lubliniec, 4 WOG: Gliwice, GZ Tarnowskie Góry - Łasowice, GZ Bytom, GZ Bielsko-Biała, JW 4724 GZL Gliwice - poz. 78 4 WOG: GZ Tarnowskie Góry - Łasowice, Gliwice, GZ Bytom, GZ Bielsko-Biała, JW 4724 GZL Gliwice - poz. 79 JW 4101 Lubliniec, 4 WOG Gliwice - poz. 80 JW 4724 GZL Gliwice, JW 4101 Lubliniec, 4 WOG: Gliwice, GZ Lubliniec, GZ Bytom, GZ Tarnowskie Góry - Łasowice, GZ Bielsko-Biała, SOI Katowice - poz. 81 33 WOG: GZ Kielce, GZ Sandomierz.

Adresy ww. jednostek organizacyjnych, dane do kontaktu oraz opis mienia zostały zamieszczone na stronie internetowej [www.amw.com.pl](http://www.amw.com.pl), w zakładce „Uzbrojenie i sprzęt wojskowy – Sprzęt wojskowy i wyposażenie – Sprzedaż przetargowa” oraz dostępne są u organizatora przetargu.

3. Nabycia zobowiązany jest do odebrania mienia z pozycji 1-81 w terminie do dnia 24.03.2023 r.

4. Oferent zobowiązany jest złożyć ofertę na wszystkie odpady wyszczególnione w danej pozycji przetargowej.

5. Szczegółowy wykaz mienia oferowanego w poz. 15-18, 24-37, 39, 51, 56, 61, 63 do wglądu na stronie internetowej – [www.amw.com.pl](http://www.amw.com.pl), u organizatora przetargu i w miejscu jego складowania.

6. Warunkiem przystąpienia do przetargu jest wpłacenie wadium w wysokości 10% ceny wywoławczej na wybrane pozycje przetargowe określone w formularzu ofertowym. Wadium należy wpłacić przelewem na konto Agencji Mienia Wojskowego w Banku Gospodarstwa Krajowego O/Kraków, nr konta 83 1130 1150 0012 1243 8520 0020, podając w tytule przelewu nr i datę przetargu, nazwę oferenta oraz numery wybranych pozycji przetargowych.

7. Oferenci, których wpłaci wadium zostaną dopuszczeni do udziału w przetargu pod warunkiem jego zaksięgowania na koncie bankowym sprzedawcy – AMW, najpóźniej w przeddzień terminu przetargu.

8. Oferent traci złożone wadium i prawa wynikające z wyboru jego oferty, jeżeli:

- nie uścił ceny nabycia w terminie 7 dni od dnia zawiadomienia go o przyjęciu jego oferty (tj. środki nie zostaną zaksięgowane w terminie 7 dni na koncie bankowym organizatora przetargu),

• uchylił się od zawarcia umowy sprzedaży (tj. nie odbierze zawiadomienia o przyjęciu jego oferty lub nie przekazuje organizatorowi przetargu podpisanej umowy sprzedaży, jeżeli wymagana jest przez organizatora przetargu).

9. Wadium złożone przez oferentów, których oferty nie zostały przyjęte, będzie zwrócone nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od daty zakończenia przetargu. Wadium złożone przez nabywcę ulega zarachowaniu na poczet ceny nabycia.

10. Do przetargu na poz. 69-81 mogą przystąpić przedsiębiorcy, którzy dołączą do oferty potwierdzone za zgodność z oryginałem kopie dokumentów potwierdzających uprawnienia w zakresie gospodarowania odpadami, a także oświadczenie w zakresie transportu odpadów, a w przypadku poz. 73 potwierdzone za zgodność z oryginałem kopie zaświadczenia o wpisie do rejestru BDO, w zakresie gospodarowania zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym.

Wykaz dokumentów i oświadczeń wymaganych do udziału w przetargu oraz warunki sprzedaży odpadów, określone zostały w Ogólnych Warunkach Sprzedaży.

11. Warunkiem wydania Kupującemu przepracowanych olejów (wg kodów odpadów wskazanych dla danego miejsca magazynowania) jest uprzednie lub jednoczesne odebranie przez Kupującego przepracowanych płynów hamulcowych i/lub przepracowanych płynów zapobiegających zamarzaniu zawierających substancje niebezpieczne i/lub przepracowanych płynów zapobiegających zamarzaniu innych niż wymienione w 16.01.14 zakupionych w ramach danej pozycji przetargowej – z danego miejsca ich magazynowania, wskazanego w „Wykazie odpadów przeznaczonych do sprzedaży... – dotyczy pozycji przetargowej nr 70, 76.

12. Od produktu w poz. 38 został odpłacony podatek akcyzowy w należytą wysokość.

13. Ofertę należy złożyć (przedca/doręczyć) w Biurze Obsługi Klienta w OR AMW w Krakowie, ul. Montelupich 3, w terminie do dnia 07.02.2023 r. do godziny 11:00.

14. Oferta powinna zostać zapakowana w sposób uniemożliwiający jej przypadkowe otwarcie oraz opisana w sposób jednoznacznie wskazujący jej charakter i przeznaczenie. Oferta powinna zawierać:

- nazwę (imie i nazwisko) i adres oferenta;
- nazwę i adres organizatora przetargu;

- dopisek: „Przetarg nr 1/OK-DG/2023 – nie otwierać przed 07.02.2023 r. do godziny 12:00”.

15. Oferta powinna być złożona na „Formularzu ofertowym” obowiążującym u organizatora przetargu i zawierać:

- dane identyfikacyjne oferenta oraz jego dane kontaktowe;
- ofertowaną cenę netto dla wybranych/ych pozycji przetargowych i warunki zapłaty;
- oświadczenie oferenta, że zapoznał się ze stanem przedmiotu podlegającego przetargowi;
- wszystkie wymienione w formularzu oświadczenia i dokumenty;
- wykaz osób upoważnionych do reprezentowania oferenta w przetargu (upoważnienia – jeżeli są wymagane).

16. Formularz ofertowy oraz Ogólne Warunki Sprzedaży, wzór umowy sprzedaży i upoważnienia można pobrać w siedzibie Oddziału w Krakowie od dnia 24.01.2023 r. do dnia 06.02.2023 r., w godz. 7:00 - 15:00 oraz w dniu przetargu w godz. 7:00 - 11:00, Biuro Obsługi Klienta lub ze strony internetowej – [www.amw.com.pl](http://www.amw.com.pl), w zakładce „Uzbrojenie i sprzęt wojskowy – Sprzęt wojskowy i wyposażenie – Sprzedaż przetargowa”.

17. Ogólne Warunki Sprzedaży stanowią integralną część ogłoszenia o przetargu i zawieranych umów sprzedaży w trybie przetargu.

18. Oferenci składający ofertę oświadczają, że zostały im doręczone, zapoznali się i akceptują Ogólne Warunki Sprzedaży.

19. Na wybrane przez organizatora przetargu pozycje przetargowe, zawarta zostanie pisemna umowa sprzedaży, która wyłącza stosowanie Ogólnych Warunków Sprzedaży tylko w zakresie uregulowanym w niej w sposób odmienny. Pisemna umowa sprzedaży może zawierać dodatkowe uregulowania nieujęte w Ogólnych Warunkach Sprzedaży.

20. Oferta niezłożona na formularzu ofertowym obowiążującym u organizatora przetargu, niekompletna bądź niezawierająca wszystkich informacji wymagających treści ogłoszenia i Ogólnych Warunków Sprzedaży, zostanie odrzucona.

21. W razie ustalenia, że kilku Oferentów zoferowało tę samą cenę, prowadzący przetarg postanawia o kontynuowaniu przetargu w formie licytacji między tymi Oferentami, wyznaczając jednocześnie termin i miejsce licytacji w występującym pisemnie do Oferentów o złożenie dodatkowej oferty cenowej. Zawiadomienie Oferenta o przyjęciu oferty oznacza zawarcie umowy sprzedaży w trybie przetargu.

22. Organizator przetargu zastrzega sobie prawo przesunięcia terminu rozpoczęcia przetargu, wycofania z przetargu poszczególnych pozycji przetargowych oraz unieważnienia przetargu bez podania przyczyny i bez możliwości dochodzenia jakichkolwiek roszczeń oraz odszkodowań przez uczestników przetargu na każdym etapie przetargu.

23. Do sprzedaży rzeczy ruchomych niekoncesjonowanych stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2002 r. poz. 931, z późn. zm.) oraz wydanych na jej podstawie aktów wykonawczych.

24. W przypadku przekroczenia terminu odbioru mienia lub odstąpienia od umowy sprzedaży przez nabywcę, Sprzedawca nalicza stosowne kary umowne, określone w Ogólnych Warunkach Sprzedaży lub w pisemnej umowie sprzedaży.

25. Wymagane przez RODO informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych osobowych zostały zamieszczone na stronie internetowej [www.amw.com.pl](http://www.amw.com.pl) w zakładce: „Uzbrojenie i sprzęt wojskowy – Informacje – Polityka prywatności”, dostępne są w siedzibie Oddziału Regionalnego AMW w Krakowie oraz zostaną przekazane w momencie pozyskiwania danych osobowych.

26. Szczegółowe informacje dotyczące oferty bezprzetargowej sprzedaży rzeczy ruchomych niekoncesjonowanych i sklepu internetowego AMW zamieszczone są na stronie internetowej [www.amw.com.pl](http://www.amw.com.pl)

27. Szczegółowe informacje e-mail: [b.sieradzka@amw.com.pl](mailto:b.sieradzka@amw.com.pl), [k.kepa@amw.com.pl](mailto:k.kepa@amw.com.pl), faks 12 211 4005, oraz tel. 12 211 4106, 12 211 4044, pod interdziałką do piątku w godz. 7:30 - 14:30.

## Nowe konkursy z unijnymi

Już w lutym MŚP będą mogły stanąć w szranki o granty na B+R, innowacje, ekoprojekty i rozwiązania cyfrowe



Dorota  
Zawislińska

[d.zawislińska@pb.pl](mailto:d.zawislińska@pb.pl) ☎ 22-333-99-99

Przedsiębiorcy mają powody do zadowolenia. Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej (MFIPR) opublikowało tegoroczny harmonogram konkursów dotyczących programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG). W puli jest ok. 21 mld zł, czyli ok. 60 proc. całego budżetu FENG przewidzianego do 2027 r. To program nowej unijnej perspektywy, z którego pochodzącej będzie największe wsparcie dla firm. Z zapowiedzi MFIPR wynika, że pierwsze nabory z grantami zostaną ogłoszone na początku lutego.

FENG oferuje bogatą paletę konkursów adresowanych do firm, organizacji badawczych i instytucji wspierających biznes. Dofinansowanie pokryje koszty m.in. projektów innowacyjnych i związanych z transformacją cyfrową – mówi Grzegorz Puda, minister funduszy i polityki regionalnej.

Łukasz Kościjaniczak, partner w Crido, zwraca uwagę, że w pierwszym roku wdrażania programu FENG ministerstwo zaplanowało ponad 40 konkursów z dofinansowaniem unijnymi.

### Ścieżka SMART

Eksperti przewidują, że największym zainteresowaniem wśród przedsiębiorców będzie cieszyło się finansowanie przedsięwzięć modułowych w ramach tzw. Ścieżki SMART, a także dotacje na ekspansję zagraniczną, kredyt technologiczny i ekologiczny.

Unijne wsparcie pochodzące z działania 1.1 FENG („Ścieżka SMART”) będzie

udzielane przez dwie instytucje: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju oraz Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP). Pierwsza będzie obsługiwała duże firmy i ich konsorcjami, natomiast druga – MŚP i ich partnerstwa.

Na czym będzie polegało dofinansowanie przedsięwzięć modułowych w Ścieżce SMART? Przedsiębiorca będzie składał jeden wniosek o dofinansowanie projektu. Sam określi, jakie moduły chce realizować w ramach przedsięwzięcia. Obowiązkowy zakres inwestycji prowadzonych przez beneficjentów będzie dotyczyć prac badawczo-rozwojowych lub wdrożenia innowacji. Pozostałe moduły – w tym m.in. infrastruktura B+R, tworzenie centrów badawczych, cyfryzacja, robotyzacja linii produkcyjnych, zazielenienie przedsiębiorstw, internacjonalizacja czy doskonalenie kompetencji pracowników – będą opcjonalne. Łączny budżet konkursów z działania 1.1 FENG wynosi ok. 10,7 mld zł.

Przedsiębiorca uwzględni we wniosku o dofinansowanie co najmniej jeden z dwóch modułów obowiązkowych i dowolną, odpowiadającą na potrzeby jego firmy, liczbę modułów fakultatywnych. Wcześniej ministerstwo zapowiadało, że nabór będzie prowadzony w trybie ciągłym, co umożliwi przedsiębiorcom uzyskanie dofinansowania w dowolnym momencie, bez konieczności czekania na ogłoszenie konkursu. Upubliczniony harmonogram tego nie potwierdza. Przewiduje kilka naborów, które będą prowadzone od lutego do października – mówi Agnieszka Wykrzykowska, senior menedżer w Grant Thornton.

### Ekspansja zagraniczna

Równie ciekawie zapowiada się konkurs z działania 2.25 FENG (Promocja marki

”  
FENG oferuje bogatą paletę konkursów adresowanych do firm, organizacji badawczych i instytucji wspierających biznes. Dofinansowanie pokryje koszty m.in. projektów innowacyjnych i związanych z transformacją cyfrową – mówi Grzegorz Puda, minister funduszy i polityki regionalnej.

► Grzegorz Puda minister funduszy i polityki regionalnej

innowacyjnych MŚP). Na unijne wsparcie mogą liczyć przedsiębiorcy mający w ofercie firmy produkty posiadające potencjał eksportowy. W puli jest 155 mln zł.

Granty pokryją koszty udziału przedstawicieli biznesu w wydarzeniach targowych, konferencyjnych i misjach gospodarczych. Chodzi o imprezy kluczowe dla rozwoju wybranych branż gospodarki. Nabór wniosków o dofinansowanie ruszy 20 czerwca i potrwa do 20 września – podkreśla Agnieszka Wykrzykowska.

Jeszcze w pierwszym kwartale Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK) ogłosi długo wyczekiwany przez przedsiębiorców konkurs z działania 2.32 FENG (Kredyt technologiczny). Jego budżet to 578 mln zł. Dofinansowanie pokryje koszty projektów dotyczących wdrażania własnych lub nabywanych nowych technologii w postaci prawa własności przemysłowej, wyników prac badawczo-rozwojowych lub nieopatentowanej wiedzy technicznej. Celem przedsięwzięcia powinno być wprowadzenie na rynek nowych lub znacząco ulepszonych produktów i usług.

Ze wsparcia skorzystają tylko MŚP. Finansowanie będzie miało postać kredytu, który będzie częściowo refinansowany. Konkurs jest kontynuacją naboru z poprzedniej perspektywy finansowej, prowadzonego pod nazwą Kredyt na innowacje technologiczne. BGK planuje wprowadzenie kilku istotnych udogodnień dla przedsiębiorców. Przepię wszystkim kwota kredytu będzie mogła stanowić 100 proc. kosztów kwalifikowanych projektu. To oznacza, że nie będzie wymagany wkład własny. Po drugie, BGK chce znieść maksymalną możliwą do uzyskania kwotę premii technologicznej. Dotychczas wynosiła ona 6 mln zł – wyjaśnia Agnieszka Wykrzykowska.

### Audyt energetyczny

W tegorocznym harmonogramie FENG nie zabrakło również kredytu ekologicznego dla firm. W puli działania 3.1 FENG jest 666 mln zł. BGK ogłosi pierwszy nabór w maju, natomiast drugi w sierpniu. Kredyt ekologiczny sfinansuje inwestycje zwiększające efektywność energetyczną przedsiębiorstw. Chodzi o projekty związane z modernizacją infrastruktury, w tym m.in. linii technologicznych, oraz przyczyniające się do poprawy energooszczędności procesów produkcyjnych w firmie. Co ważne, konieczność realizacji tego typu inwestycji będzie musiała wynikać z przeprowadzonego wcześniej audytu energetycznego.

Kredyt ekologiczny pokryje 100 proc. kosztów kwalifikowanych projektu. Wsparcie będzie miało postać premii ekologicznej. Umożliwi ona przedsiębiorcy częściową spłatę zaciągniętego kredytu – podkreśla Agnieszka Wykrzykowska.

Kredyty ekologiczne będą mogli ubiegać się nie tylko przedstawiciele mikro, małych i średnich firm, lecz także przedsiębiorstw typu small mid-cap i mid-cap. Chodzi o firmy o średniej kapitalizacji, niebędące MŚP i zatrudniające odpowiednio: do 499 i do 3 tys. pracowników.

W ofercie FENG znalazły się także inne konkursy dotyczące znane przedsiębiorcom z poprzedniej perspektywy. Wśród nich są: Granty na eurogranty (działanie 2.12 FENG) czy Polskie mosty technologiczne (działanie 2.24 FENG). Ich budżety wyniosą odpowiednio: 43 mln zł i 146 mln zł. Dofinansowanie poplynie również do start-upów. Chodzi o działania 2.28 FENG (Startup Booster Poland) i 2.29 FENG (Startups are us). Na pierwszy nabór PARP przeznaczą 91 mln zł, natomiast na drugi – 35 mln zł. © ☎

## Rosną składki zdrowotne. Tyle zapłacisz w 2023 r.

Skoro w górę idzie minimalna i średnia płaca, to automatycznie rośnie wysokość składki zdrowotnej dla przedsiębiorców. Sprawdź, jaką zapłacisz w tym roku.

Nowa 9-procentowa składka zdrowotna nieodliczalna od podatku to najbardziej krytykowany pomysł rządu zawarty w tzw. Polskim Ładzie. Przedsiębiorcy narzekają, że znacznie podnosi ona koszty działalności. Jednak powodów do utyskiwań będą mieli w tym roku jeszcze więcej, ponieważ składka wzrośnie.

### Ile dla ryczałtowców

Wysokość składki zdrowotnej jest skorelowana z wysokością minimalnego i przeciętnego wynagrodzenia.

Dla ryczałtowców składka liczona jest według trzech progów. Jej podstawę stanowi przeciętne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw za czwarty kwartał roku poprzedzającego rozliczenie. Wysokość składki zdrowotnej dla ryczałtowców wynosi 9 proc. podstawy opodatkowania. Progi są wyznaczone w zależności od rocznego przychodu. Według danych opublikowanych przez Główny Urząd Statystyczny, średnie wynagrodzenie za czwarty kwartał 2022 r. w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 6965,94

### Kto jeszcze płaci składkę zdrowotną

Zryczałtowaną składkę zdrowotną (miesięcznie) – poza osobami prowadzącymi jednoosobową działalność gospodarczą – płacą także:

- Właściciele jednoosobowych spółek z o.o. – 626,93 zł
- Współwłaściciele spółek komandytowych (komplementariusz), komandytariusz – 626,93 zł
- Twórcy i artyści – 626,93 zł
- Rozliczający się według karty podatkowej – 314,10 zł
- Osoby współpracujące – 40,20 zł

### Wysokość składki zdrowotnej w 2023 r.

- Do 60 tys. zł rocznego przychodu – 376,16 zł (wzrost o 40,22 zł)
- Od 60 tys. zł do 300 tys. zł rocznego przychodu – 626,23 zł (wzrost o 67,04 zł)
- Powyżej 300 tys. zł rocznego przychodu – 1128,48 zł (120,76 zł)

Źródło: infAkt

zł. To wzrost o niemal 744,90 zł w porównaniu z 6221,04 zł w 2021 r. W konsekwencji wyso-

kość składki zdrowotnej w 2023 r. wzrośnie o 40,22 zł, 67,04 zł lub 120,67 zł miesięcznie – poda-

je Piotr Juszczyk, główny doradca podatkowy w firmie infAkt.

Szczegóły zmian stawek prezentujemy w ramce.

### Skala, liniówka i inne

Wysokość składki zdrowotnej dla podatników rozliczających się na skali podatkowej stanowi 9 proc. dochodu, ale...

Dla podatku liniowego jest to 4,9 proc., jednak wysokość składki nie może być niższa niż 9 proc. minimalnego wynagrodzenia. Jego wysokość na pierwszy dzień roku składkowego, tj. 1 lutego 2023 r., wyniesie 3 490 zł. W konsekwencji minimalna składka zdrowotna na rok 2023 będzie wynosić 314,10 zł. Rok składkowy dla skali podatkowej i podatku liniowego jest liczo-

ny od 1 lutego do 31 stycznia. Minimalna składka zdrowotna za styczeń 2023 r. wynosi więc 270,90 zł – tłumaczy Piotr Juszczyk.

Od 1 lutego wysokość składki podskoczy co najmniej o 43,20 zł miesięcznie. – Ponadto dla podatników rozliczających się według podatku liniowego wzrośnie kwota do odliczenia lub zaliczenia w koszty uzyskania przychodu składki zdrowotnej zapłaconej w 2023 r. – z 8,7 zł do 10,2 zł – dodaje ekspert z firmy infAkt.

Podkreśla, że składkę zdrowotną płacą nie tylko osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą. Zobowiązane są także inne grupy podatników (szczegóły w ramce). [JK] © ☎

## WEBINARIUM

## Unijne granty na szkolenia dla firm

Jak zdobyć dofinansowanie na kursy dające nowe umiejętności? Tego będzie można dowiedzieć się podczas webinarium „Fundusze Europejskie 2021-2027 na szkolenia dla firm”. Wydarzenie organizowane przez Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Lublinie oraz Europe Direct Lublin odbędzie się 25 stycznia w godz. 12-13. Webinarium

przeznaczone jest dla przedstawicieli przedsiębiorstw planujących realizację projektów unijnych w nowej perspektywie finansowej 2021-27 i innych osób zainteresowanych tematyką funduszy. Aby wziąć udział w spotkaniu, trzeba wcześniej wypełnić formularz online. Więcej informacji: https://rpo.lubelskie.pl, tel. +81 44-16-864 (lub 865). IDII

PulsFirmy

zdrowybiznes.pb.pl ZDROWY BIZNES

## dotacjami dla firm

## Najciekawsze konkursy z dotacjami dla firm z FENG

Numer i nazwa działania/poddziałania	Termin naboru	Kwota na dofinansowanie projektów	Typy projektów	Institucja ogłaszająca nabór
Działanie 1.1 Ścieżka SMART (nabory dla pojedynczych MŚP)	21 lutego - 12 kwietnia	4,45 mld zł	Wsparcie kompleksowych projektów przedsiębiorstw i ich konsorcjów w ramach realizacji procesu B+R+I. Kompleksowe projekty odpowiadające potrzebom przedsiębiorców z zakresu m.in. prac B+R, wdrożeń innowacji, rozwoju infrastruktury B+R, internacjonalizacji, rozwoju kompetencji pracowników i cyfryzacji.	PARP
	13 kwietnia - 15 czerwca	890 mln zł		
	5 września - 31 października	890 mln zł		
Działanie 1.1 Ścieżka SMART (nabór dla konsorcjów MŚP)	1 czerwca - 31 sierpnia	222 mln zł		
Działanie 2.21 Wsparcie transformacji cyfrowej polskich MŚP	27 lutego - 29 grudnia	169 mln zł	Wsparcie MŚP na zakup i wdrożenie rozwiązań IT służących transformacji cyfrowej. Dofinansowanie przeznaczone będzie na zakup gotowych rozwiązań (w formie licencji lub praw własności do technologii) oraz na zleczone prace programistyczne.	MFIPR
Działanie 2.24 Polskie Mosty Technologiczne	27 lutego - 29 grudnia	146 mln zł	Wsparcie promocji i internacjonalizacji przedsiębiorstw posiadających innowacyjny produkt, usługę bądź technologię na wybranych rynkach zagranicznych – z wykorzystaniem różnych modeli e-commerce.	MFIPR
Działanie 2.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP	20 czerwca - 20 września	155 mln zł	Wsparcie promowania marek produktów polskich MŚP poprzez Markę Polskiej Gospodarki.	PARP
Działanie 2.32 Kredyt technologiczny	23 marca - 31 maja	578 mln zł	Wsparcie dotyczące stymulowania konkurencyjności MŚP przez wdrożenia własnych lub nabywanych nowych technologii w formie prawa własności przemysłowej lub wyników prac rozwojowych, badań przemysłowych lub nieopatentowanej wiedzy technicznej, skutkujące wprowadzeniem na rynek nowych lub znacząco ulepszonych produktów albo usług.	BGK
Działanie 3.1 Kredyt ekologiczny	6 czerwca - 17 sierpnia	333 mln zł	Wsparcie przedsiębiorstw w transformacji zwiększającej ich efektywność energetyczną dzięki modernizacji infrastruktury, w tym również inwestycji w nowe lub ulepszone produkty albo procesy. W ramach działania przedsiębiorcy będą mogli realizować inwestycje na rzecz efektywności energetycznej, w tym związane z energooszczędnością.	BGK
	22 sierpnia - 21 listopada	333 mln zł		

Źródło: MFIPR

## Jak zmieniły się zachowania konsumentów

Klienci coraz bardziej stawiają na wygodę. Stacjonarnie dużo większą rolę odgrywa czynnik promocji, natomiast online istotniejsza jest znajomość marki.

Na zachowania i decyzje konsumentów duży wpływ mają przyzwyczajenia nabyte podczas pandemii i rosnąca inflacja. Zdaniem 57 proc. kupujących obecna sytuacja gospodarcza już wpłynęła negatywnie na ich oszczędności – wynika z badania przeprowadzonego przez Strategy&.

Niezależnie od tego, czy klienci nabywają produkty

stacjonarnie czy online, najbardziej istotne są dla nich te same czynniki: cena (73 proc. wskazań), jakość produktu (62 proc.) i znajomość marki (40 proc.). Ta ostatnia jest dla konsumenta ważna zwłaszcza w kontekście zakupów w internecie co wiąże się z kwestiami zaufania i bezpieczeństwa.

– W ścieżce zakupowej stawia on również na wygodę, łatwość transakcji oraz pozytywne doświadczenie, które uzależnione jest od wybranego kanału. Po dwóch latach silnych wzrostów zakupów online, wywołanych m.in. pandemią, konsumenci – zmęczeni izolacją, restrykcjami – poczuli potrzebę interakcji osobistych w sferze relacji zakupowych. Handel tradycyjny

zaczął przechodzić odrodzenie. Sklepy stacjonarne powróciły do łask, aczkolwiek oczekiwania względem doświadczeń w nich mocno się zmieniły – mówi Beata Grosicka, Business Development Director z firmy GlobalSM.

Z raportu „Omni-commerce. Kupuję wygodnie” wynika, że 82 proc. badanych konsumentów widzi zalety zakupów wielokanałowych. Połączenie świata wirtualnego i realnego w aspekcie zakupowym określone jest jako omnichannel. Ta strategia ma na celu spójną komunikację marki, niezależnie od sposobu nabycia produktów. Omniklienci chcą kupować w taki sposób, który jest dla nich najwygodniejszy – są przyzwyczajeni do korzy-

stania z różnych platform: sklepów online, social mediów czy aplikacji. Chętnie odbierają zamówienia złożone w e-sklepach w oddziałach stacjonarnych.

– Obecny shopper jest konsumentem świadomym. Często sprawdza i porównuje oferty interesujących go produktów, by wybrać najodpowiedniejszą rzecz, której jakość jest adekwatna do ceny. Co więcej, lubi i chce być zaangażowany w komunikację marki, dlatego obserwuje profile w social mediach ulubionych brandów. Promując markę, musimy jednak uważać na przekaz. Odbiorcy oczekują od firm autentyczności oraz świadomości otaczających nas problemów – podkreśla Beata Grosicka. [JAKI] ©

OGŁOSZENIE 4 5 9 2 2

**ASKATO Sp. z o.o. Sp.k**  
z siedzibą w Poznaniu  
informuje, iż wprowadzona do obrotu zabawka  
**TABLICA MANIPULACYJNA 113470,**  
kod EAN 6901440113470

nie spełnia wymagań dla zabawek określonych w rozporządzeniu Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 20 października 2016 r. w sprawie wymagań dla zabawek z uwagi na możliwość odłączenia się od zabawki małych elementów, które w przypadku połknięcia stwarzają niebezpieczeństwo udławienia lub uduszenia się dziecka. Ogłoszenie publikuje się w związku z prowadzonym postępowaniem przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

OGŁOSZENIE 4 5 9 2 3



**Dyrektor  
Oddziału Regionalnego  
Agencji Mienia Wojskowego  
w Bydgoszczy**

85-915 Bydgoszcz, ul. Gdańska 163a  
tel. 52 52 57 967 fax 52 52 57 825  
e-mail: bydgoszcz@amw.com.pl

podaje do publicznej wiadomości wyciąg z ogłoszenia o IV ustnym przetargu nieograniczonego na najem na czas nieoznaczony lokalu użytkowego nr 1 wraz z częścią lokalu użytkowego nr 2 (jako jedna pozycja przetargowa), w budynku położonym w Łodzi przy ul. Więckowskiego 86-96 na działce oznaczonej w ewidencji gruntów nr 188/1, obręb P-9, dla której prowadzona jest księga wieczysta o nr KW LD1M/00045495/7.

Nieruchomość stanowi własność Skarbu Państwa reprezentowanego przez Agencję Mienia Wojskowego – Oddział Regionalny w Bydgoszczy.

**Przetarg odbędzie się  
09.02.2023 r. o godzinie 10.00**  
w siedzibie Oddziału Regionalnego AMW w Bydgoszczy przy ul. Gdańskiej 163a.

**Wywoławcza stawka czynszu  
wynosi 2.640,00 zł netto.**

Wadium w kwocie 9.741,60 zł należy wnieść w formie przelewu pieniężnego w terminie do **06.02.2023 r.** na konto bankowe Oddziału Regionalnego AMW w Bydgoszczy nr 21 1130 1075 0002 6129 7320 0008.

**Za datę wpłaty uważa się dzień ujawnienia środków pieniężnych na ww. rachunku bankowym.**

Szczegółowych informacji o nieruchomości oraz o warunkach przetargu udziela Dział ds. Nieruchomości tel. 52 52 57 967.

Ogłoszenie wywieszono na tablicy ogłoszeń w Oddziale Regionalnym AMW w Bydgoszczy, a także opublikowano na stronie internetowej [www.amw.com.pl](http://www.amw.com.pl) w dniach od 24.01.2023 r. do 07.02.2023 r.

**CHCESZ ZAKTUALIZOWAĆ WIEDZĘ?  
SZUKASZ NOWYCH INSPIRACJI?**



**Konferencje.pb.pl**  
WIEDZA KLASY BIZNES

# Tańszy gaz wspiera chemię

Choć spadek cen gazu pomógł wszystkim spółkom chemicznym, to nie wszystkie radzą sobie jednakowo dobrze. Jedne korzystają na niskich cenach, inne zmagają się z niskim popytem



Marek  
Muszyński

m.muszynski@pb.pl • 22-333-99-99



Ryzyko gazowe się nie ziszcilo – skoro mamy magazyny napełnione w 80 proc. w połowie sezonu zimowego, to prawdopodobieństwo, że zabraknie gazu tej zimy, jest bardzo małe.

WIG-Chemia w ciągu ostatnich trzech miesięcy urosł niemal o 50 proc. Nie tylko solidnie odbił z październikowego dołka, ale zbliża się już do szczytu z maja ubiegłego roku. Jeżeli go pokona, to znajdzie się na najwyższym poziomie od 2019 r. To efekt spadających cen gazu w Europie, która dawno już zeszła nie tylko poniżej sierpniowych szczytów na poziomie ponad 300 EUR/MWh, ale znalazła się na najniższych poziomach od ponad roku.

– Ceny gazu w Europie przepolowały się i po trudnym okresie spółki chemiczne zapały wiat w żagle, nie tylko w Polsce – spółki niemieckie też sobie dobrze radzą. Ryzyko gazowe się nie ziszcilo – skoro mamy magazyny napełnione w 80 proc. w połowie sezonu zimowego, to prawdopodobieństwo, że zabraknie gazu tej zimy, jest bardzo małe. Obecnie prognozuję się, że na koniec zimy magazyny będą zapełnione w 50 proc. i większym wyzwaniem w tej chwili wydaje się kolejna zima. Czynniki pogodowe pomogły – na przełomie roku mieliśmy wysokie temperatury, dużą produkcję energii z wiatru, nie trzeba było spalać gazu i rynek się zbilansował – mówi Jakub Szkopek, analityk Erste Securities.

## Ciech na czele peletonu

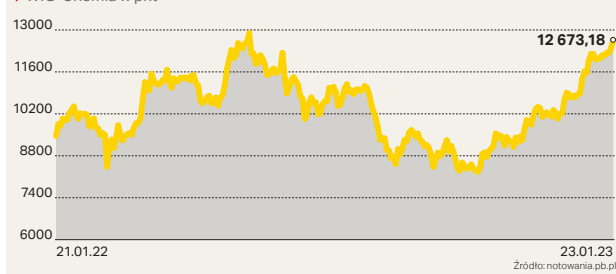
Kurs Ciechu powyżej 48 zł po raz ostatni był w wrześniu 2021 r. Jego mocny wzrost (tylko 17 proc. od początku roku) to efekt m.in. tego, że udało się przerzucić wysokie ceny surowców na odbiorców. Dzięki temu firma odnotuje dobre wyniki za ostatni kwartał 2022 r.

– W Ciechu dużych zaskoczeń nie przewiduję, zwłaszcza, że niedawno spółka podawała tzw. guidance na 2022 r. Firma odnotowała wzrost w segmentcie sodowym dzięki podnoszeniu cen i utrzymaniu trendu z poprzednich kwartałów. Powinien również pojawić się pozytywny dla wyników efekt związany z podatkiem dochodowym, szacowany przez nas na ponad 70 mln zł. Wskutek tego zysk netto może być pewną niespodzianką – mówi Michał Kozak, analityk Trigon DM.

– Czwarty kwartał 2022 r. był bardzo dobry i pierwszy kwartał 2023 r. też zapowiada się świetnie. Ceny gazu spadły, a ceny sody zostały wysoko. Oczekujemy ponad 300 mln zł EBITDA w czwartym kwartale i być może

## Mocny impuls

WIG-Chemia w pkt



powtórki tego wyniku w pierwszym kwartale. W kolejnych kwartałach będziemy widzieli jakiegoś dostosowanie cen sody do nowych warunków. W Chinach jest ona tańsza, inni producenci spoza Europy też nie zmagali się z tak trudnym otoczeniem – mówi Jakub Szkopek.

W rezultacie zanoszą się na to, że spółka zrealizuje prognozy zarządu, w co jeszcze niedawno rynek nie wierzył.

– Co do 2023 r., to zarząd podawał, że wyniki mogą być porównywalne rok do roku przy rządzie wielkości 1 mld zł na poziomie oczyszczonego wyniku EBITDA. Zarówno rynek, jak i my byliśmy bardziej konserwatywni w prognozach. Jeszcze w grudniu mieliśmy wysokie ceny gazu powyżej 115 EUR/MWh, a obecnie są one na poziomie ok. 60 EUR. W listopadzie i grudniu poprawił się indeks Ifo dla branży szkła w Niemczech, a dane za styczeń, w efekcie korekty na cenę gazu, mogą być jeszcze bardziej optymistyczne. To zwiastuje mniejsze ryzyko cenowe i wolumenowe dla sody kalcyonowej w tym roku. W rezultacie perspektywy Ciechu są zbieżne z zapowiedziami zarządu, w które rynek nie wierzył jeszcze kilka tygodni temu. To jest dobry sygnał i uważam, że sentyment do akcji będzie dobry i kurs może zyskiwać – mówi Michał Kozak.

## Rokita dobrze zabezpieczona

Po wzroście kursu o ponad 60 proc. od końca października 2022 r. akcje PCC Rokita ustanowiły nowy szczyt w okolicach 120 zł.

– PCC Rokita ma zabezpieczone ceny energii na poziomach niższych niż obecnie na rynku, natomiast ceny sody kaustycznej poszły bardzo mocno do góry. To kwestia nie tylko wysokich cen energii, ale również efekt tego, że ług sodowy, z którego powstaje

soda w procesie elektrolizy, jest produktem ubocznym przy produkcji PVC. Jego produkcja spada za sprawą trudnej sytuacji na rynku budowlanym. To podbija ceny, a przy hedgingu czwarty kwartał dla spółki będzie bardzo udany, podobnie zapowiada się pierwszy kwartał tego roku – mówi Jakub Szkopek.

W grudniu akcje firmy na 120 zł wycenił Łukasz Prokopiuk z DM BOŚ, podwyższając prognozy finansowe dla spółki. Szacuje on, że skorygowana EBITDA za 2022 r. osiągnęła 0,8 mld zł i spodziewa się, że uda się ją utrzymać także w 2023 r., choć w dłuższym okresie może się to okazać niemożliwe.

## Rolnicza presja na Azoty

Beneficjentem spadku cen gazu jest także Grupa Azoty. Problem w tym, że popyt na nawozy kuleje.

– Rynek nawozowy wygląda fatalnie – w produkcji sprzedanej przemysłu widać spadek sprzedaży nawozów o 30 proc. w październiku i listopadzie. Portale branżowe donoszą, że dystrybutorzy w ostatnich miesiącach mieli niskie obroty. Rynek oczekuje, że ceny nawozów spadną, a producenci mając w pamięci ciężkie miesiące, gdy musieli wyłączać instalacje, są niechętni do obniżania cen. Sytuacja na marżach się poprawiła, ale są one wciąż niższe niż rok temu, a ceny w porównaniu z drugim kwartałem zeszłego roku są o 50 proc. niżej. Niepokoi słaby popyt – rolnicy nie kupują, czekając na niższe ceny, choć w marcu zaczęły się sezon aplikacyjny. A to efekt tego, że sytuacja rolników stała się trudniejsza – mają konkurencję w postaci zboża z Ukrainy, borykającą się z wysokimi cenami paliw, a koszty płac dla pracowników są wysokie – mówi Jakub Szkopek.

– Sytuacja Azotów jest dość nietypowa. Marże modelowe w czwartym kwartale

wyglądają dobrze, co sugerowałoby dobry wynik. To, czego rynek może jeszcze nie dostrzegać, to ryzyko istotnego spadku wolumenów w nawozach i tworzywach. Rolnicy oczekując niższych cen nawozów odkładali zakupy i powinniśmy zobaczyć spadek wolumenowy w czwartym kwartale nawet o ponad 20 proc. To będzie miało negatywny wydzźwięk w wynikach – mówi Michał Kozak.

Niewiele pomoże wsparcie od państwa. – Na początku roku Rada Ministrów przyjęła program pomocowy dla sektorów energochłonnych z pulą 5 mld zł. Szacujemy, że dzięki spadkowi wyników w drugiej połowie ubiegłego roku względem analogicznego okresu 2021 r., Grupa Azoty będzie mogła otrzymać nawet 50 mln EUR rekompensaty za czwarty kwartał. Mimo to, wyniki powinny mieć negatywny wydzźwięk. W tym roku, według nas, spółka nie powtórzy wyniku EBITDA z 2022 r., który może wynieść ponad 3 mld zł – osiągalna jest naszym zdaniem połowa. Oczekujemy, że od początku roku wystąpi skokowy wzrost kosztów energii, istotnie wzrosną również koszty węgla. W związku z tym nie należałoby oczekiwać dużej korekty ceny nawozów w ślad za spadkiem cen gazu, jak to zwykle bywało. A to dlatego, że koszty energii i węgla mogą łącznie wzrosnąć nawet o 2 mld zł – mówi Michał Kozak.

Choć cena akcji Azotów odbiła o niemal 50 proc., przebijając 45 zł, to analityk nie widzi przeszerzeń do dalszego wzrostu kursu. – Zakładamy spadek wyników w nawozach i chemii r/r, przez wysoką bazę widoczną zwłaszcza w pierwszej połowie 2022. Kurs urosł na spadkach cen gazu do 45 zł za akcję, jednak scenariusz poprawy marż może się nie zmaterializować w wynikach z powodu niskich wolumenów i wyższych cen energii i węgla. Polimery Police będą miały niewielki wynik (szacujemy go na ok. 150 mln zł), poważniej będą kontrybuować do wyniku w kolejnym roku. Jest jeszcze kwestia dopłat do nawozów. Co chwilę rząd zapowiada takie decyzje, ale tutaj jest duża niepewność, zarówno co do skali, jak i sposobu dopłat – mówi Michał Kozak.

Ryzyko polityczne wisi nad spółką kontrolowaną przez skarb państwa.

– Jest ryzyko, czy politycy nie pokuszą się o naciski, skoro rolnicy czekają na obniżenie cen. Mogą się np. pojawić ceny maksymalne, co sprawi, że marże znajdą się pod presją. A rolnicy oczekują na interwencję państwa – zbliżają się wybory, AgroUnia ciągle prowadzi protesty – mówi Jakub Szkopek. ©



16

**mld USD** Taki był wynik funduszu hedgingowego Citadel w 2022 r. To historyczny rekord w branży. Poprzedni od 2007 r. należał do funduszu zarządzanego przez Jima Paulsona. [KZI]

PulsInwestora

PROGNOZY

# Spowolnienie już nie straszy

Po negatywnych danych o produkcji przemysłowej i sprzedaży detalicznej GPW szła w górę. Opinie czy słusznie są podzielone.

Produkcja sprzedana przemysłu była w grudniu 2022 r. o 6,4 proc. niższa niż w listopadzie. Z opublikowanych 23 stycznia 2023 r. danych Głównego Urzędu Statystycznego wynika, że rok do roku wzrosła o 1 proc. Rynek oczekiwał wzrostu o 1,4 proc. Sprzedaż detaliczna wzrosła w grudniu o 15,5 proc. rok do roku. To również było mniej od konsensusu wynoszącego 17,8 proc.

Piotr Bujak, główny ekonomista PKO Banku Polskiego, zwraca uwagę, że w ramach ogólnego hamowania przemysłu widać dużą odporność segmentu eksportowego, w szczególności w tych obszarach, w którym w ostatnich latach Polska doświadczała napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych. Zdaniem naszego rozmówcy grudniowe dane potwierdzają, że eksport pozostaje relatywnie niewrażliwy na pogorszenie globalnej koniunktury.

W danych o sprzedaży detalicznej specjalista zwraca uwagę, że w grudniu realna dynamika sprzedaży była minimalnie na plusie. W ujęciu realnym rosła w zasadzie tylko sprzedaż dóbr podstawowego użytku - żywności, kosmetyków, farmaceutyków oraz odzieży i obuwi. To te kategorie towarów, w których odczuwalny jest napływ uchodźców z Ukrainy i związany z tym wzrost populacji Polski o 4-5 proc. w 2022 r. Natomiast coraz wyraźniejszy jest realny spadek sprzedaży dóbr trwałego użytku. W przypadku mebli

i sprzętu RTV/AGD spadki są już dwucyfrowe. To pokazuje, że pogorszenie sytuacji gospodarstw domowych i spadek realnych dochodów przekłada się wyraźnie na ograniczenie konsumpcji.

- Z punktu widzenia bieżącej sytuacji gospodarstw domowych to nie jest dobra informacja, ale jest to dobra informacja z punktu widzenia szans na opanowanie inflacji przez ograniczenie fundamentalnej presji inflacyjnej związanej z popytem. Szczególnie w połączeniu z danymi z piątku o zaskakująco niskiej dynamice plac w grudniu 2022 r. [10,5 proc. r/r wobec oczekiwań 12,5 proc. - red.]. Łącznie piątkowo-poniedziałkowy zestaw danych za grudzień wspiera tezę, że rok 2023 może stać pod znakiem wyraźnego spadku inflacji - ocenia Piotr Bujak.

## Giełdowy dwugłos

Warszawska giełda szła w górę od samego rana. Można to wiązać z wzrostowym piątkiem na Wall Street. Im więcej czasu miało jednak od publikacji GUS, tym indeksy GPW były wyżej, przy czym działo się to jeszcze sporo przed otwarciem amerykańskich parkietów.

- Produkcja przemysłowa i sprzedaż detaliczna zaskoczyły negatywnie, ale były to pozytywne informacje dla rynku kapitałowego. Jeżeli bowiem produkcja spada bardziej niż oczekiwał rynek, to oznacza, że gospodarka zaczyna wyhamowywać. W związku z tym rośnie prawdopodobieństwo dalszego spadku inflacji, a co za tym idzie jest szansa na zakończenie cyklu podnoszenia stóp procentowych. Mamy więc nieco paradoksalną sytuację. Negatywne dane gospodarcze sprawiają, że giełda reaguje pozytywnie, ponieważ cały czas

jest napędzana głównie obawami o inflację, politykę monetarną i podnoszenie stóp procentowych. Obawy o recesję zdają się być spychane na dalszy plan - komentuje Maciej Kietliński, ekspert rynku akcji w XTB.

Według Mikołaja Stępniewskiego, zarządzającego funduszami w Investors TFI, dane GUS nie wróżą jednak dobrze dla giełdy.

- Poniedziałkowe dane z polskiej gospodarki były relatywnie słabsze od oczekiwań, wpływają się w narrację o spowolnieniu gospodarczym i rozpoczęciu schładzania inflacji. Gorsze dane o konsumpcji detalicznej należy łączyć z piątkowym negatywnym zaskoczeniem po stronie wynagrodzeń. Skala zaskoczenia nie była jednak na tyle duża, by dane te miały istotny wpływ na sytuację rynkową. Mimo to należy je kierunkowo interpretować jako wspierające dla rynku obligacji skarbowych oraz negatywne z perspektywy rynku akcji - zaznacza Mikołaj Stępniewski.

## Przetarg zrobił swoje

Obligacje skarbowe w poniedziałek akurata taniały (ich rentowności rosły).

- Z perspektywy krajowego rynku obligacji skarbowych zdecydowanie ważniejszy był poniedziałkowy przetarg obligacji. Ministerstwo Finansów sprzedało obligacje za prawie 8,5 mld zł przy popycie ponad 12 mld zł. Bardzo duża skala aukcji zaspokoila dużą część popytu i odpowiadała za wzrost rentowności obligacji w ciągu dnia - wyjaśnia Mikołaj Stępniewski.

Złoty w poniedziałek nieznacznie tylko stracił na wartości. O godz. 16 za euro płacono 4,71 zł, dolara 4,34 zł, a franka 4,70 zł. © P

Kamil Kosiniński  
k.kosinski@pb.pl ☎ 22-333-99-24

GIEŁDA

## 20 spółek z GPW na najbliższe tygodnie

Analitycy DM BOŚ w comiesięcznej strategii wytypowali spółki, które ich zdaniem wypadną lepiej od rynku.

Na liście faworytów znalazły się: AB, Arctic Paper, Asbis, Comp, Eurocash, Eurotel, Handlowy, InterCars, JSW, LiveChat, LPP, Mirbud, PCC

Rokita, PKN Orlen, Santander BP, Selvita, Unimot, Vercom, Votum i Voxel. W porównaniu z raportem z grudnia z grona polecanych spółek usunięto Asseco Poland, Budimex i Ciech, a dodano LiveChat Software i Arctic Paper.

Zdaniem analityków gorzej od rynku powinny się zachowywać CD Pro-

jekt, Famur, KGHM i Mercator.

W 2022 r. portfel spółek polecanych przez DM BOŚ, przyniósł 24 proc. zysku, o 41,1 pkt proc. więcej niż WIG. Największy udział w budowaniu dodatniej stopy zwrotu miały akcje spółek: Arctic Paper, Votum, Asbis, Azoty, JSW, Unimot, Mirbud, PCC Rokita, Action i Eurotel. [KZI] © P

OGŁOSZENIE

4 5 9 3 0



WOJEWODA DOLNOŚLĄSKI

IF-AB.7840.2.37.2022.WJ

Wrocław, dnia 18 stycznia 2023 r.

## OBWIESZCZENIE WOJEWODY DOLNOŚLĄSKIEGO

Na podstawie art. 12 ust. 1, ust. 1a, ust. 2, ust. 2a i ust. 2b w związku z art. 15 ust. 1 i ust. 4, art. 38 pkt 2 lit. zg, art. 39 ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2009 r. o inwestycjach w zakresie terminalu regazyfikacyjnego skroplonego gazu ziemnego w Świnoujściu (tekst jednolity: Dz. U. z 2021 r. poz. 1836, zm.: Dz. U. z 2022 r., poz. 1261), oraz art. 49 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (tekst jednolity: Dz. U. z 2022 r., poz. 2000, z późn. zm.),

zawiadamiam,

że na wniosek Inwestora - Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Mszczonowska 4, 02-337 Warszawa, działającego przez pełnomocnika Pana Roberta Manga, w dniu 18 stycznia 2023 r. Wojewoda Dolnośląski wydał decyzję Nr 4/23 zatwierdzającą projekt zagospodarowania terenu i projekt architektoniczno-budowlany oraz udzielającą na rzecz spółki Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A. z siedzibą w Warszawie pozwolenia na rozbiórkę i budowę dla inwestycji pn.: „Zasilanie Kotliny Kłodzkiej - wpięcia do istniejącej infrastruktury: budowa dwóch gazociągów podłączeniowych DN 200, MOP 5,5 MPa oraz kabli ochrony katodowej, rozbiórka dwóch odcinków gazociągu DN 350/300, MOP 1,3 MPa relacji Lubiechów - Wałbrzych”, na nieruchomościach o numerze identyfikacyjnym: 026501\_1.0001.115/5, 026501\_1.0001.115/6, 026501\_1.0001.116, 026501\_1.0009.9/7, 026501\_1.0009.3/13, Miasto Wałbrzych.

W związku z powyższym, zgodnie z art. 49 Kodeksu postępowania administracyjnego, wskazuję dzień 24 stycznia 2023 r. - data ukazania się obwieszczenia na tablicy ogłoszeń Dolnośląskiego Urzędu Wojewódzkiego we Wrocławiu, Urzędzie Miejskiego w Wałbrzychu, w Biuletynie Informacji Publicznej, na stronach podmiotowych wymienionych Urzędów oraz w prasie o zasięgu ogólnopolskim. Zawiadomienie niniejsze po upływie czternastu dni od wskazanego powyżej terminu uważa się za dokonane ze skutkiem prawnym z dniem 7 lutego 2023 r.

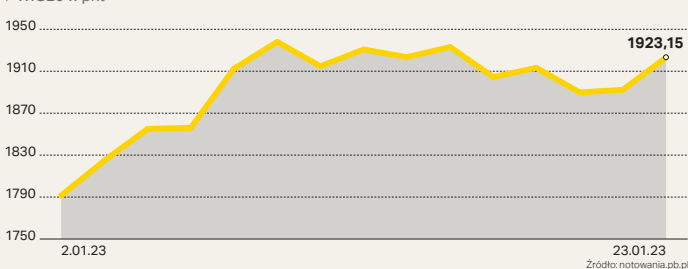
Z decyzją oraz dokumentacją sprawę można zapoznać się w siedzibie Dolnośląskiego Urzędu Wojewódzkiego we Wrocławiu - plac Powstańców Warszawy 1, pok. 2103 (kancelaria). Strony postępowania będą przyjmowane po uprzednim umówieniu terminu wizyty telefonicznie lub mailowo: (71) 340-67-51 (email: w.janowski@duw.pl).

Od decyzji przysługuje odwołanie do Głównego Inspektora Nadzoru Budowlanego za pośrednictwem Organu wydającego decyzję w terminie 14 dni od dnia, w którym nastąpiło obwieszczenie w Dolnośląskim Urzędzie Wojewódzkim we Wrocławiu. Zawiadomienie w drodze publicznego obwieszczenia uważa się za dokonane z dniem 7 lutego 2023 r. Rozpoczęcie biegu terminu do wniesienia odwołania nastąpi z dniem 8 lutego 2023 r. Odwołanie powinno zawierać zarzuty odnoszące się do decyzji, określać istotę i zakres żądania będącego przedmiotem odwołania oraz wskazywać dowody uzasadniające to żądanie.

W trakcie biegu terminu do wniesienia odwołania strona może zrzec się prawa do wniesienia odwołania wobec organu administracji publicznej, który wydał decyzję. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania przez ostatnią ze stron postępowania, decyzja staje się ostateczna i prawomocna.

## W trendzie

▶ WIG20 w pkt



CHCESZ ZAKTUALIZOWAĆ WIEDZĘ?  
SZUKASZ NOWYCH INSPIRACJI?



Konferencje.pb.pl  
WIEDZA KLASY BIZNESU

# PulsInwestora

## Stopy zwrotu — krótki dystans (1T, 1M, 3M)

AKCJI POLSKICH	Data	Zmiana tydzień [%]	Zmiana miesiąc [%]	Zmiana 3 mies. [%]
1. QUERCUS Iev (Parasolowy SFIO)	01-20	-3.7	18.8	82.3
2. Beta ETF WIG20Iev Portfelowy FIZ	01-19	-3.0	16.7	70.2
3. Noble Fund Akcji Polskich (Noble Funds FIO)	01-20	-1.4	9.9	29.3
4. Skarbiec Akcja (Skarbiec FIO)	01-20	-1.2	9.8	28.8
5. Novo Akcji (Novo FIO)	01-23	0.0	9.8	27.3
Ippopema Małych i Średnich Spółek (Ippopema SFIO)	01-20	0.3	9.4	25.2
mBank Innowacji PL (mBank FIO)	01-20	1.2	9.3	23.4
Skarbiec Małych i Średnich Spółek (Skarbiec FIO)	01-20	-1.1	9.1	26.5
QUERCUS Agresywny (Parasolowy SFIO)	01-20	-0.2	9.1	28.0
Rockbridge Neo Akcji Polskich A1	01-20	-1.1	9.0	29.4
Rockbridge Neo Akcji A1 (Rockbridge Neo FIO)	01-20	-1.1	9.0	31.1
Rockbridge Neo Akcji (Rockbridge Neo FIO)	01-20	-1.1	8.9	31.2
Rockbridge Neo Akcji Polskich (Rockbridge Neo SFIO)	01-20	-1.1	8.9	29.3
Rockbridge Akcji Małych i Średnich Spółek (USD)	01-20	-1.4	8.8	33.4
ALIOR Akcji (ALIOR SFIO)	01-20	-0.0	8.6	33.4
Rockbridge Akcji (Rockbridge FIO Parasolowy)	01-20	-1.0	8.5	29.9
Beta ETF WIG20TR Portfelowy FIZ	01-19	-1.3	8.4	32.1
Allianz Małych Spółek (Allianz Duo FIO)	01-20	-0.4	8.3	19.9
PKO Akcji Rynku Polskiego A1 (Parasolowy FIO)	01-20	-1.9	8.3	32.1
PKO Akcji Rynku Polskiego A2 (Parasolowy FIO)	01-20	-1.9	8.3	32.1
PKO Akcji Rynku Polskiego A3 (Parasolowy FIO)	01-20	-1.9	8.3	32.1
PKO Akcji Rynku Polskiego (Parasolowy FIO)	01-20	-1.9	8.3	32.1
Santander Akcji Polskich (Santander FIO)	01-20	-1.3	8.3	29.8
Rockbridge Neo Akcji Średnich Spółek A1	01-20	-0.1	8.3	21.9
INPZU Akcje Polskie O (INPZU SFIO)	01-20	-1.8	8.2	31.7
INPZU Akcje Polskie (INPZU FIO)	01-20	-1.9	8.2	31.7
Rockbridge Neo Akcji Średnich Spółek	01-20	-0.1	8.2	21.8
NN Indeks Odpowiedzialnego Inwestowania A2	01-19	-1.6	8.1	29.0
NN Indeks Odpowiedzialnego Inwestowania (NN FIO)	01-19	-1.6	8.1	28.9
PZU Akcji Polskich A1 (PZU FIO Parasolowy)	01-20	-0.9	8.0	25.8
PZU Akcji Polskich (PZU FIO Parasolowy)	01-20	-0.9	8.0	25.8
AGIO Akcji PLUS (AGIO PLUS FIO)	01-20	-0.0	8.0	24.6
Pekao Akcji - Aktywna Selekcja (Pekao FIO)	01-19	-0.8	7.9	24.5
BNP Paribas Małych i Średnich Spółek	01-20	-1.8	7.8	23.8
Santander Prestiz Akcji Polskich	01-20	-1.1	7.8	29.8
Millennium Akcji (Millennium FIO)	01-20	-0.9	7.8	26.9

## Stopy zwrotu — krótki dystans (1T, 1M, 3M)

OBLIGACJI	Data	Zmiana tydzień [%]	Zmiana miesiąc [%]	Zmiana 3 mies. [%]
1. Rockbridge Lokata Plus	01-20	-0.1	9.2	44.1
2. Rockbridge Obligacji 2 (Rockbridge FIO Parasolowy)	01-20	-0.4	6.4	31.0
3. Optimum Obligacji (Optimum FIO)	01-20	-0.1	6.2	14.0
4. Generali Obligacje Aktywne	01-20	-0.0	5.4	15.1
5. Pekao Dłużny Aktywne	01-19	0.3	5.4	14.2
Allianz Obligacji Aktywne (Allianz Duo FIO)	01-20	-0.2	5.1	15.6
Allianz Obligacji Dynamicznej (Allianz Duo FIO)	01-20	0.4	5.0	16.9
BNP Paribas Obligacji (BNP Paribas FIO)	01-20	0.1	5.0	11.7
Allianz Polskich Obligacji Skarbowych (Allianz FIO)	01-20	-0.0	4.9	13.1
NN Obligacji 2 (NN FIO)	01-19	0.1	4.7	12.8
NN Obligacji 2 A2 (NN FIO)	01-19	0.1	4.7	12.9
PKO Obligacji Długoterminowych A1	01-20	-0.1	4.6	13.3
PKO Obligacji Długoterminowych A2	01-20	-0.1	4.6	13.2
PKO Obligacji Długoterminowych A3	01-20	-0.1	4.6	13.2
PKO Obligacji Długoterminowych (Parasolowy FIO)	01-20	-0.1	4.6	13.2
Esaliens Obligacji (Esaliens Parasol FIO)	01-20	-0.0	4.6	11.7
Generali Korona Obligacji (Generali Fundusze FIO)	01-20	-0.0	4.5	12.8
Pocztowy Obligacji (Pocztowy SFIO)	01-20	0.1	4.5	11.2
NN Obligacji (NN FIO)	01-19	0.1	4.5	12.5
Investor Obligacji (Investor FIO)	01-20	-0.0	4.4	13.5
QUERCUS Obligacji Skarbowych (Parasolowy SFIO)	01-20	-0.1	4.3	16.4
Rockbridge Obligacji Korporacyjnych (USD)	01-20	-0.5	4.2	26.5
Opera Avista.pl (Opera FIO)	01-23	0.0	4.2	13.0
Ippopema Obligacji (Ippopema SFIO)	01-20	0.3	4.0	12.1
INPZU Obligacje Polskie O (INPZU SFIO)	01-20	-0.2	4.0	11.5
INPZU Obligacje Polskie O (INPZU SFIO)	01-20	-0.2	4.0	11.5
PZU Papierów Dłużnych POLONEZ A1	01-20	0.0	4.0	13.1
PZU Papierów Dłużnych POLONEZ	01-20	0.0	4.0	13.1

## Stopy zwrotu — krótki dystans (1T, 1M, 3M)

STABILNEGO WZROSTU	Data	Zmiana tydzień [%]	Zmiana miesiąc [%]	Zmiana 3 mies. [%]
1. Novo Stabilnego Wzrostu (Novo FIO)	01-23	0.0	7.0	22.4
2. Generali Stabilny Wzrost (Generali Fundusze FIO)	01-20	-0.3	6.2	19.0
3. Skarbiec III Filar (Skarbiec FIO)	01-20	-0.9	6.0	19.4
4. Rockbridge Stabilnego Wzrostu	01-20	-0.7	5.6	17.2
5. Allianz Stabilnego Wzrostu (Allianz FIO)	01-20	-0.3	5.5	15.9
Pekao Stabilnego Wzrostu (Pekao FIO)	01-19	0.1	5.2	15.8
Credit Agricole Stabilnego Wzrostu	01-20	-0.1	5.2	16.7
Esaliens Senior FIO	01-20	-0.4	5.1	14.9
BNPP Stabilnego Wzrostu (BNPP FIO)	01-20	0.1	5.1	14.1
Noble Fund Stabilny (Noble Funds FIO)	01-20	-0.1	5.1	13.6
Investor Zabezpieczenia Emerytalnego (Investor FIO)	01-20	-0.2	5.1	14.7
PZU Stabilnego Wzrostu Mazurek	01-20	-0.4	4.8	16.8

## Stopy zwrotu — długi dystans (6M, 12M, 3Y)

AKCJI POLSKICH	Data	Zmiana 6 mies. [%]	Zmiana 12 mies. [%]	Zmiana 3 lata [%]
1. QUERCUS short (Parasolowy SFIO)	01-20	-12.4	15.9	-10.3
2. Beta ETF WIG20short Portfelowy FIZ	01-19	-13.2	13.6	-11.7
3. Ippopema Short Equity (Ippopema SFIO)	01-20	-15.5	10.0	-18.7
4. BNP Paribas Małych i Średnich Spółek	01-20	-17.2	3.7	91.0
5. mBank Innowacji PL (mBank FIO)	01-20	22.2	2.0	9.7
PKO Akcji Dywidendowych Globalny (Parasolowy FIO)	01-20	14.5	-0.4	11.4
BPS Akcji (BPS FIO)	01-20	11.5	-2.6	20.5
AGIO Akcji Małych i Średnich Spółek (AGIO SFIO)	01-18	18.8	-4.2	52.8
ALIOR Akcji (ALIOR SFIO)	01-20	15.0	-5.2	-
Beta ETF SWIG80TR Portfelowy FIZ	01-19	12.1	-6.2	-
Noble Fund Akcji Polskich (Noble Funds FIO)	01-20	12.1	-7.1	19.2
Allianz Spółek Dywidendowych	01-20	5.6	-7.5	15.6
AGIO Akcji Małych i Średnich Spółek (EUR)	01-18	22.1	-7.8	37.2
Rockbridge Neo Akcji Małych Spółek	01-20	11.2	-7.9	42.1
PKO Akcji Małych i Średnich Spółek A1	01-20	12.4	-8.0	14.3
PKO Akcji Małych i Średnich Spółek A2	01-20	12.4	-8.1	13.4
PKO Akcji Małych i Średnich Spółek A3	01-20	12.4	-8.1	13.3
PKO Akcji Małych i Średnich Spółek (Parasolowy FIO)	01-20	12.4	-8.1	13.3
Santander Akcji Małych i Średnich Spółek	01-20	14.5	-8.6	41.7
Franklin Zdyswersyfikowany Akcji (FT FIO)	01-19	9.3	-9.0	-
mFundusz dla odważnych	01-20	6.8	-9.0	2.1
BNPP Akcji (BNPP FIO)	01-20	13.0	-9.0	17.9
Rockbridge Akcji (Rockbridge FIO Parasolowy)	01-20	11.8	-9.5	16.6
Franklin Zdyswersyfikowany Akcji B (FT FIO)	01-19	8.7	-9.9	5.8
AGIO Akcji PLUS (AGIO PLUS FIO)	01-20	17.9	-10.1	30.3
QUERCUS Agresywny (Parasolowy SFIO)	01-20	18.8	-10.4	61.3
Rockbridge Neo Akcji Średnich Spółek	01-20	15.0	-10.6	35.0
Rockbridge Neo Akcji Polskich (Rockbridge Neo SFIO)	01-20	16.0	-10.9	34.1
Millennium Dynamicznych Spółek (Millennium FIO)	01-20	12.8	-10.9	24.1
Millennium Akcji (Millennium FIO)	01-20	13.5	-11.2	3.9
Santander Prestiz Akcji Polskich	01-20	15.4	-11.4	14.0
Credit Agricole Akcyjny (Credit Agricole FIO)	01-20	15.0	-11.4	21.3
Santander Akcji Polskich (Santander FIO)	01-20	14.7	-11.6	8.8
VIG / C-QUADRAT Akcji (VIG / C-QUADRAT FIO)	01-20	16.6	-11.7	-
AGIO Akcji Małych i Średnich Spółek (USD)	01-18	32.3	-11.9	34.0
BNP Paribas Dynamicznego Inwestowania	01-20	12.6	-11.9	5.4

## Stopy zwrotu — długi dystans (6M, 12M, 3Y)

OBLIGACJI	Data	Zmiana 6 mies. [%]	Zmiana 12 mies. [%]	Zmiana 3 lata [%]
1. Rockbridge Obligacji 2 (Rockbridge FIO Parasolowy)	01-20	21.6	18.6	17.1
2. Superfund Obligacji (Superfund FIO Portfelowy)	01-20	5.4	9.1	11.5
3. Energia Konserwatywny (Energia Emerytura SFIO)	01-19	8.1	8.5	12.6
4. AGRO Obligacji (AGRO FIO)	01-19	5.0	7.7	8.5
5. Pekao Dłużny Aktywne	01-19	9.9	7.5	11.0
ALFA SFIO	01-18	6.0	7.3	11.0
Pekao Konserwatywny (Pekao FIO)	01-19	5.8	6.8	7.8
Pekao Konserwatywny Plus (Pekao FIO)	01-19	6.1	6.7	8.1
Pekao Obligacji Samorządowych	01-19	4.7	6.7	8.9
Pekao Spokoja Inwestycja	01-19	5.2	6.4	7.2
Rockbridge Lokata Plus (Rockbridge FIO Parasolowy)	01-20	8.9	6.2	6.7
AGIO Kapitał (AGIO SFIO)	01-18	6.4	6.2	10.7
Superfund Spokoja Inwestycja	01-20	5.6	6.0	8.9
INPZU Inwestycji Ostrożnych (INPZU SFIO)	01-20	4.8	5.6	-
INPZU Inwestycji Ostrożnych O (INPZU SFIO)	01-20	4.8	5.6	6.2
PKO Obligacji Samorządowych II A1 (Parasolowy FIO)	01-20	3.9	5.5	-
Superfund Spokoja Inwestycja Plus	01-20	5.2	5.4	7.9
PKO Obligacji Samorządowych II A2 (Parasolowy FIO)	01-20	3.8	5.3	-
PKO Obligacji Samorządowych II A3 (Parasolowy FIO)	01-20	3.8	5.3	-
PKO Obligacji Samorządowych II (Parasolowy FIO)	01-20	3.8	5.3	-
PKO Obligacji Samorządowych A1 (Parasolowy FIO)	01-20	3.7	5.3	-
PKO Obligacji Samorządowych A2 (Parasolowy FIO)	01-20	3.6	5.1	-
PKO Obligacji Samorządowych A3 (Parasolowy FIO)	01-20	3.6	5.1	-
PKO Obligacji Samorządowych (Parasolowy FIO)	01-20	3.6	5.1	-
Allianz Trezor (Allianz SFIO)	01-20	5.1	4.9	4.4
Rockbridge Obligacji (Rockbridge FIO Parasolowy)	01-20	11.2	4.8	4.7
Allianz Obligacji Infrakcyjnych (Allianz SFIO)	01-20	2.1	4.7	-
QUERCUS Dłużny Krótkoterminowy	01-20	5.7	4.6	8.0

## Stopy zwrotu — długi dystans (6M, 12M, 3Y)

STABILNEGO WZROSTU	Data	Zmiana 6 mies. [%]	Zmiana 12 mies. [%]	Zmiana 3 lata [%]
1. Pekao Stabilnego Wzrostu (Pekao FIO)	01-19	12.1	-2.6	5.5
2. Credit Agricole Stabilnego Wzrostu	01-20	10.6	-3.4	4.4
3. NN Stabilnego Wzrostu (NN FIO)	01-19	9.8	-3.9	3.7
4. BNPP Stabilnego Wzrostu (BNPP FIO)	01-20	8.7	-5.5	0.0
5. Esaliens Senior FIO	01-20	9.4	-5.5	-2.0
Millennium Stabilnego Wzrostu (Millennium FIO)	01-20	8.7	-5.6	3.5
Santander Stabilnego Wzrostu (Santander FIO)	01-20	7.2	-5.9	-2.0
Rockbridge Neo Stabilnego Wzrostu	01-20	7.2	-6.0	3.4
Rockbridge Stabilnego Wzrostu	01-20	13.2	-6.2	3.6
Allianz Stabilnego Wzrostu (Allianz FIO)	01-20	5.2	-6.7	8.0
Allianz Kapitał Plus (Allianz Duo FIO)	01-20	5.2	-7.5	-0.7
Allianz Stabilnego Inwestowania (Allianz Duo FIO)	01-20	6.2	-7.8	-0.8

REKLAMA

## QUERCUS

Subfundusz/Fundusz	Data	Wycena (PLN)	Zmiana [%]	Zmiana w br. [%]
QUERCUS Iev	2023-01-20	36.92	+0.85	+12.01
QUERCUS Agresywny	2023-01-20	249.20	+0.67	+6.83
QUERCUS Global Growth	2023-01-20	117.75	+1.90	+6.05
QUERCUS Stabilny	2023-01-20	121.79	+0.38	+6.28
QUERCUS Gold	2023-01-20	66.77	+0.23	+6.19
QUERCUS Obligacji Skarbowych	2023-01-20	68.49	-0.17	+4.10
QUERCUS Global Balanced	2023-01-20	126.87	+0.23	+2.24
QUERCUS Dłużny Krótkoterminowy	2023-01-20	79.88	+0.03	+1.63
QUERCUS Ochrony Kapitału	2023-01-20	161.82	+0.06	+1.02
QUERCUS Silver	2023-01-20	92.44	+0.26	+0.33
QUERCUS Multistrategy FIZ	2023-01-02	1521.04	+0.11	+0.11
QUERCUS Short	2023-01-20	59.48	-0.42	-4.80



Nowe odcinki podcastu w każdy piątek

Ponad 1300 rozmów

Śluchaj na [pb.pl/dosluchania](https://pb.pl/dosluchania) lub w swojej aplikacji podcastowej

REKLAMA

KONFERENCJA | 25-28 STYCZNIA 2023 | WARSZAWA

# WYNAGRODZENIA BENEFIT 2023

- Jak wygląda wynagradzanie pracowników w trudnych realiach rynku?
- Jaka jest rola wynagrodzenia w rozwoju pracownika?
- Jak prowadzić transparentną politykę firmy w sprawie wynagrodzeń?



Organizator



Partner



Dowiedz się więcej na stronie [KONFERENCJE.PB.PL](https://konferencje.pb.pl)

PROGNOZY

# Rezerwa Federalna kontra rynek

Przedstawiciele Rezerwy Federalnej postanowili zagrać w cykora z rynkiem finansowym. Doświadczenie ostatnich 30 lat uczy, że w takiej grze warto stawiać na rynek. Ale czy tak będzie także tym razem?



Krzysztof Kolany

k.kolany@pb.pl

Uważam, że powinniśmy iść dalej i na następnym posiedzeniu będziemy dyskutować, ile jeszcze zrobić – powiedziała w zeszłym tygodniu Loretta Mester, szefowa Fedu z Cleveland w kontekście dalszych podwyżek stóp procentowych. Jej zdaniem docelowa stopa funduszy federalnych (FFR) powinna przekroczyć 5 proc. Obecnie wynosi 4,25-4,50 proc., co jest najwyższym poziomem od grudnia 2007 r.

W grudniowych „fedokropkach” większość członków Federalnego Komitetu Otwartego Rynku (FOMC) optowała za podwyższeniem FFR do przedziału 5,00-5,25 proc. w 2023 r. Oznaczałoby to łączną skalę tegorocznych podwyżek już tylko o 75 pkt baz. Czyli tyle, ile w ubiegłym roku komitetowi zdarzało się robić na jednym posiedzeniu.

– Oczekuję, że stopa potrzebuje pójść w górę jeszcze odrobinę wyżej [niż zapowiedziane 5,00-5,25 proc. – przyp. red.] – dodała Loretta Mester, która nie jest w tym poglądzie odosobniona. Podobną opinię wyraził niedawno szef Fedu z St. Louis James Bullard, który dodał, że należałoby to uczynić „tak szybko, jak tylko możemy”.

## Rynek przestał wierzyć

Tak jastrzębich tonów płynących z banku centralnego USA inwestorzy nie słyszeli od ponad 40 lat, gdy na początku lat 80. Paul Volcker trwałe stłumił inflację lat 70., podnosząc stopę funduszy federalnych w pobliżu 20 proc. Jednakże kolejni przewodniczący Rezerwy Federalnej byli bardziej ulegli i zwykle grali pod dyktando oczekiwani Wall Street. Od czasów prezesury Alana Greenspana mówiło się wręcz o istnieniu Fed put, czyli nieformalnej ochrony ze strony banku centralnego dla wycen akcji.

Między innymi dlatego uczestnicy rynków finansowych zwyczajnie nie wierzą, że przedstawiciele Fedu zrealizują swoje zapowiedzi. Z wycen kon-



Jerome Powell od miesięcy cierpliwie tłumaczy tustym kotom z Wall Street, że tym razem Fed nie będzie wspierał ich portfeli inwestycyjnych i grubych premii za zarządzanie.

traktów terminowych na stopę funduszy federalnych wynika, że inwestorzy spodziewają się ledwie 25-punktowej podwyżki 1 lutego oraz kolejnej w tym rozmiarze na posiedzeniu zakończonym 22 marca. Co więcej, na czwarty kwartał już nie tylko rynek terminowy, ale też rynek długu wycenia pierwsze obniżki stóp procentowych w USA.

Rynek ma w ręku mocne argumenty. Po pierwsze w danych widać, że od zeszłego lata presja inflacyjna wyraźnie słabnie. Inflacja CPI obniżyła się z 9,1 proc. w czerwcu do 6,5 proc. w grudniu. Nieco wolniej obniża się też tzw. inflacja bazowa, która swoje cykliczne maksimum najprawdopodobniej ustawiła we wrześniu. A w ubiegłym śróde dowiedzieliśmy się też, że jeszcze ostrzej hamują ceny producentów (PPI), których roczna dynamika spowolniła w grudniu do 6,2 proc. wobec przeszło 11 proc. notowanych jeszcze w czerwcu.

Oprócz widocznej gołym okiem dezinflacji coraz wyraźniejsze są też tendencje recesyjne. Odczyty ISM/PMI jednoznacznie wskazują na recesję w amerykańskim przemyśle. Rynek nieruchomości znalazł się w spadku swobodnym i już niedługo zobaczymy negatywne konsekwencje kredytowych ekscesów z ostatnich lat. Wielkie korporacje technologiczne zapowiadają liczone w dziesiątkach

tysięcy etatów masowe zwolnienia, co przypomina krajobraz sprzed 20 lat po pęknięciu bańki internetowej. Masowo padają także przynoszące permanentne straty pseudoinnowacyjne start-upy będące dziećmi zerowych stóp procentowych z poprzedniej dekady. Dodatkowo główny motor napędowy postcovidowego ożywienia gospodarczego w USA – czyli konsumpcyjny amok Amerykanów – zdaje się od kilku miesięcy wygaszać, o czym świadczą spadające już nawet w ujęciu nominalnym statystyki sprzedaży detalicznej. A to tylko kilka z całej palety sygnałów, które zwykle poprzedzały wystąpienie recesji w USA.

## Strach przed latami 70.

Ale też Jerome Powell i jego ekipa wciąż dysponują mocnymi kartami. Fed najwyraźniej nie chce powtórzyć błędów z lat 70., gdy zbyt szybko poluzował politykę pieniężną, co doprowadziło do dekady stagflacji – czyli utrzymywania się podwyższonej inflacji i niskiego wzrostu gospodarczego. Jerome Powell od miesięcy cierpliwie tłumaczy tustym kotom z Wall Street, że tym razem Fed nie będzie wspierał ich portfeli inwestycyjnych (i grubych premii „za zarządzanie”).

Teraz priorytetem jest zdławienie inflacji, która w niespotykanym od dekad tempie eroduje siłę nabywczą Amerykanów.

game of chicken), znana także jako gra jastrzęb-gołąb, co chyba bardziej pasuje do jej zastosowania w polityce monetarnej. Klasycznym przykładem tej gry jest „zabawa”, w ramach której dwie osoby wsiadają do samochodów i z dużą prędkością jadą naprzeciwko siebie. Ten, kto pierwszy ustąpi (zejdzie z toru kolizyjnego lub zahamuje), jest „cykorem” i przegrywa. Problem pojawia się wtedy, gdy nikt nie ustąpi. Wtedy obaj uczestnicy tej zabawy giną i definitywnie wypadają z tego typu rozgrywek.

W obecnej sytuacji gra idzie o nieco niższą, lecz wciąż wysoką stawkę. Jeśli Fed nie ustąpi i wyniesie stopę funduszy federalnych, np. do 5,5-6,0 proc., to zapewne zdusi inflację, ale ryzykując głęboką i „pełnokrwistą” recesję ze wszystkimi jej konsekwencjami dla rynku pracy i wyników wyborów prezydenckich (bezrobotni wyborcy mogą nie zagłosować na urzędującego prezydenta). Rynek finansowy będą wtedy musiały zaakceptować zrzeczą się na Wall Street. I być może także z dalszymi stratami na portfelu obligacji.

Jeśli jednak Jerome Powell i spółka stochrzą, to na krótką metę czeka nas zapewne euforia na giełdowych parkietach połączona z równoczesną hossa na rynku długu. Wzrosnie szansa na uniknięcie głębokiej recesji w USA, ale zwiększy się też ryzyko zakotwiczenia się wysokiej (np. rzędu 5-10 proc.) inflacji CPI w następnych latach. Oznaczałoby to upadek wiarygodności Rezerwy Federalnej, co jest katastrofą dla banku centralnego.

Na razie każdy gra twardo. Fed mówi, że nie odpuści. Rynek mówi, że w to nie wierzy. Jerome Powell i spółka prawdopodobnie po cichu liczą, że inflacja jednak spadnie i że nie będą musieli wywołać regularnej recesji. Natomiast uczestnicy rynku zapewne spekulują, że pierwsze oznaki wyraźnego wzrostu stopy bezrobocia zmuszą Fed do gołębiej kapitulacji w końcówce roku. I że jako posiadacze papierów wartościowych (tak akcji, jak i obligacji) na tym wszystkim zarobią. Taki się jednak musi na tym wszystkim przejechać. (FOT. BLOOMBERG) ©

Remis w grze w cykora  
W teorii gier istnieje koncepcja zwana „grą w cykora” (ang.

## „Puls Biznesu”

Tel. 22-333-99-99, fax 22-333-99-98  
ul. Kłajewska 1, 03-738 Warszawa,  
e-mail: puls@pb.pl

redaktor naczelny:

Grzegorz Nawicki

gnawicki@pb.pl

zastępcy redaktora naczelnego:

Marcin Goralewski

m.goralewski@pb.pl

Łukasz Korycki

lkorycki@pb.pl

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

Łukasz Korycki

## Zaprenumeruj „Puls Biznesu”



www.pb.pl/subskrypcja



22 333 98 32 / 801 801 771



prenumerata@pb.pl

## Szukasz danych i analiz?



www.pb.pl/analizy

## Zdobądź wiedzę



www.pb.pl/konferencje



PASJA I BIZNES

SKAZANY  
NA WINO

Wjeżdżając na teren posiadłości w Wymysłowie Francuskim, można odnieść wrażenie, że trafiło się do winnicy w Austrii lub Alzacji. To Dom Jantoni

**H**istoria nazwy Wymysłów Francuski sięga XVIII w. i jest związana z markizem Stanisławem Jeanem de Boufflers, chrześnym synem króla Stanisława Leszczyńskiego (a według plotek – jego synem nieślubnym), kawalerem maltańskim, członkiem Akademii Berlińskiej, gubernatorem Senegal. W 1797 r., uciekając przed rewolucją francuską, dzięki koneksjom na dworze króla Prus trafił wraz z grupą francuskich arystokratów do Wymysłowa, gdzie postawił modrzewiowy dwór. Kiedy dziejowa zawierucha się uspokoiła, arystokraci wrócili do Francji (pozostał tylko jeden – spoczywa na cmentarzu w Dobroniu), a ich ziemie – zależnie od aktualnej sytuacji historycznej – przechodziły z rąk do rąk. Dwór spłonął w czasie pierwszej wojny światowej, a w 1945 r. grunty weszły w skład Rolniczej Spółdzielni Produkcyjnej Markówka.

Życie w winem. – W 1998 r. odkupiliśmy z rodzicami tę ziemię od Agencji Własności Rolnej Skarbu Państwa, traktując ją jako lokatę kapitału. Uprawialiśmy na niej zboże aż do 2013 r., kiedy postanowiliśmy stworzyć winnicę. Dlaczego? Całe moje życie zawodowe zajmowałem się winem, choć jestem z wykształcenia ekonomistą. Na początku lat 90. włączyłem się w biznesowe działania ojca, który od 1976 r. prowadził firmę Jantoni. Wspólnie stworzyliśmy w Dobroniu jedno z największych w Polsce przedsiębiorstw winiarskich. Nasze dwie spółki zajmowały się produkcją, dystrybucją, importem, eksportem i butelkowaniem win z całego świata – mówi Jacek Jantoni. Przeszedł jednak czas, gdy Jacek, Jarosław i Adam Jantoniowie uznali, że przedsiębiorstwo powinno zmienić właściciela. W 2016 r. zapadła decyzja o sprzedaży jednej spółki Grupie Eurocash, a rok później drugiej funduszowi inwestycyjnemu Enterprise Investors. Obie firmy zatrudniały wtedy około 500 osób i miały 0,5 mld zł przychodu. Jantoni należał do największych producentów wyrobów winiarskich, spółka była trzecim producentem cydru w kraju,

a do Polski importowała wino Kadarka i bułgarską brandy.

– Po sprzedaży firmy została nam miłość do wina i dwuhektarowa winniczka. Moja starsza córka skończyła biotechnologię na Uniwersytecie Jagiellońskim i dwa fakultety w Bordeaux – enologię na Uniwersytecie Bordeaux i zarządzanie winnicą i winiarnią w Bordeaux Sciences Agro, a ponadto uzyskała certyfikat WSET III poziom. Ponadto historia wskazała na francuskie korzenie nazwiska – to były sygnały od losu, że jestem skazany na wino – żartuje Jacek Jantoni. Pasja, 30 lat doświadczenia w branży winiarskiej i odwiedziwszy setek winnic na pięciu kontynentach pozwoliły im zrealizować plan stworzenia tego wyjątkowego miejsca.

Butikowa winnica. Wymysłów Francuski leży na Wysoczyźnie Łaskiej, na południowo-wschodnim krańcu Niziny Południowowielkopolskiej. Tutejsze gleby są raczej piaszczyste, klimat jednak podobny do szampańskiego, choć z większą liczbą dni słonecznych. To sprzyja uprawie m.in. szczepów solaris, seyval blanc, rondo, cabernet cortis. – Nasz teren i klimat są korzystne dla winorośli, ale nie dla produkcji win czerwonych – to znaczy można je tworzyć, ale nie będą jakością dorównywały winom z południa Europy – mówi przedsiębiorca. Najpierw zagospodarowali pół hektara, co roku sukcesywnie dosadzając winorośl. Teraz mają prawie dwa hektary, a docelowo ma ich być pięć, co ma zapewnić rentowność.

– Przez pierwsze osiem lat winnica była moją pasją. Tworzyliśmy wina dla przyjaciół, na prezenty. Nadszedł jednak dzień, gdy uświadomiłem sobie, że to hobby pochłania tyle czasu i pieniędzy, że rozsądek każe je skomercjalizować. W 2019 r. powstała odrębna spółka, aby pomóc rentowności, rozpocząłem import, głównie z zaprzyjaźnionych winnic z różnych krajów – wspomina Jacek Jantoni. Swoją winnicę nazywa butikową. W niewielkim pomieszczeniu recepcyjnym, jak mówi żartobliwie, pracuje jego prawa ręka od 10 lat – Maciej Jurczyk, dyrektor handlowy,

administracyjny, szef marketingu, sekretariatu i sommelier. W produkcji zaangażowane są cztery osoby, w tym enolog Przemysław Bal od 20 lat związany z Jantoniami.

– Nazwaliśmy to miejsce Dom Jantoni, bo jest polskim domem, a nie francuskim chateaux czy włoską villą. Jak na warunki polskie jest to średnia winnica – rocznie produkujemy około 10 tys. butelek. Nie są to wina supermarketowe – naszymi głównymi kanałami dystrybucji od początku były restauracje, małe punkty i sklepy na lotniskach. Liczę się z sezonowością mody na polskie wina. Dziś klient płaci za nie dlatego, że są polskie, ale zaintrygowanie tą nowością kiedyś minie, co wiąże się z tym, że ceny będą musiały spaść – uważa właściciel winnicy.

Spokój i bąbelki. Mawia, że masę już produkował, teraz czas, by tworzyć jakość.

– Pojemność naszej winiarni to około 15 tys. litrów – w poprzedniej firmie tyle miał najmniejszy zbiornik, a naszą roczną produkcję tamten zakład mógł zrealizować w 15 minut. Teraz nadszedł czas na myślenie, że wino to wspomnienia, wakacje, słońce, zapach konkretnego miejsca. Smak wina to też gleba, pogoda, wiatr, woda. Warunki w Wymysłowie pozwalają nam na tworzenie win spokojnych: białych, różowych, naturalnie słodkich z późnego zbioru oraz musujących, ale wiemy już, że duże znaczenie ma pogoda – rok 2021 to mokra jesień, winogrona solaris trzeba było szybko zebrać już na początku września, a jeśli to możliwe, trzymamy je na krzewach do końca października. Wtedy grona pękają, następuje w nich koncentracja cukru. Po przefermentowaniu i uzyskaniu stężenia 12 proc. alkoholu otrzymujemy bardzo przyjemne naturalnie słodkie wino – wyjaśnia Jacek Jantoni. Większość prac w winnicy wykonuje się ręcznie. Wina musujące są produkowane tradycyjną metodą, co oznacza, że druga fermentacja zachodzi w butelkach.

– Spokojne wino trafia do butelek, potem dodajemy zagęszczony sok i drożdże, zamykamy specjalnym

korkiem i zabezpieczamy metalowym kapslem. Wina są układane w koszach, w których fermentują trzy tygodnie. Potem leżą minimum rok, ręcznie przekręcane o 1/8 obrotu przez ostatnie trzy tygodnie. Chodzi o to, by opadł osad, ostatecznie usuwany metodą wymrażania – opisuje pokrótce winną podróż specjalista.

Konie i powozy. Wino to niejedyna pasja Jacka Jantonia. Drugą są konie i powozy. Koni teraz ma sześć, startuje w konkursach tradycyjnego powożenia singlem, parą, trójką, czwórką, piątką. Najstarszy powóz w kolekcji pochodzi z około 1890 r. Większość to pojazdy historyczne, zabytkowe, prawie wszystkie są sprawne, używane do konkursów, treningów i przejażdżek po lesie. W zbiorach ma m.in. polską bryczkę (jąką jeździł Barbara i Bogumił Niechicowicz z „Nocy i dni”), ponadstuletnie szwajcarskie sanie, wierna kopia san dworskich. – Jestem zwolennikiem szkoły renowacji, która polega na doprowadzeniu obiektu do pierwotnego stanu. Pilnuje, by były odnawiane przy użyciu technologii stosowanych w czasach, gdy je tworzone, czyli np. były zakuwane, a nie spawane – mówi Jacek Jantoni. Co łączy konie i winnicę?

– Powiedzenie: konie zrobią z ciebie milionera, jeśli byłeś miliardem – śmieje się przedsiębiorca. To samo powiedzenie przytaczali mu fachowcy, których prosił o pomoc przy tworzeniu winnicy – o produkcji wina wiedział dużo, lecz na temat uprawy winorośli wszystkiego się uczy.

– Szkoda, że nie mogę żyć 150 lat, bo to byłby czas pozwalający na zdobycie pełnej wiedzy o ziemi, pogodzie, potrzebach winnicy. Wino uczy cierpliwości, pokory – zależy od zewnętrznych czynników, na które nie mamy wpływu, ale ma dawać radość, smakować pite z przyjaciółmi w kompozycji z dobrym jedzeniem, wiązać się z zabawą i dawać dobre wspomnienia. Gdy patrzę na swoje życie, myślę, że tak jak Ryszard Riedel był skazany na bluesa, tak ja na wino – podsumowuje właściciel winnicy.

[FOT. KRZYSZTOF JARCZEWSKI] ©

Ewa Tyszko

